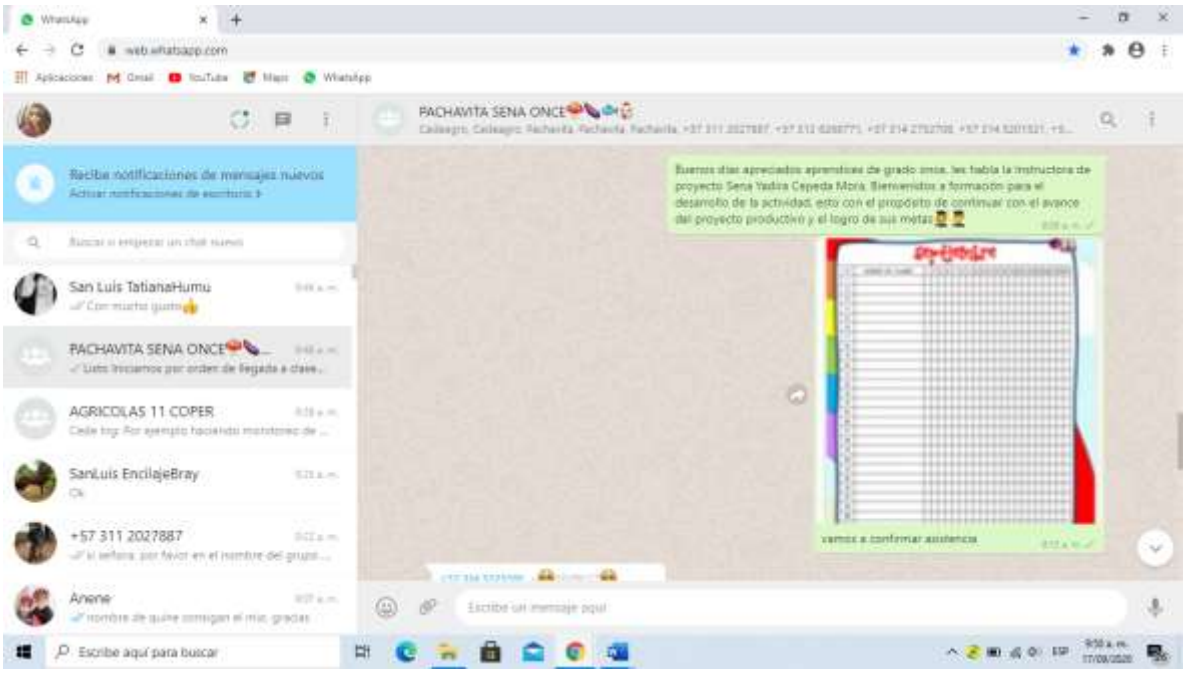
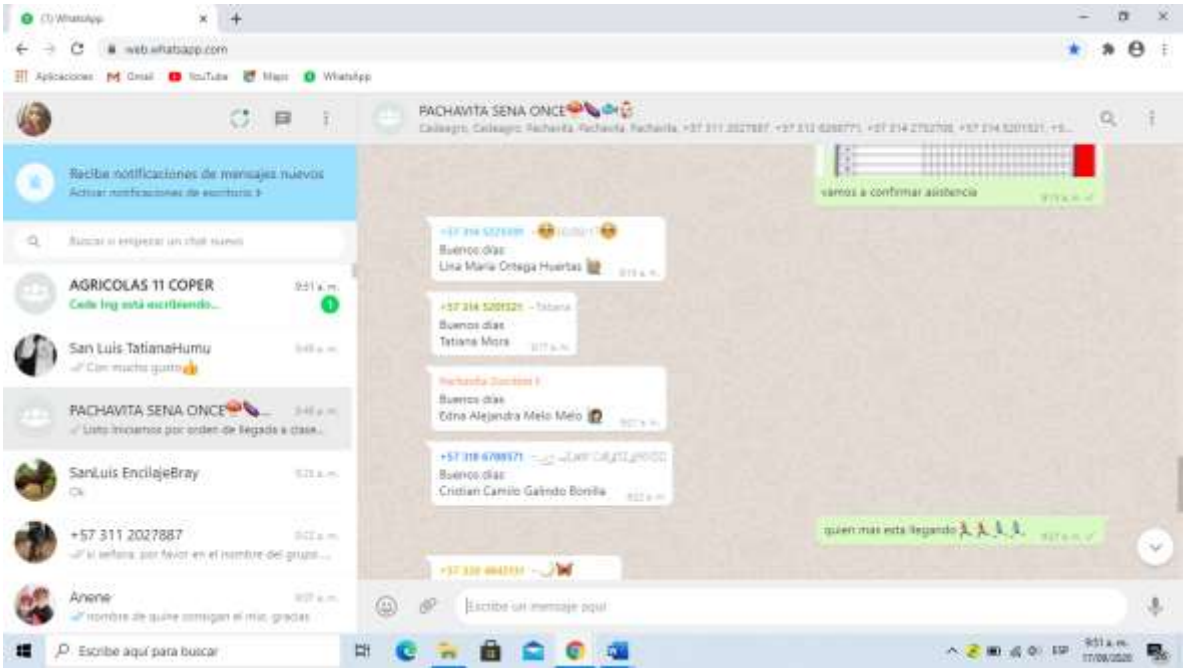
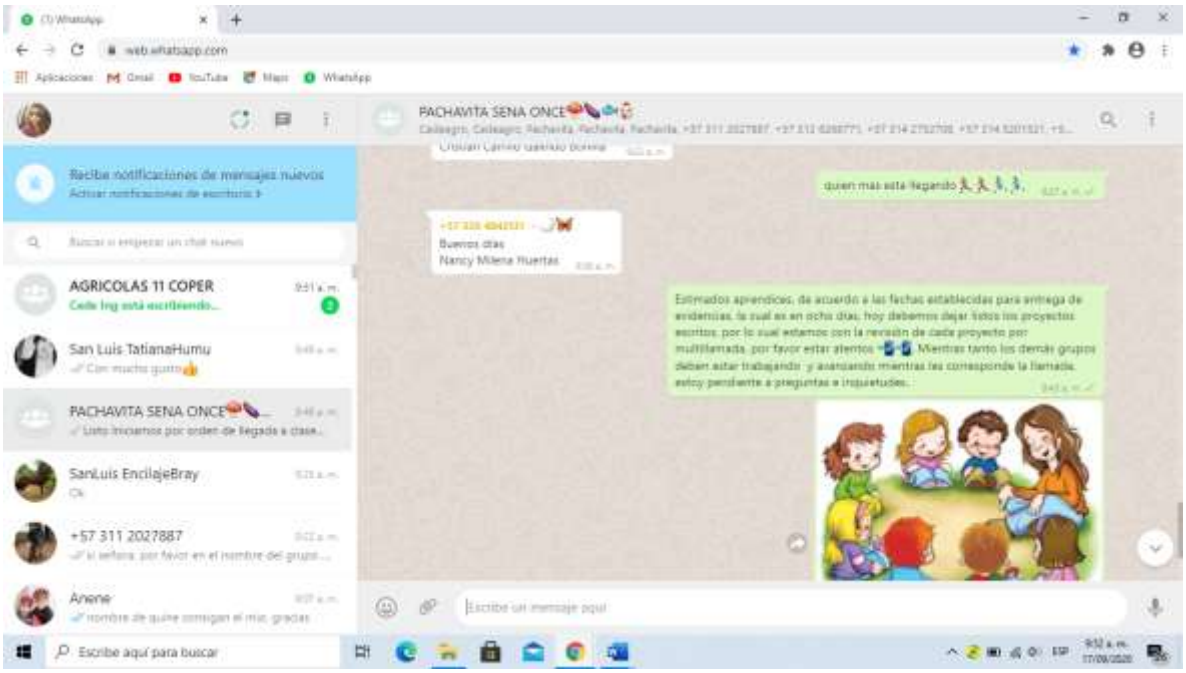
ANEXO 1. SOPORTE DE PANTALLAZOS DE LA FORMACIÓN VIRTUAL.

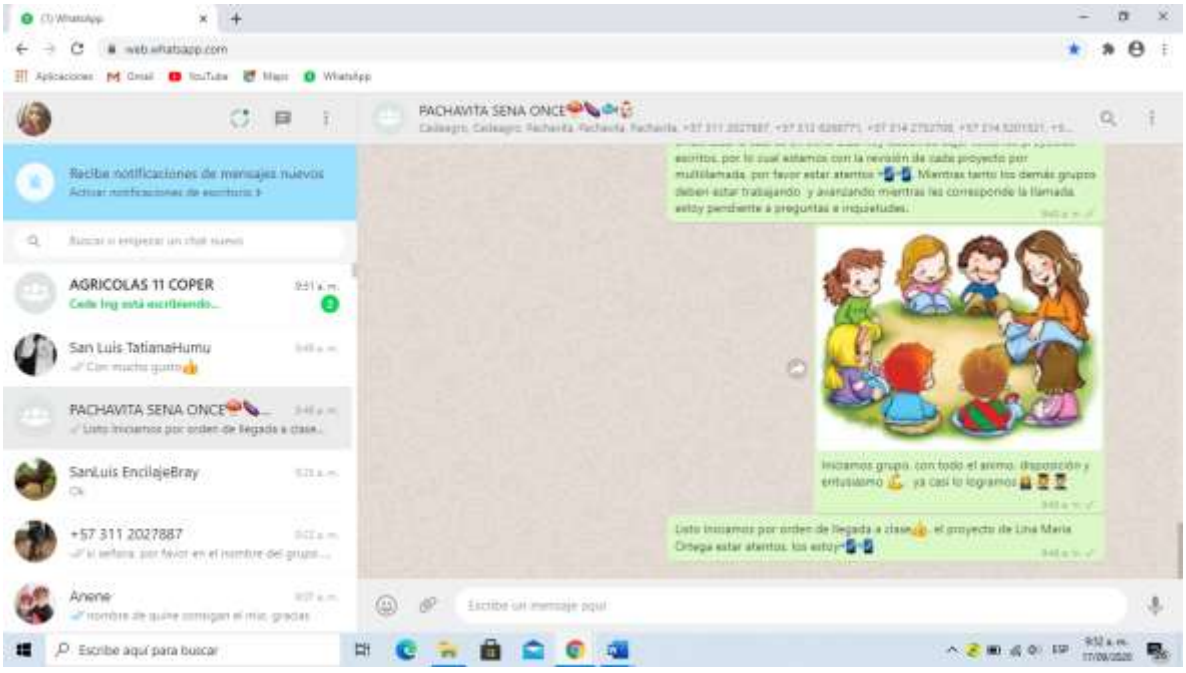
INSTRUCTORA ADMINISTRACION. YADIRA CEPEDA MORA.

1. Formación Virtual. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo con la formación de la guía No 8 Impactos y asesoría al Proyecto Productivo vía aplicativo, whatspap y multillamada, con aprendices de la Institución Educativa Honorio Angel y Holarte de municipio de Pachavita, programa Producción Agropecuaria, ficha 1852564






web.whatsapp.com
PACHAVITA SENA ONCE
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
AGRICOLAS 11 COPER
Cede Ing está escribiendo...
San Luis TatianaHumu
Con mucho gusto
PACHAVITA SENA ONCE
Listo Iniciamos por orden de llegada a clase...
SanLuis EncilajeBray
Ok
+57 311 2027887
Si señora, por favor en el nombre del grupo...
Anene
nombre de quine consigan el mic, gracias
quien más está llegando
Buenos días
Nancy Milena Huertas
Estimados aprendices, de acuerdo a las fechas establecidas para entrega de evidencias, la cual es en ocho días, hoy debemos dejar listos los proyectos escritos, por lo cual estamos con la revisión de cada proyecto por multillamada, por favor estar atentos. Mientras tanto los demás grupos deben estar trabajando y avanzando mientras les corresponde la llamada, estoy pendiente a preguntas e inquietudes.
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
PACHAVITA SENA ONCE
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
AGRICOLAS 11 COPER
Cede Ing está escribiendo...
San Luis TatianaHumu
Con mucho gusto
PACHAVITA SENA ONCE
Listo Iniciamos por orden de llegada a clase...
SanLuis EncilajeBray
Ok
+57 311 2027887
Si señora, por favor en el nombre del grupo...
Anene
nombre de quine consigan el mic, gracias
escritos, por lo cual estamos con la revisión de cada proyecto por multillamada, por favor estar atentos. Mientras tanto los demás grupos deben estar trabajando y avanzando mientras les corresponde la llamada, estoy pendiente a preguntas e inquietudes.
Iniciamos grupo, con todo el animo, disposición y entusiasmo, ya casi lo logramos
Listo Iniciamos por orden de llegada a clase, el proyecto de Lina María Ortega estar atentos, los estoy
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

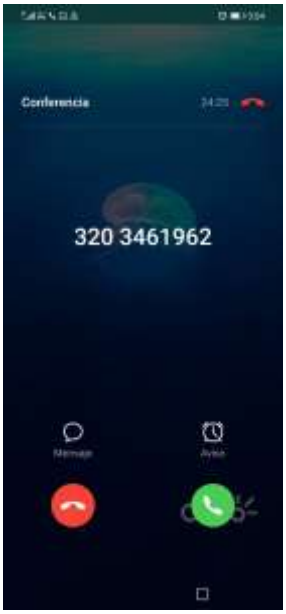

314 5225591


Conferencia ›


Conferencia ›

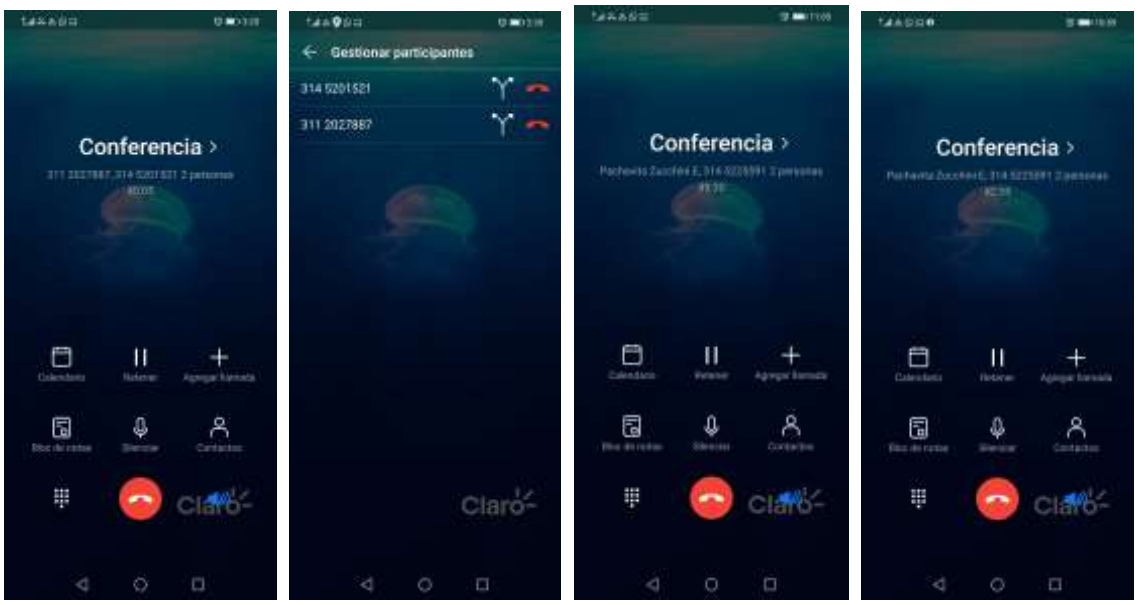

Gestionar participantes
314 2752708
320 4599439
322 4518153
322 4367943

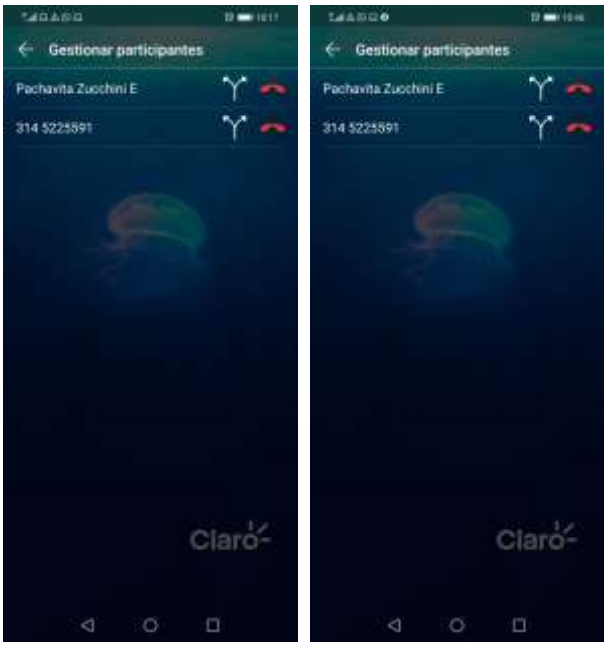

Gestionar participantes
314 2752708
320 4599439
322 4367943
322 4518153


Conferencia
320 3461962


Gestionar participantes
314 5201521

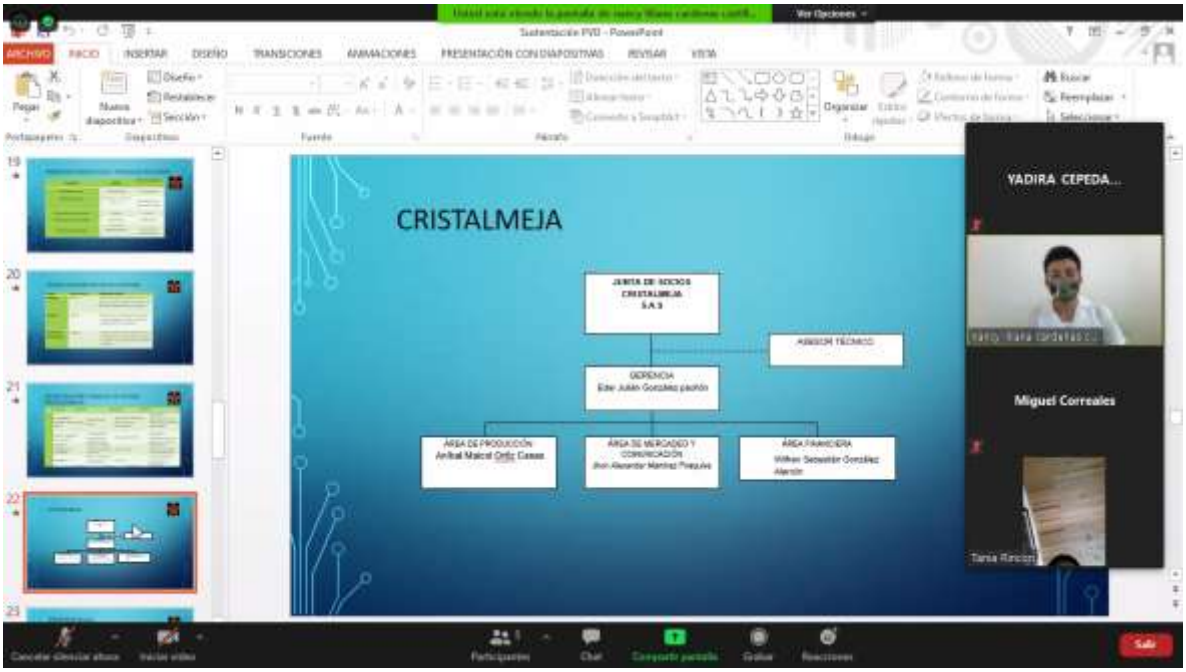

Conferencia ›

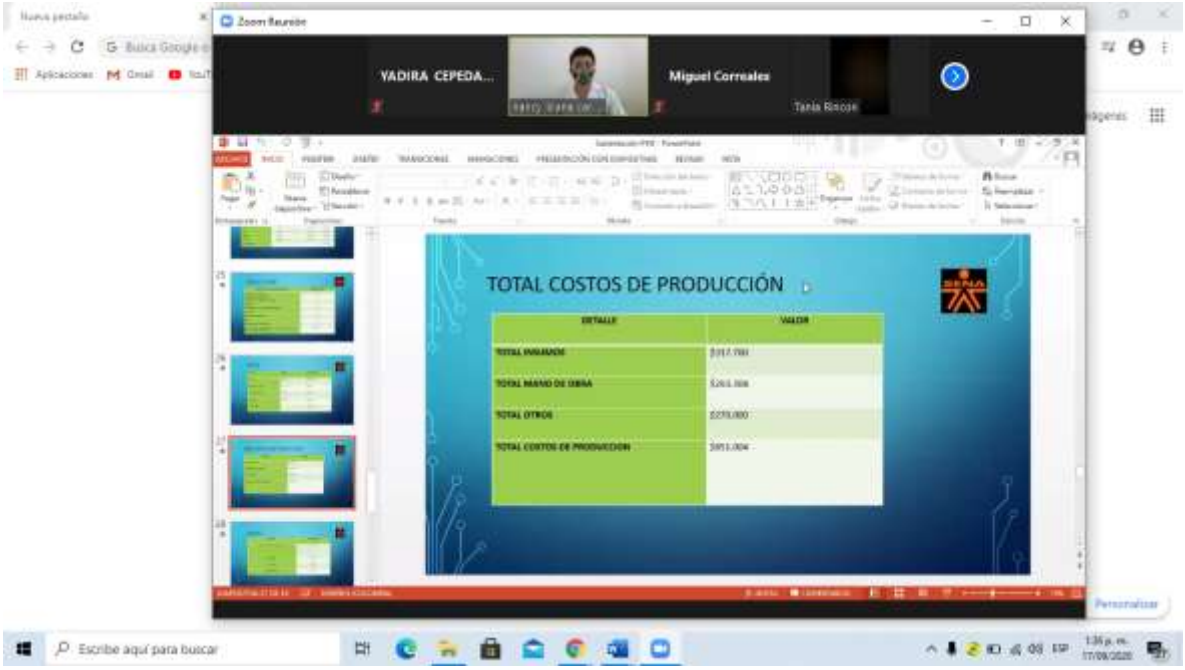


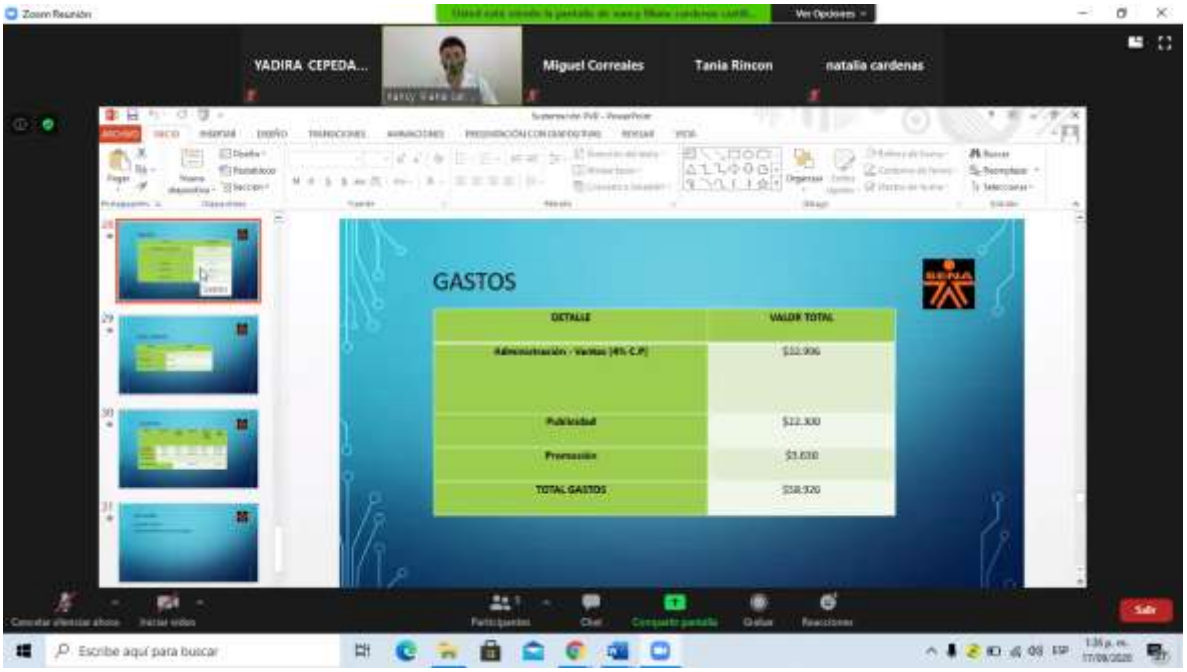


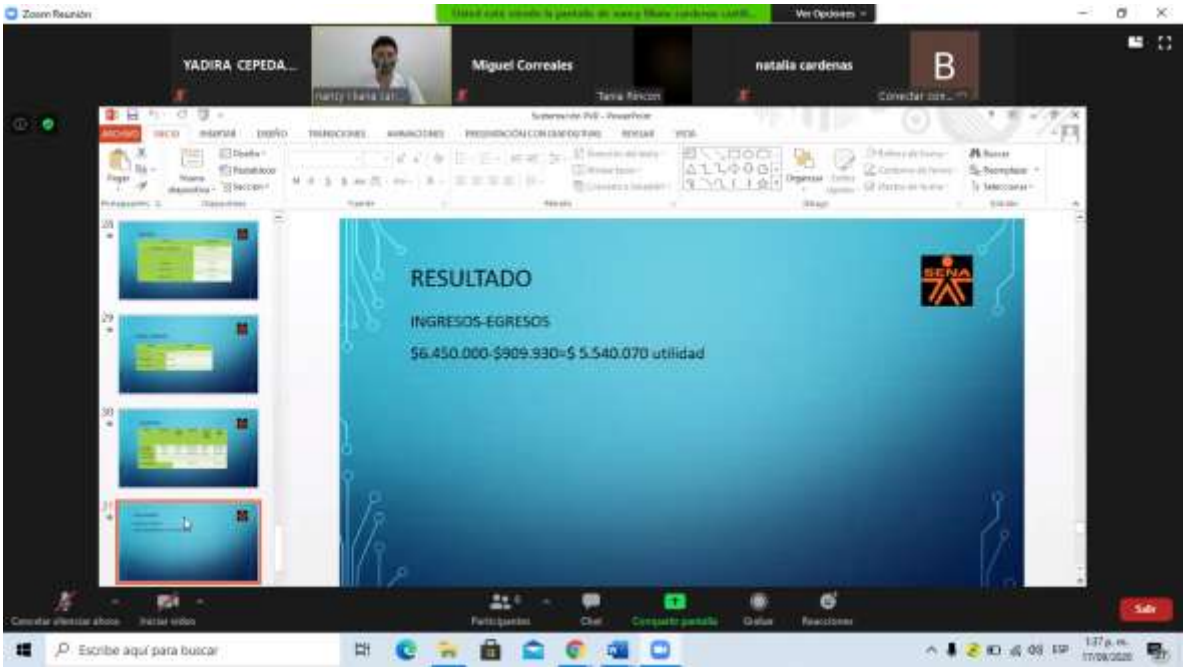
1. Formación Virtual. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo con la exposición de los proyectos y retroalimentación de los mismos, observaciones a tener en cuenta para la sustentación, lo anterior vía aplicativo, Google Meet, whatsaap y multillamada, con aprendices de la Institución Educativa Técnica Juana Caporal del municipio de Coper, programa de formación Cultivos Agrícolas Ficha 1860662. Los proyectos que presentaron la exposición son:
   Proyecto de Sabila
   Proyecto Piña
   Proyecto de Papaya Melona
   Proyecto de Frijol Arbustivo

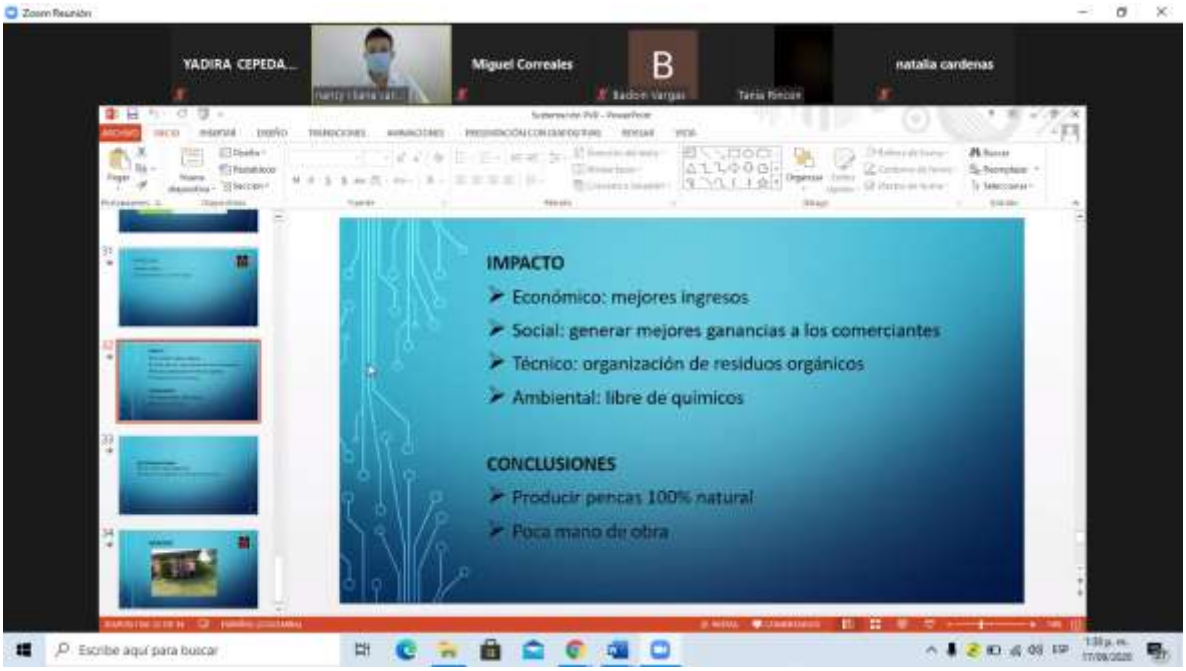
Proyecto de frijol cuarenteño





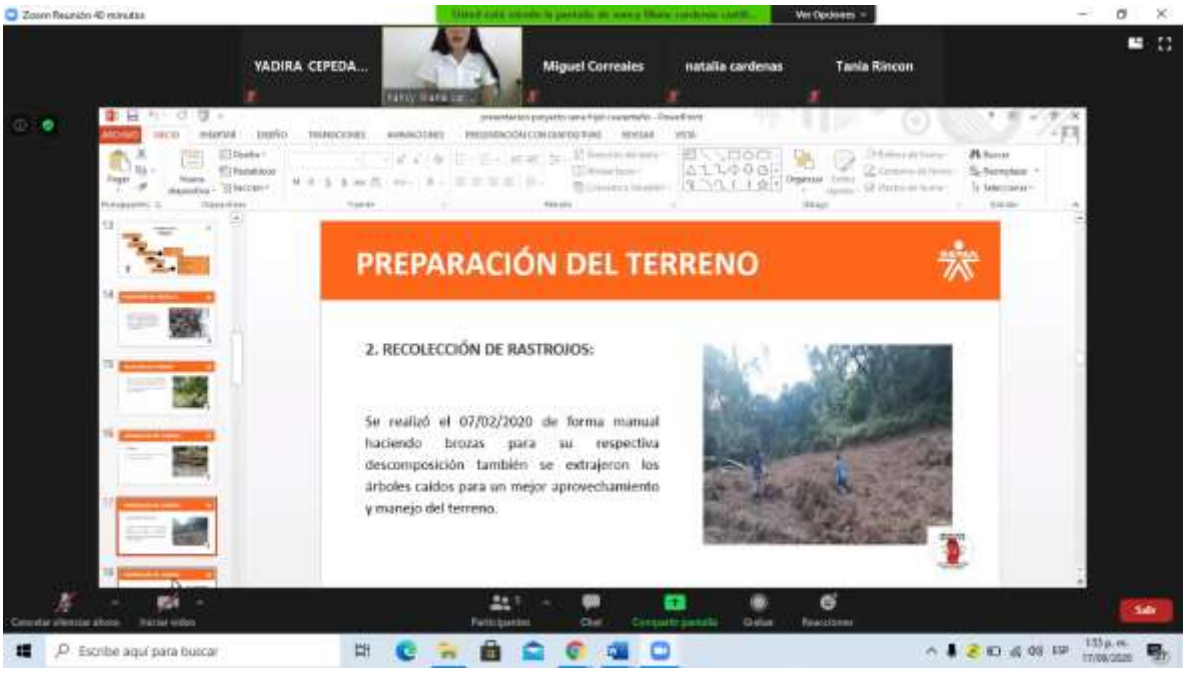

YADIRA CEPEDA...
Miguel Correales
Tania Rincon
natalia cardenas
GASTOS
DETALLE
VALOR TOTAL
Publicidad
$22.300
Promoción
$3.030
TOTAL GASTOS
$38.920

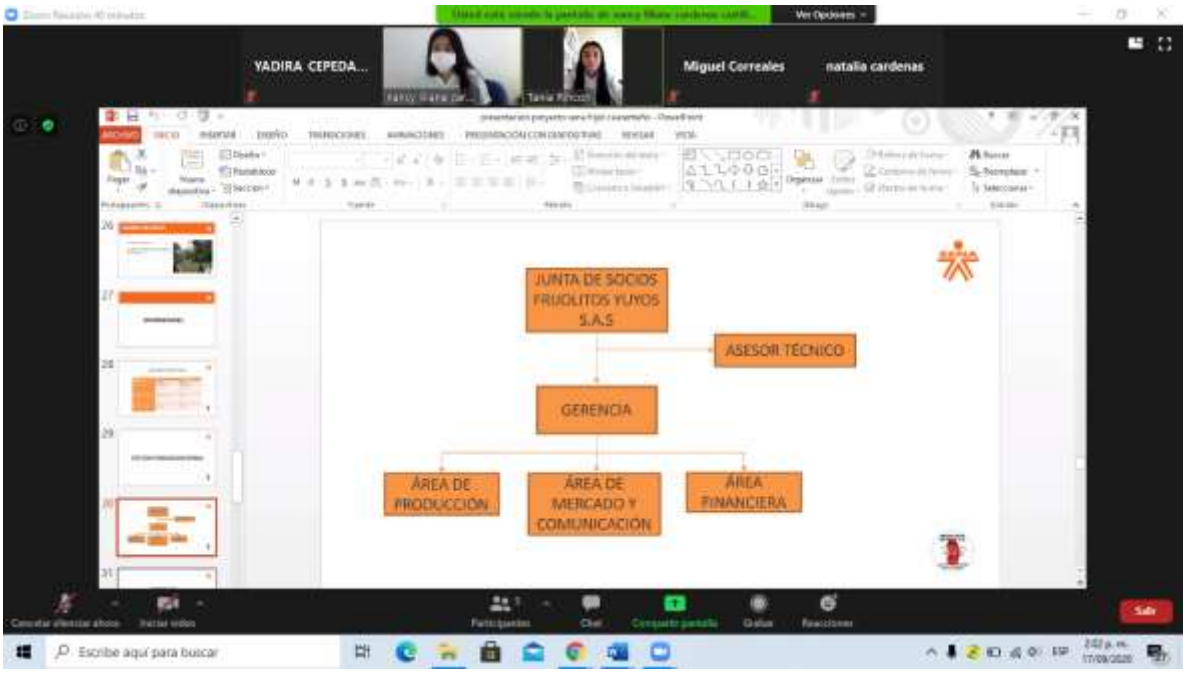

YADIRA CEPEDA...
Miguel Correales
Tania Rincon
natalia cardenas
RESULTADO
INGRESOS-EGRESOS
$6.450.000-$909.930=$ 5.540.070 utilidad


YADIRA CEPEDA...
Miguel Correales
natalia cardenas
IMPACTO
Económico: mejores ingresos
Social: generar mejores ganancias a los comerciantes
Técnico: organización de residuos orgánicos
Ambiental: libre de químicos
CONCLUSIONES
Producir pencas 100% natural
Poca mano de obra

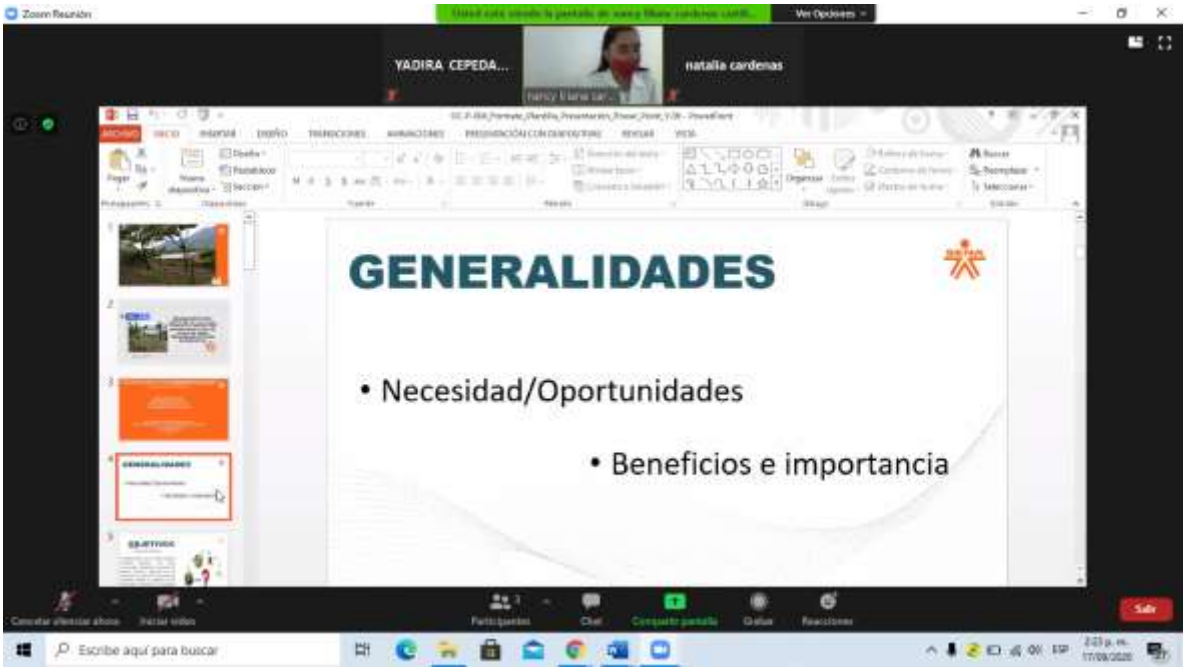

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO
Vainas de 10 a 14 cm, con un peso unitario de 5 a 7 gr de color amarillo, de aspecto fresco y sano, apto Para el consumo humano.
Se presentó en bolsas transparentes biodegradables con capacidad para un kilogramo, amigable con el medio ambiente
natalia cardenas


SELECCIÓN DEL TERRENO
• Esta se llevó a cabo el 13/01/2020, claramente con el fin de analizar cuál de los suelos escogidos presentaba la fertilidad necesaria para poder llevar a cabo nuestro proyecto productivo.
Miguel Correales
natalia cardenas


YADIRA CEPEDA...
Miguel Correales
natalia cardenas
Tania Rincon
PREPARACIÓN DEL TERRENO
2. RECOLECCIÓN DE RASTROJOS:
Se realizó el 07/02/2020 de forma manual haciendo brozas para su respectiva descomposición también se extrajeron los árboles caídos para un mejor aprovechamiento y manejo del terreno.



PROYECTO PIÑA



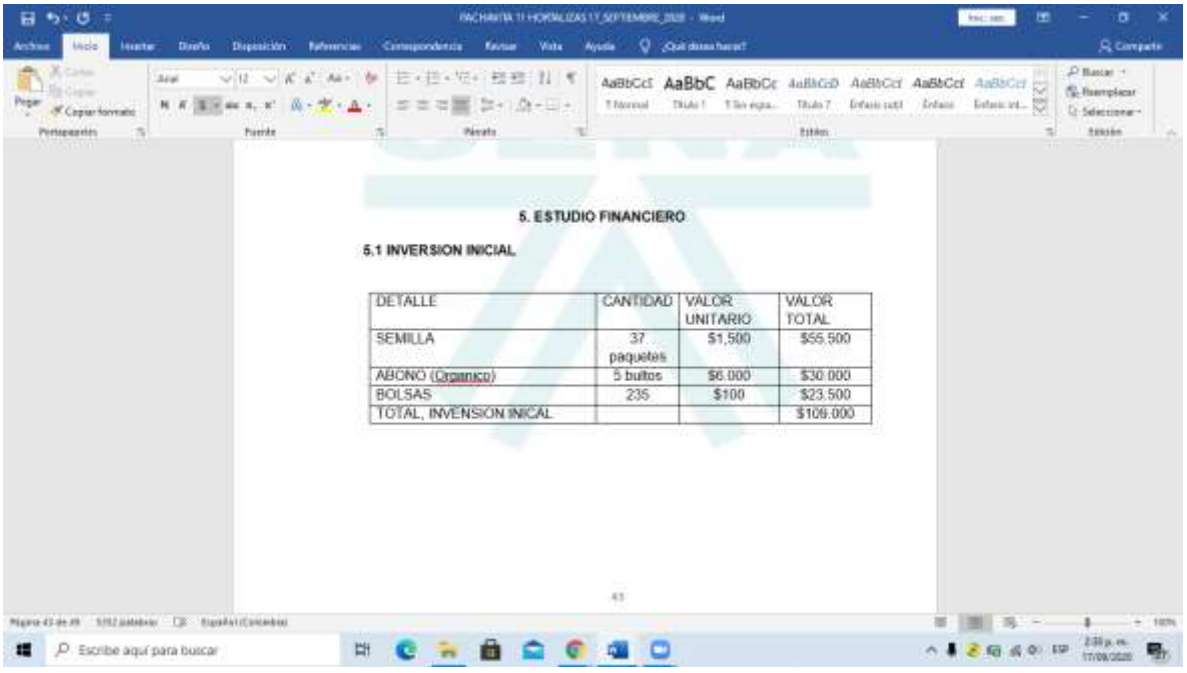

YADIRA CEPEDA...
natalia cardenas
OBJETIVOS
• OBJETIVO GENERAL
Establecimiento de un cultivo de piña variedad Mayanés con fines comerciales, teniendo en cuenta las Buenas Prácticas Agrícolas con el propósito de ofrecer un producto de excelente calidad y contribuir con el desarrollo y aumento en la seguridad alimentaria de Coper.


YADIRA CEPEDA...
natalia cardenas
OBJETIVOS ESPECIFICOS
TÉCNICO
SOCIAL
ECONÓMICO
AMBIENTAL


YADIRA CEPEDA...
ESTUDIO DE MERCADO


YADIRA CEPEDA...
natalia cardenas
ORGANIGRAMA
JUNTA DE SOCIOS (FRUTTIPIÑA S.A.S)
ASESOR TÉCNICO DORA ALBARRACIN ANTONIO OLMOS
GERENCIA LINA MONTAÑO
AREA DE PRODUCCIÓN JUAN BARRANTES
AREA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN LUZ BENITEZ

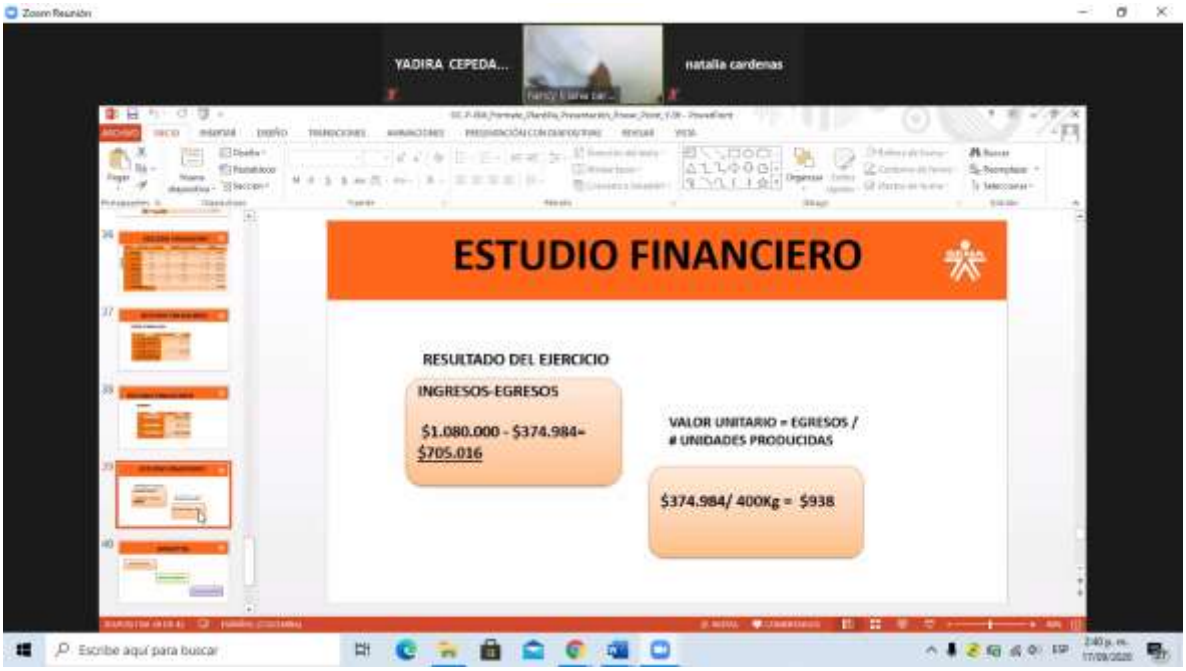




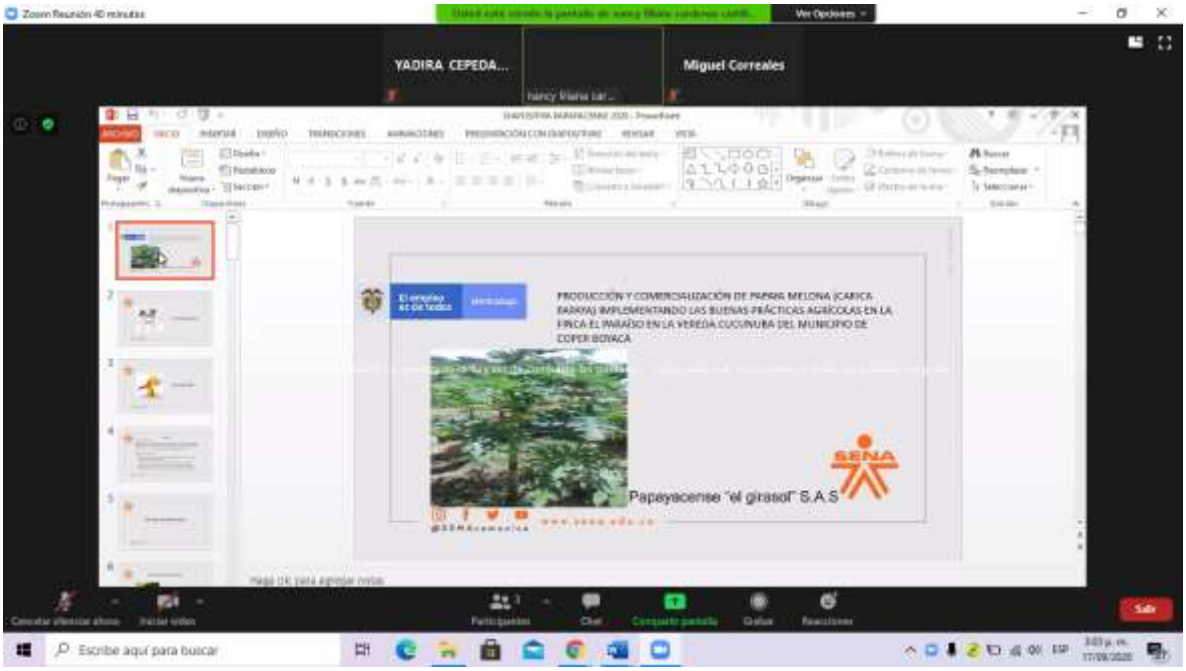
5. ESTUDIO FINANCIERO

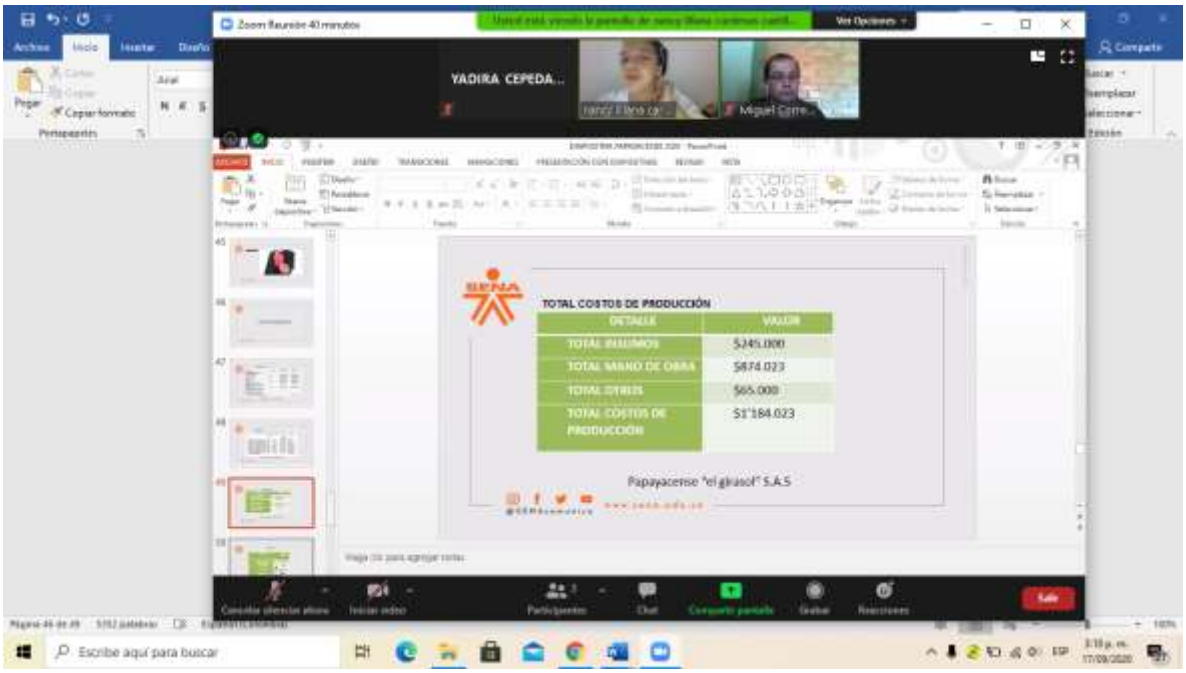
5.1 INVERSION INICIAL

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
SEMILLA	37 paquetes	$1,500	$55.500
ABONO (Organico)	5 bultos	$6.000	$30.000
BOLSAS	235	$100	$23.500
TOTAL, INVENSION INICAL			$109.000

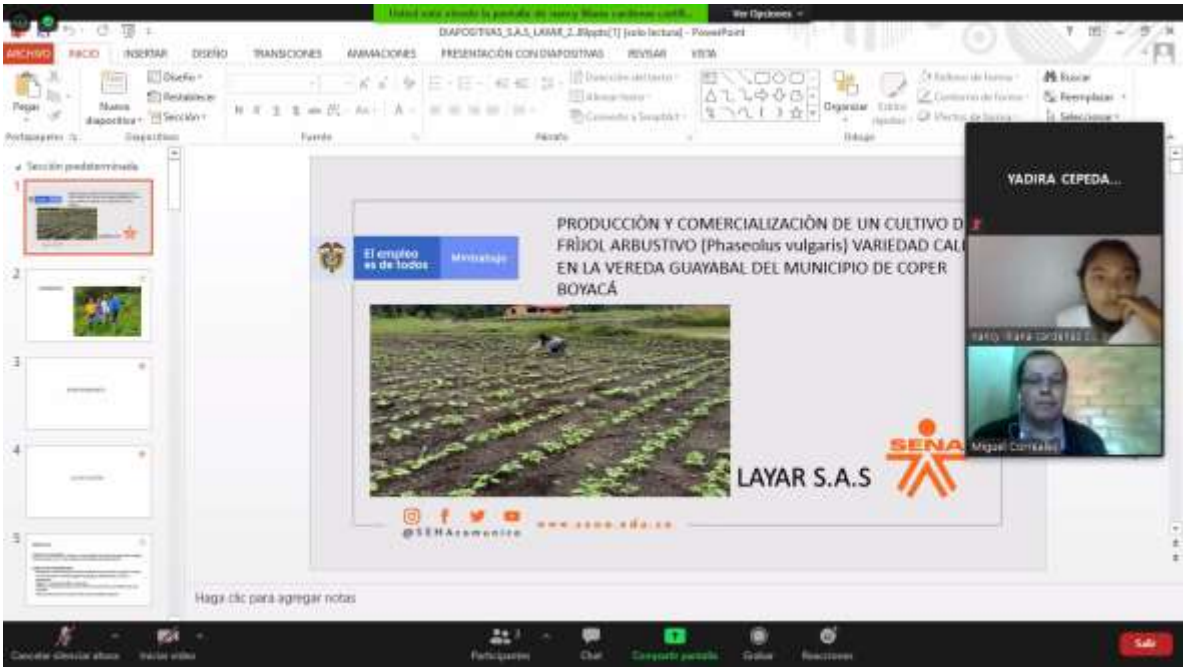


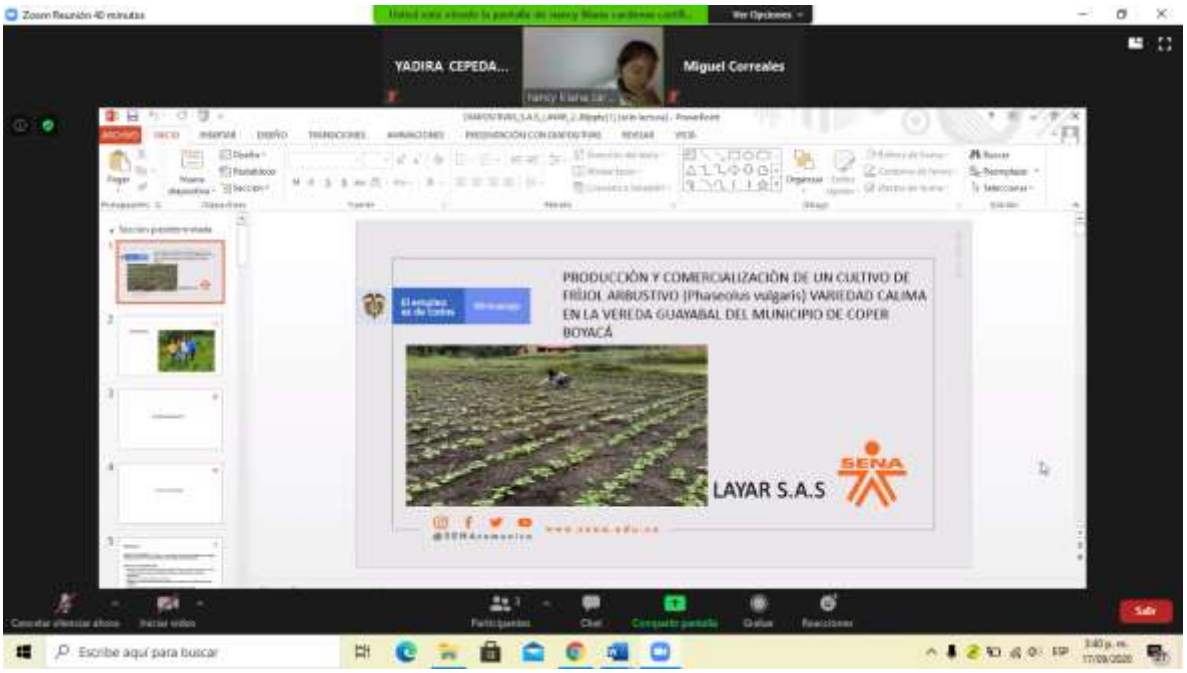
PROYECTO PAPAYA MELONA

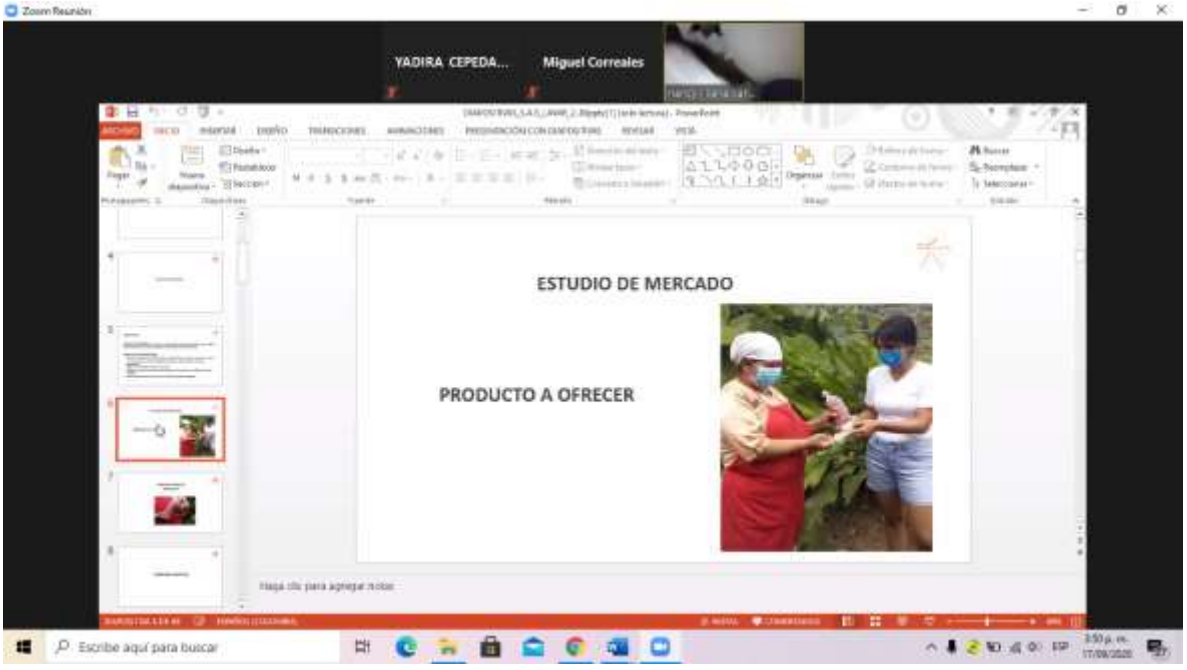


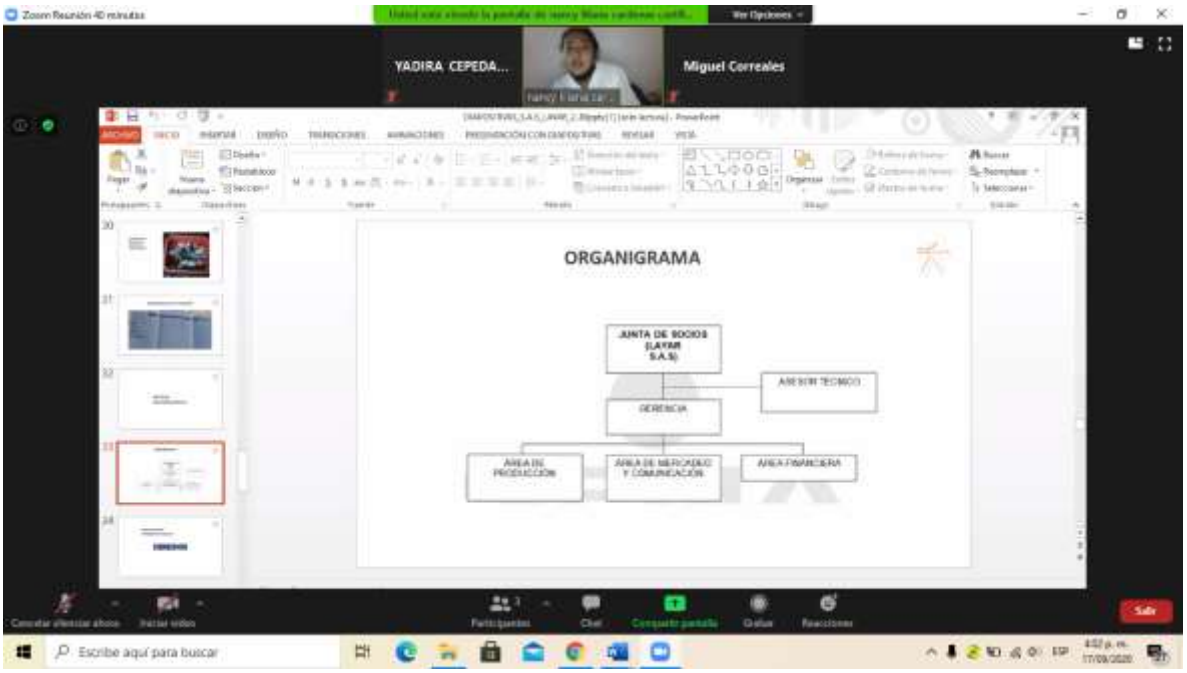


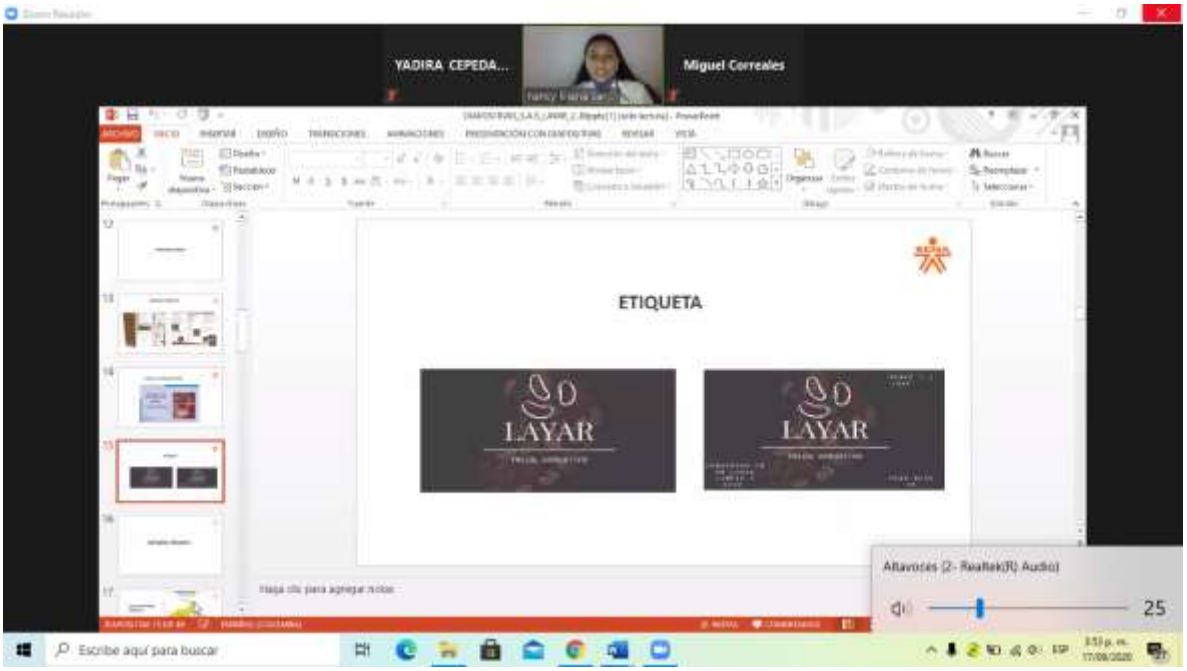
PROYECTO DE FRIJOL ARBUSTIVO

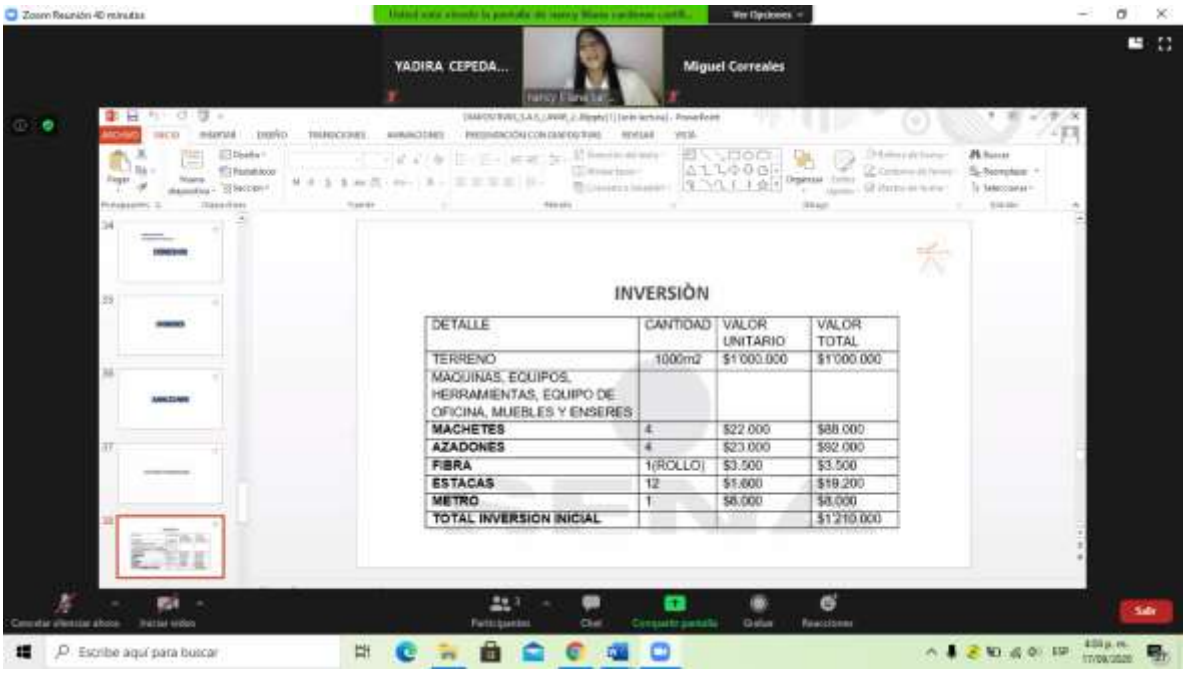


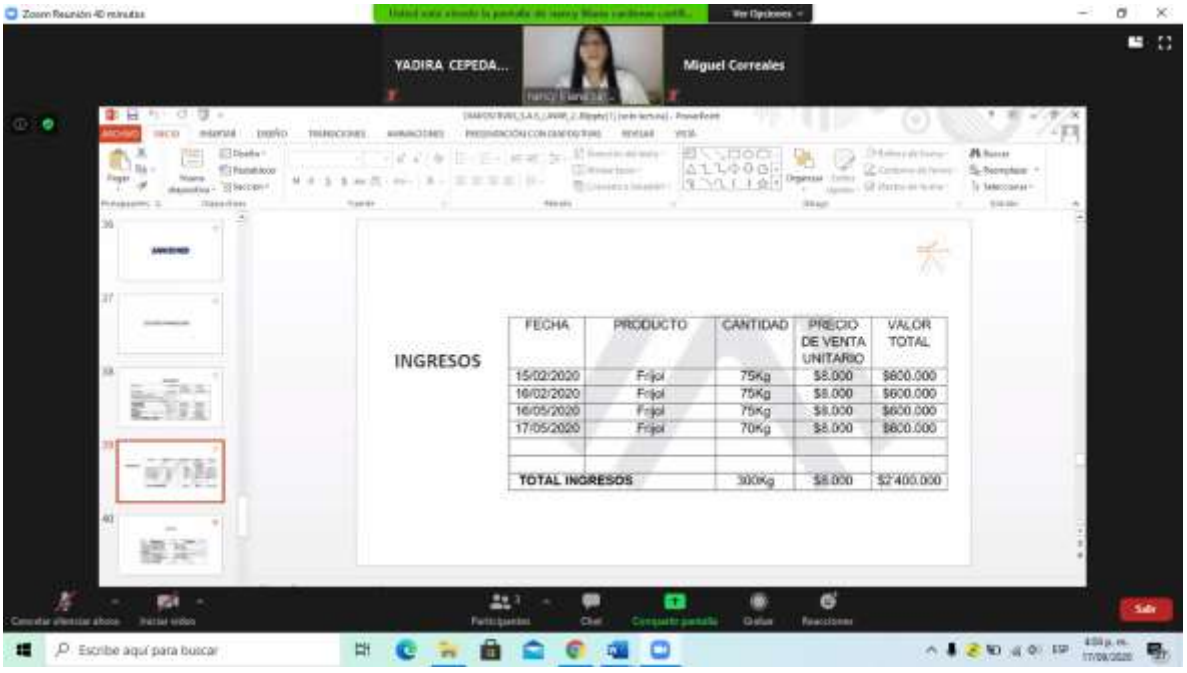

YADIRA CEPEDA...
Miguel Correales
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE UN CULTIVO DE FRÍJOL ARBUSTIVO (Phaseolus vulgaris) VARIEDAD CALIMA EN LA VEREDA GUAYABAL DEL MUNICIPIO DE COPER BOYACÁ
LAYAR S.A.S
SENA
Escribe aquí para buscar

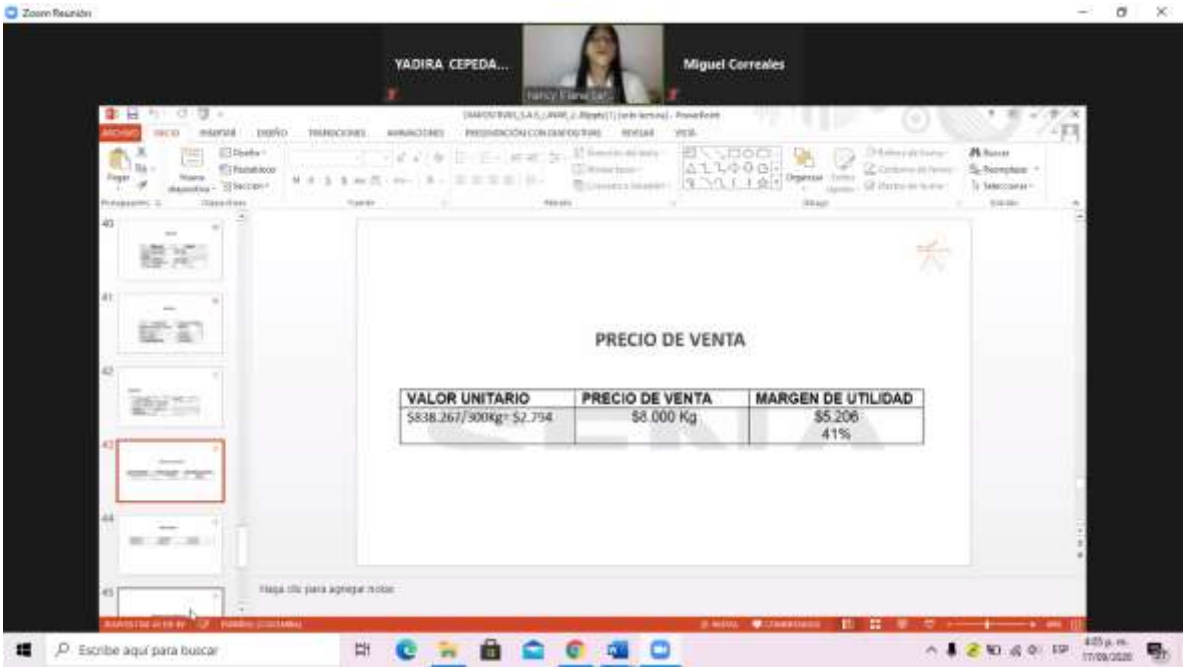

YADIRA CEPEDA...
Miguel Correales
ESTUDIO DE MERCADO
PRODUCTO A OFRECER
Escribe aquí para buscar

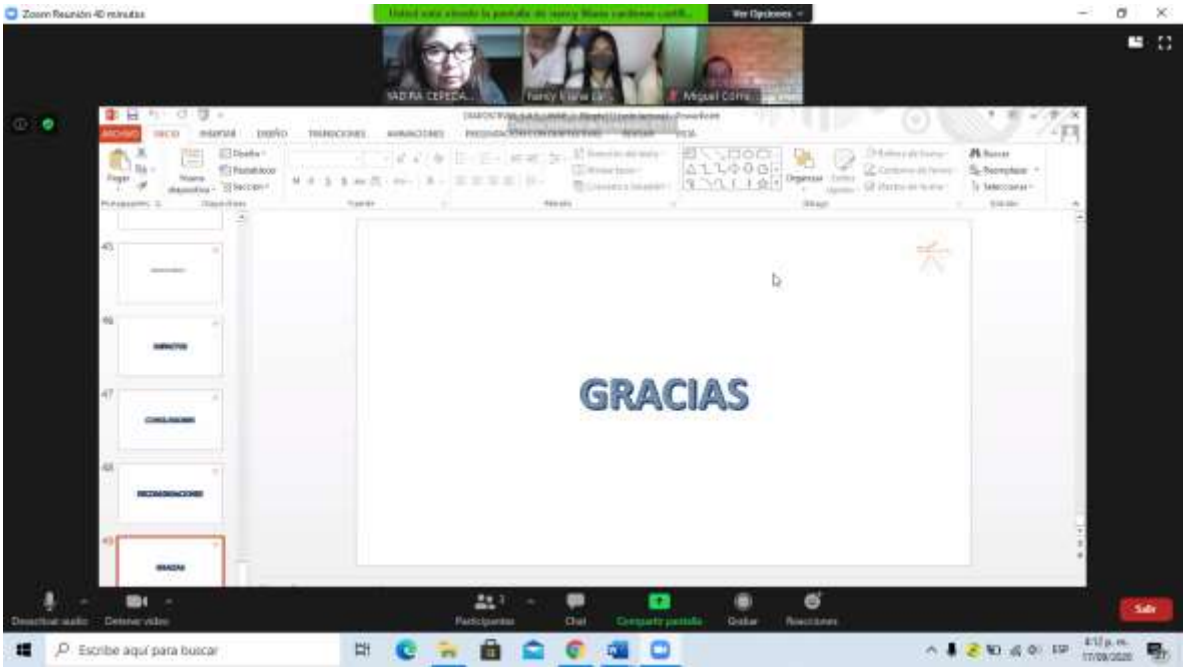

YADIRA CEPEDA...
Miguel Correales
ORGANIGRAMA
JUNTA DE SOCIOS (LAYAR S.A.S)
ASESOR TECNICO
GERENCIA
AREA DE PRODUCCION
AREA DE MERCADEO Y COMUNICACION
AREA FINANCIERA
Escribe aquí para buscar


YADIRA CEPEDA...
Miguel Correales
ETIQUETA
LAYAR
LAYAR
Altavoces (2- Realtek(R) Audio)
25
Escribe aquí para buscar


YADIRA CEPEDA...
Miguel Correales
INVERSIÒN
DETALLE | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL
TERRENO | 1000m2 | $1'000.000 | $1'000.000
MAQUINAS, EQUIPOS, HERRAMIENTAS, EQUIPO DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES
MACHETES | 4 | $22.000 | $88.000
AZADONES | 4 | $23.000 | $92.000
FIBRA | 1(ROLLO) | $3.500 | $3.500
ESTACAS | 12 | $1.600 | $19.200
METRO | 1 | $8.000 | $8.000
TOTAL INVERSION INICIAL | | | $1'210.000


YADIRA CEPEDA...
Miguel Correales
INGRESOS
FECHA | PRODUCTO | CANTIDAD | PRECIO DE VENTA UNITARIO | VALOR TOTAL
15/02/2020 | Frijol | 75Kg | $8.000 | $600.000
16/02/2020 | Frijol | 75Kg | $8.000 | $600.000
16/05/2020 | Frijol | 75Kg | $8.000 | $600.000
17/05/2020 | Frijol | 70Kg | $8.000 | $600.000
TOTAL INGRESOS | 300Kg | $8.000 | $2'400.000



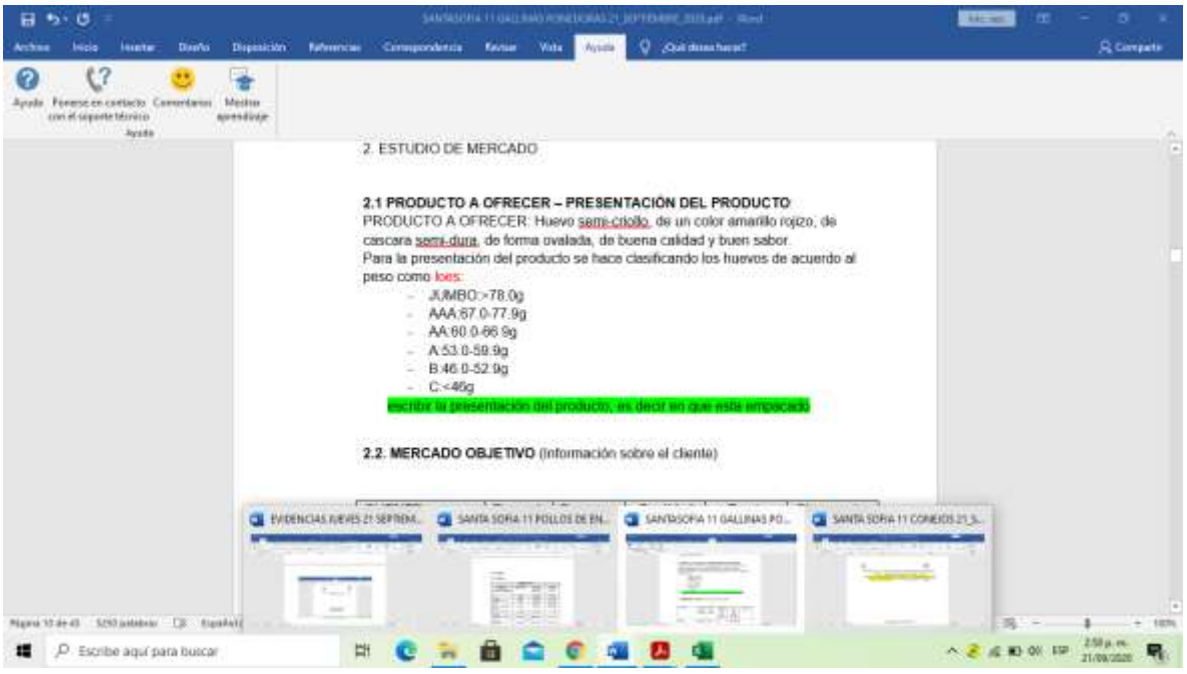


1. Formación Virtual. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo con la formación de la guía No7 Modulo de Financiero y asesoría al Proyecto Productivo vía aplicativo, correo electrónico, whatspap y multillamada, con aprendices de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria del municipio de Santa Sofia, programa de formación Sistemas Agropecuarios Ecológicos ficha 1860868



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HUEVO SEMI-CRIOLLO EN EL MUNICIPIO DE SANTA SOFÍA

DORIS ADRIANA GAMBOA SIERRA
HERNAN DARIO PARRA NARANJO
LAURA VALENTINA AVILA CASTRO
LUZ HELENA ESPITIA SANCHEZ



2. ESTUDIO DE MERCADO

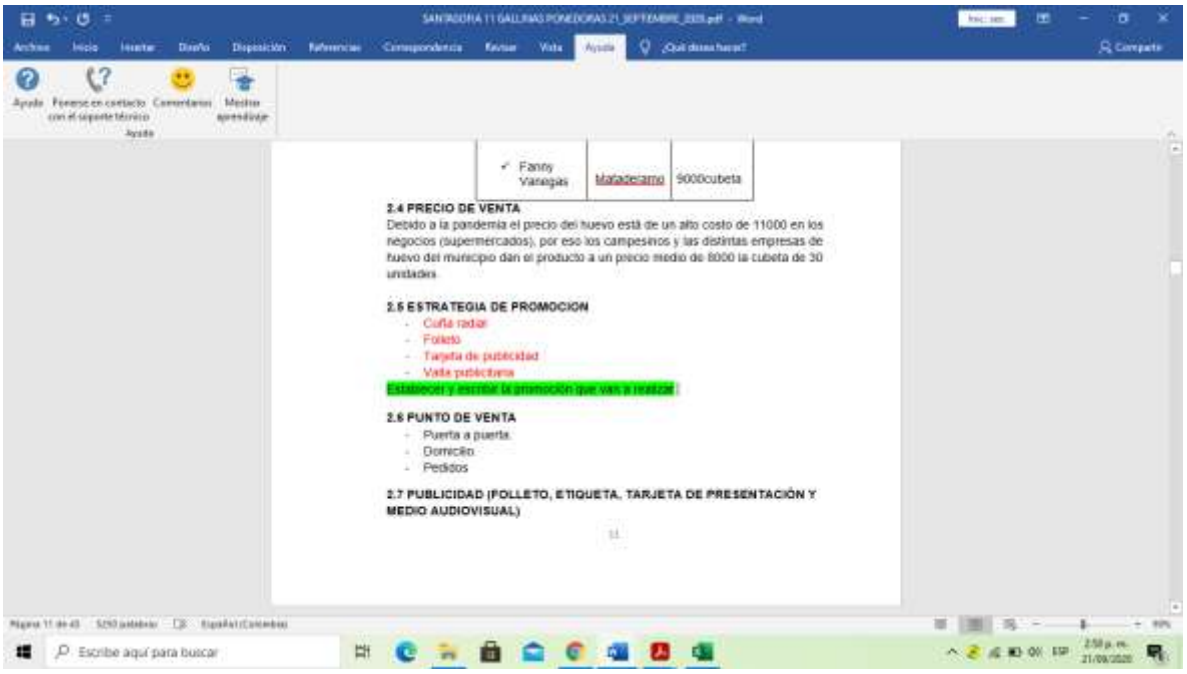
2.1 PRODUCTO A OFRECER – PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

PRODUCTO A OFRECER: Huevo semi-criollo, de un color amarillo rojizo, de cascara semi-dura, de forma ovalada, de buena calidad y buen sabor.
Para la presentación del producto se hace clasificando los huevos de acuerdo al peso como lo es:

- JUMBO:>78.0g
- AAA:67.0-77.9g
- AA:60.0-66.9g
- A:53.0-59.9g
- B:46.0-52.9g
- C:<46g

escribir la presentación del producto, es decir en que esta empacado

2.2. MERCADO OBJETIVO (Información sobre el cliente)



✓ Fanny Vanegas	Mañaderamo	9000cubeta

2.4 PRECIO DE VENTA

Debido a la pandemia el precio del huevo está de un alto costo de 11000 en los negocios (supermercados), por eso los campesinos y las distintas empresas de huevo del municipio dan el producto a un precio medio de 8000 la cubeta de 30 unidades

2.5 ESTRATEGIA DE PROMOCION

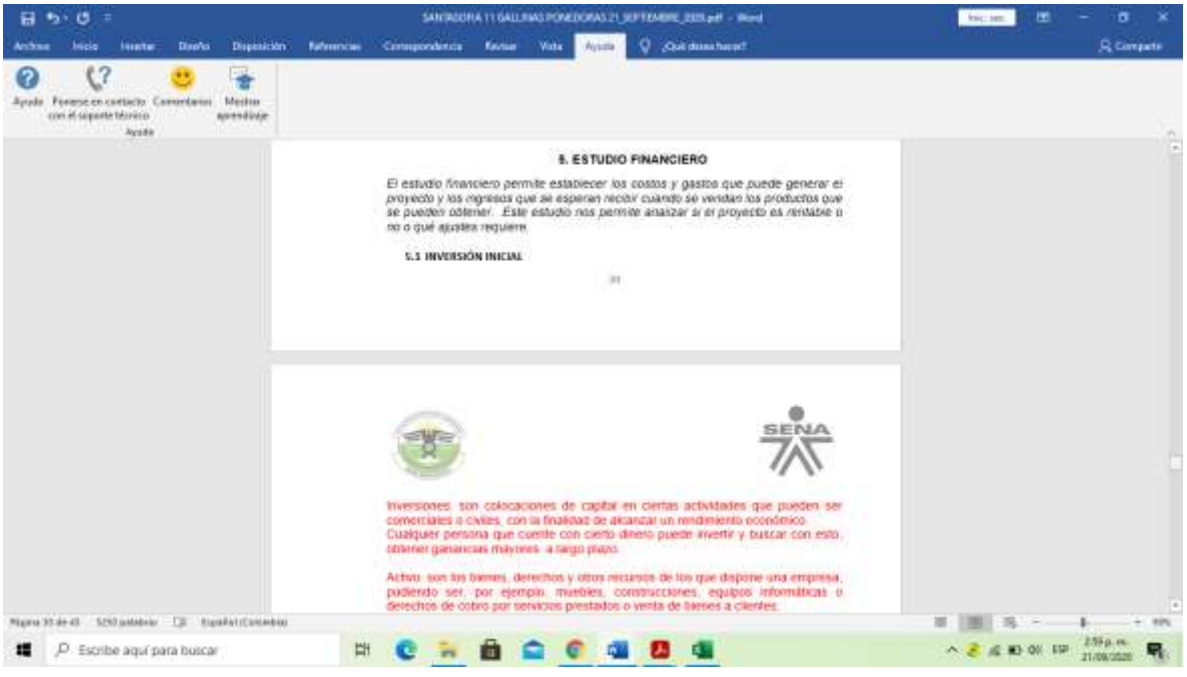
- Cuña radial
- Folleto
- Tarjeta de publicidad
- Vala publicitaria

Establecer y escribir la promoción que van a realizar

2.6 PUNTO DE VENTA

- Puerta a puerta
- Domicilio
- Pedidos

2.7 PUBLICIDAD (FOLLETO, ETIQUETA, TARJETA DE PRESENTACIÓN Y MEDIO AUDIOVISUAL)



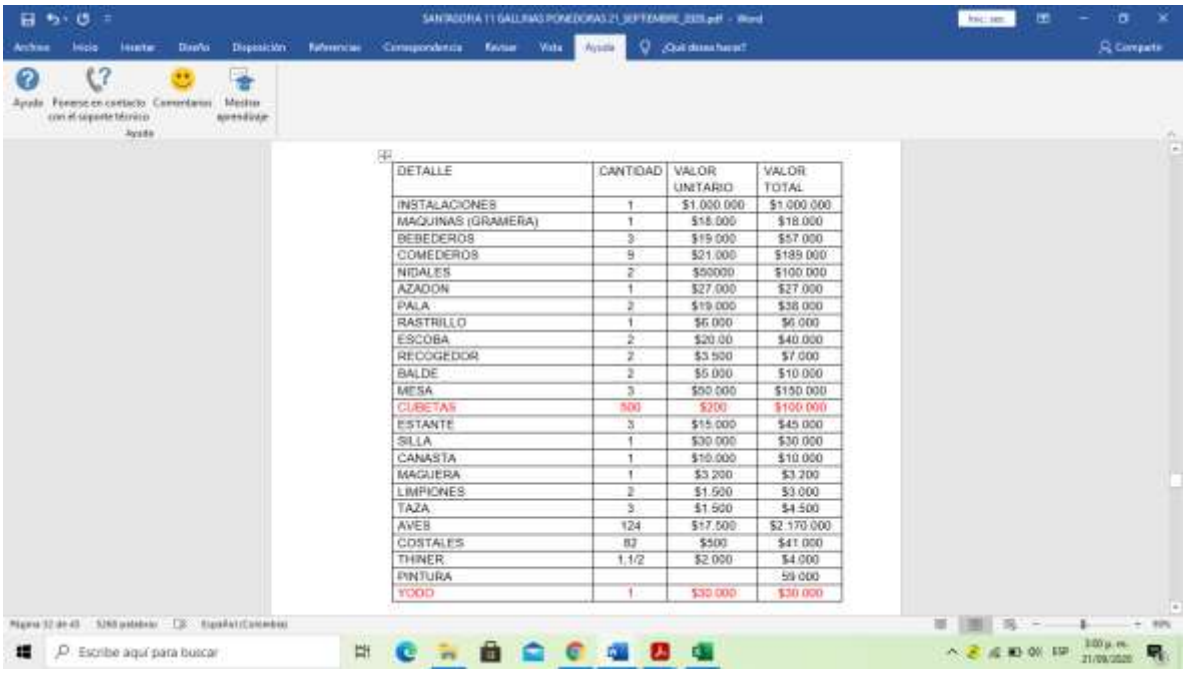
5. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero permite establecer los costos y gastos que puede generar el proyecto y los ingresos que se esperan recibir cuando se vendan los productos que se pueden obtener. Este estudio nos permite analizar si el proyecto es rentable o no o qué ajustes requiere

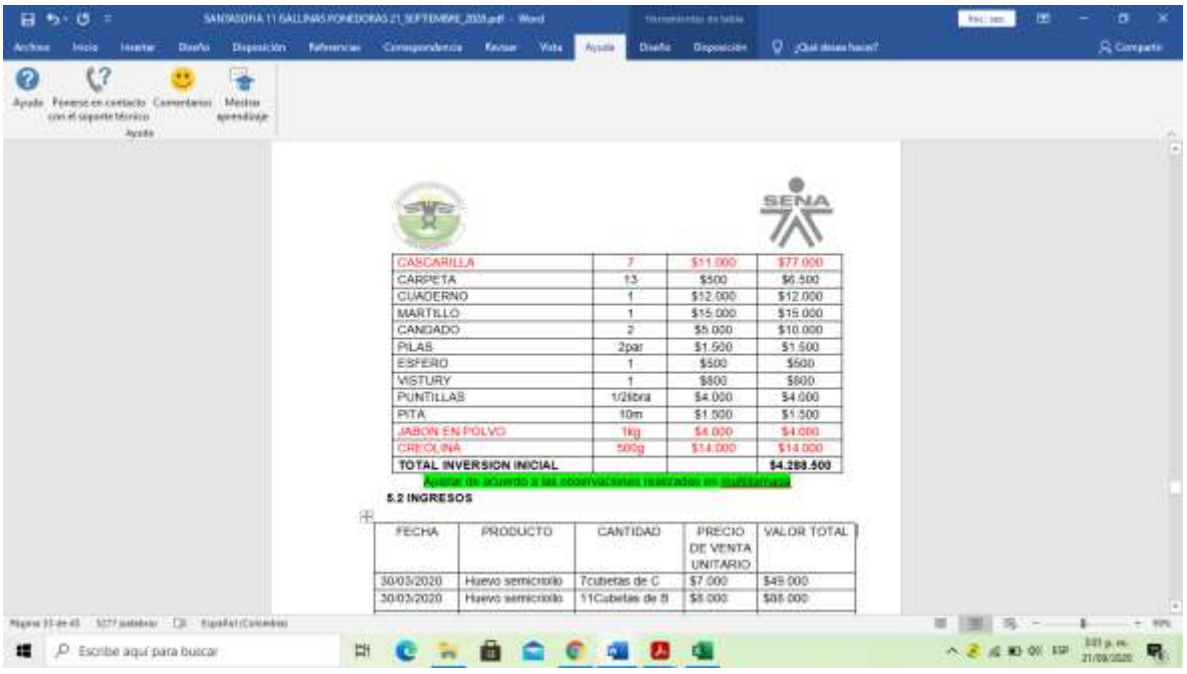
5.1 INVERSIÓN INICIAL

Inversiones: son colocaciones de capital en ciertas actividades que pueden ser comerciales o civiles, con la finalidad de alcanzar un rendimiento económico. Cualquier persona que cuente con cierto dinero puede invertir y buscar con esto, obtener ganancias mayores a largo plazo.

Activo: son los bienes, derechos y otros recursos de los que dispone una empresa, pudiendo ser, por ejemplo, muebles, construcciones, equipos informáticos o derechos de cobro por servicios prestados o venta de bienes a clientes.



DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
INSTALACIONES	1	$1.000.000	$1.000.000
MAQUINAS (GRAMERA)	1	$18.000	$18.000
BEBEDEROS	3	$19.000	$57.000
COMEDEROS	9	$21.000	$189.000
NIDALES	2	$50000	$100.000
AZADON	1	$27.000	$27.000
PALA	2	$19.000	$38.000
RASTRILLO	1	$6.000	$6.000
ESCOBA	2	$20.00	$40.000
RECOGEDOR	2	$3.500	$7.000
BALDE	2	$5.000	$10.000
MESA	3	$50.000	$150.000
CUBETAS	500	$200	$100.000
ESTANTE	3	$15.000	$45.000
SILLA	1	$30.000	$30.000
CANASTA	1	$10.000	$10.000
MAGUERA	1	$3.200	$3.200
LIMPIONES	2	$1.500	$3.000
TAZA	3	$1.500	$4.500
AVES	124	$17.500	$2.170.000
COSTALES	82	$500	$41.000
THINER	1.1/2	$2.000	$4.000
PINTURA			59.000
YODO	1	$30.000	$30.000

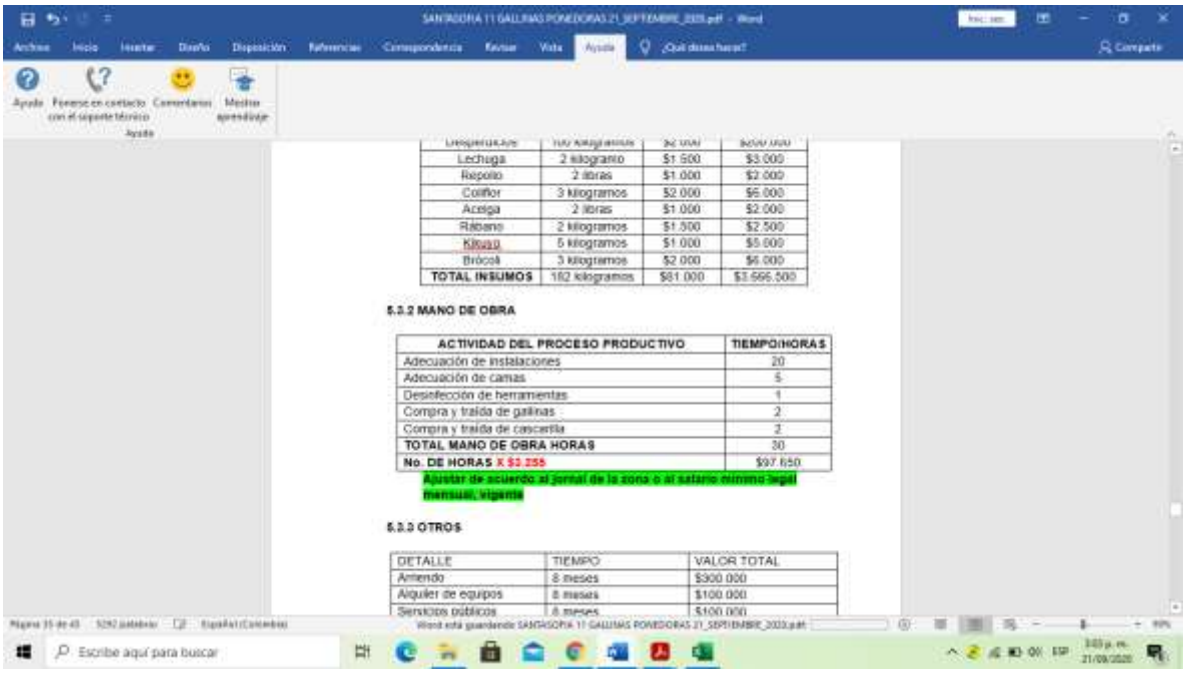


CASCARILLA	7	$11.000	$77.000
CARPETA	13	$500	$6.500
CUADERNO	1	$12.000	$12.000
MARTILLO	1	$15.000	$15.000
CANDADO	2	$5.000	$10.000
PILAS	2par	$1.500	$1.500
ESFERO	1	$500	$500
VISTURY	1	$800	$800
PUNTILLAS	1/2libra	$4.000	$4.000
PITA	10m	$1.500	$1.500
JABON EN POLVO	1kg	$4.000	$4.000
CRECOLINA	500g	$14.000	$14.000
TOTAL INVERSION INICIAL			**$4.288.500**

Ajustar de acuerdo a las observaciones realizadas en sustentacion

5.2 INGRESOS

FECHA	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL
30/03/2020	Huevo semicriollo	7cubetas de C	$7.000	$49.000
30/03/2020	Huevo semicriollo	11Cubetas de B	$8.000	$88.000



Lechuga	2 kilogramo	$1.500	$3.000
Repollo	2 libras	$1.000	$2.000
Coliflor	3 kilogramos	$2.000	$6.000
Acelga	2 libras	$1.000	$2.000
Rabano	2 kilogramos	$1.500	$2.500
Kilguo	5 kilogramos	$1.000	$5.000
Brócoli	3 kilogramos	$2.000	$6.000
TOTAL INSUMOS	182 kilogramos	$81.000	$3.666.500

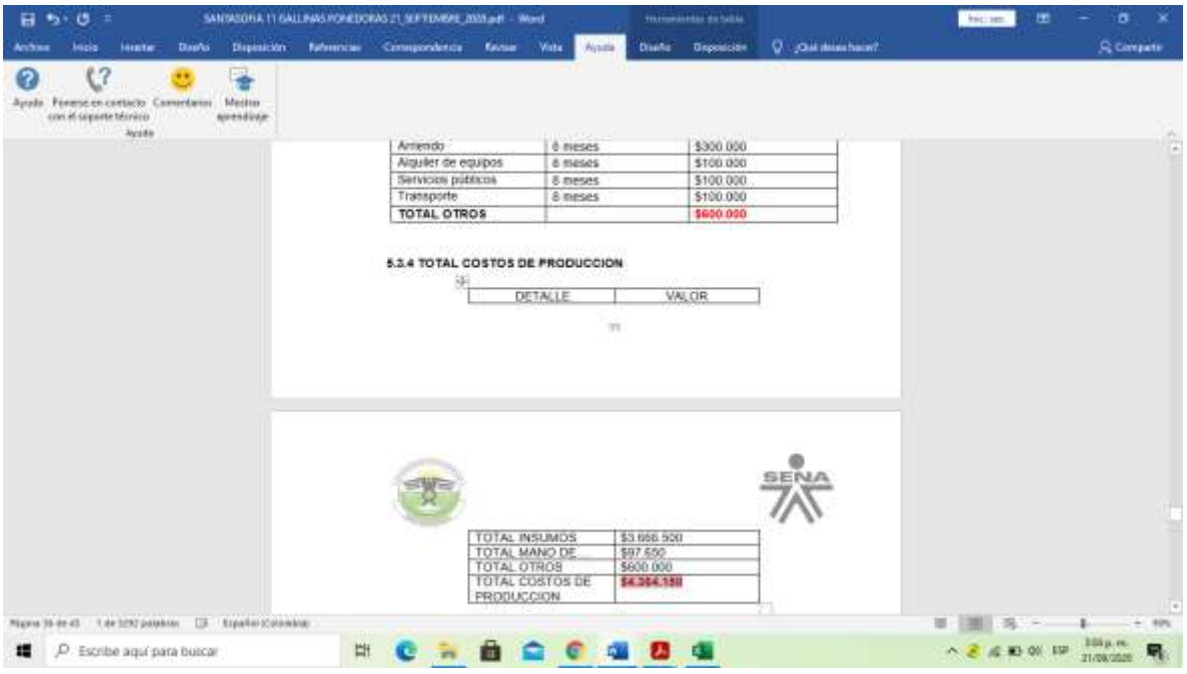
5.3.2 MANO DE OBRA

ACTIVIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO	TIEMPO/HORAS
Adecuación de instalaciones	20
Adecuación de camas	5
Desinfección de herramientas	1
Compra y traida de gallinas	2
Compra y traida de cascarilla	2
TOTAL MANO DE OBRA HORAS	30
No. DE HORAS X $2.255	$97.650

Ajustar de acuerdo al jornal de la zona o al salario minimo legal mensual, vigente

5.3.3 OTROS

DETALLE	TIEMPO	VALOR TOTAL
Arriendo	8 meses	$300.000
Alquiler de equipos	8 meses	$100.000
Servicios públicos	8 meses	$100.000

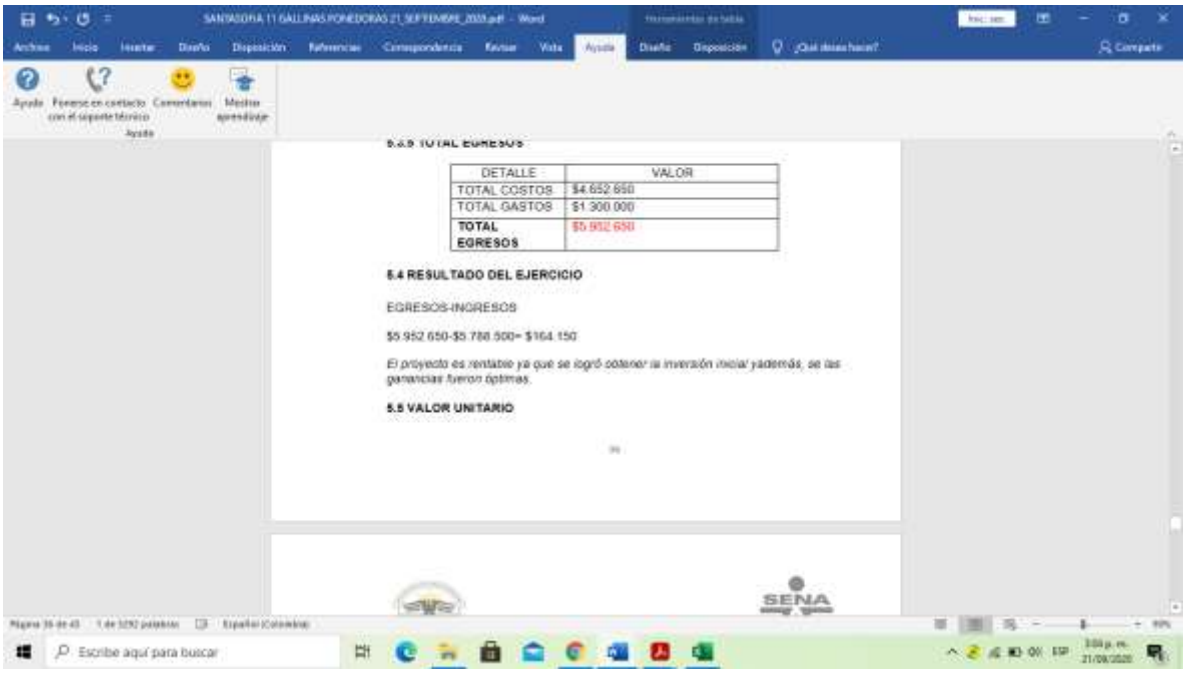


Arriendo	8 meses	$300.000
Alquiler de equipos	8 meses	$100.000
Servicios públicos	8 meses	$100.000
Transporte	8 meses	$100.000
TOTAL OTROS		**$600.000**

5.3.4 TOTAL COSTOS DE PRODUCCION

DETALLE	VALOR

TOTAL INSUMOS	$3.666.500
TOTAL MANO DE	$97.650
TOTAL OTROS	$600.000
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	**$4.364.150**



DETALLE	VALOR
TOTAL COSTOS	$4.652.650
TOTAL GASTOS	$1.300.000
TOTAL EGRESOS	$5.952.650

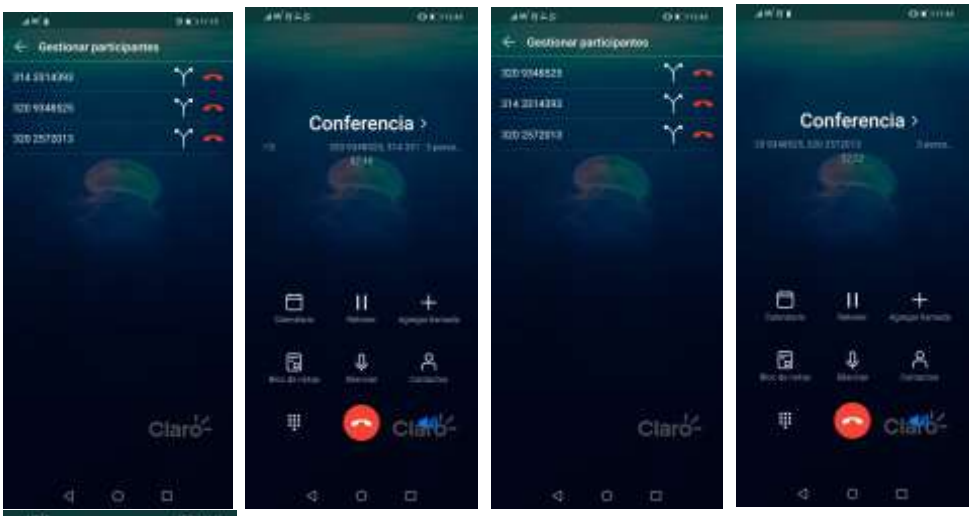
5.4 RESULTADO DEL EJERCICIO

EGRESOS-INGRESOS

$5.952.650-$5.788.500= $164.150

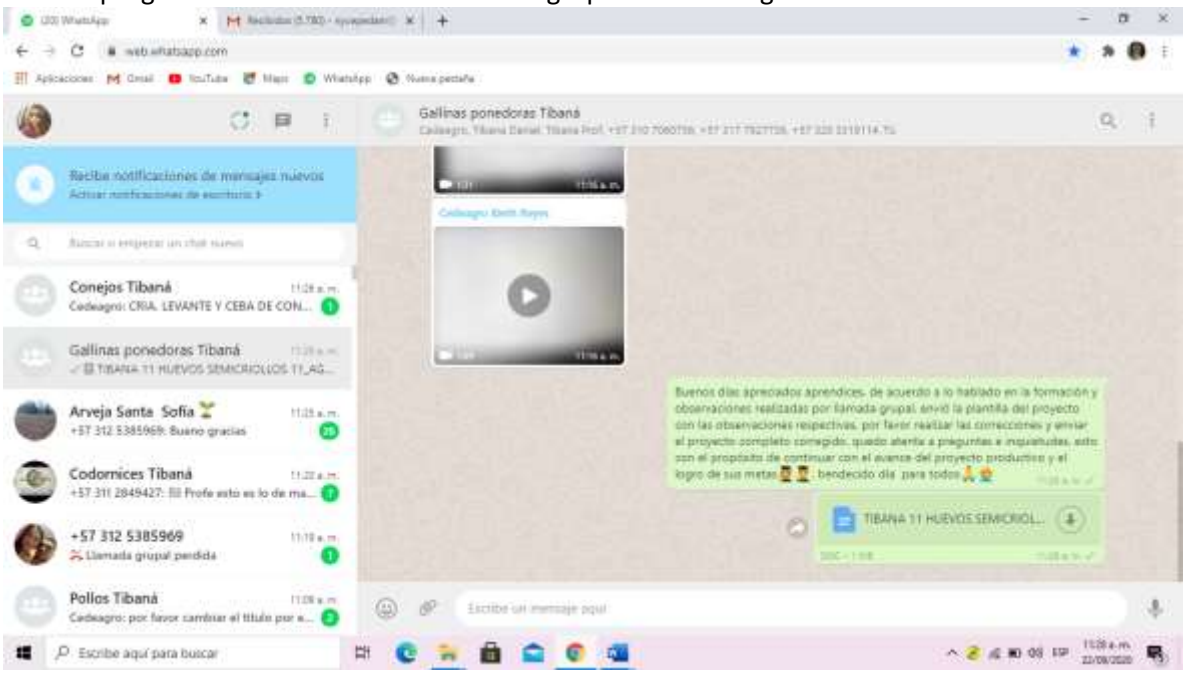
El proyecto es rentable ya que se logró obtener la inversión inicial además, se las ganancias fueron óptimas.

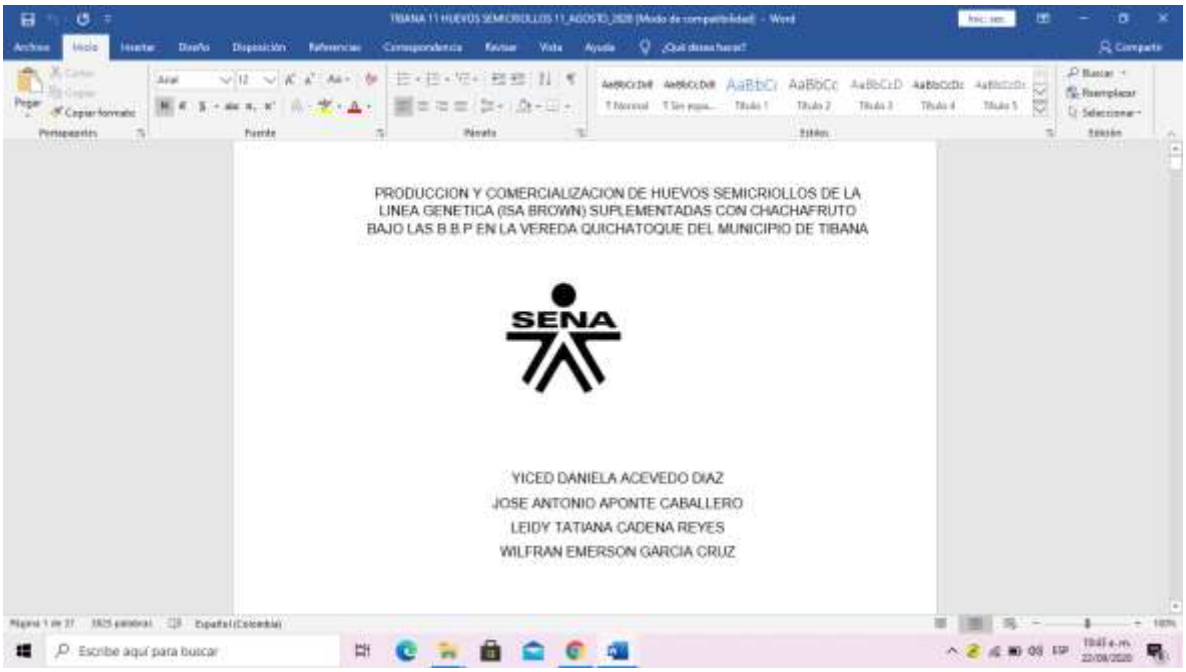
5.5 VALOR UNITARIO

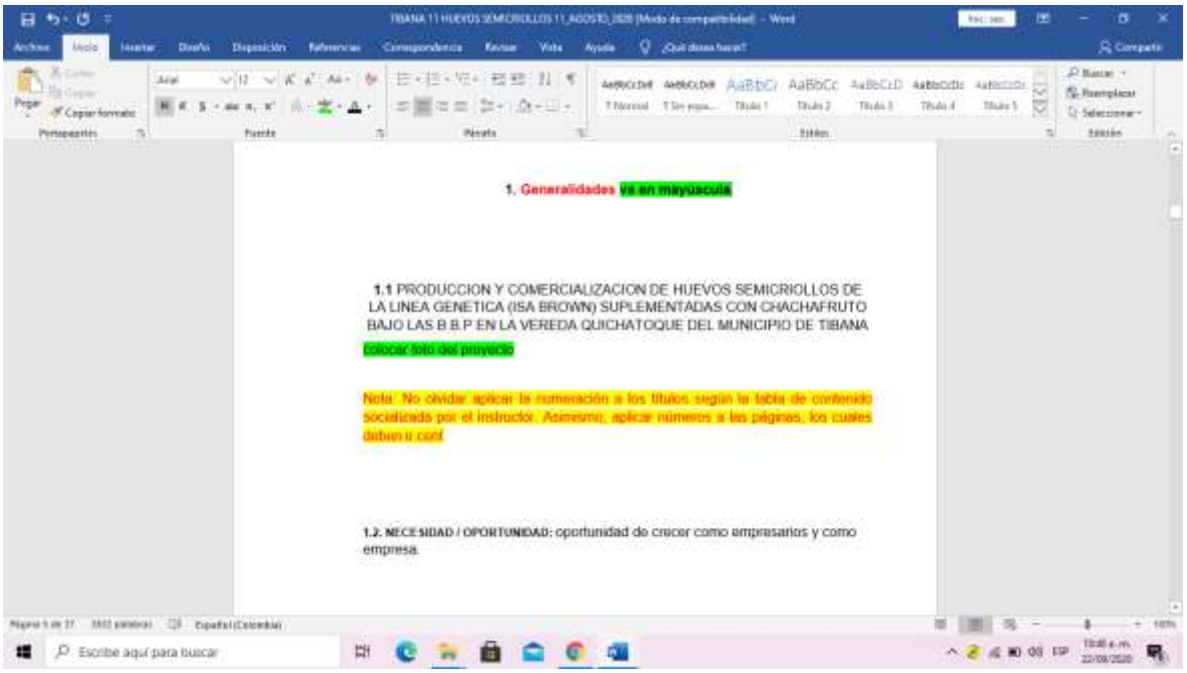




1. Formación Virtual. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo con la formación de la guía No7 Modulo de Financiero y asesoría al Proyecto Productivo vía aplicativo, correo electrónico, whatspap y multillamada, con aprendices de la Institución Educativa Técnica Gustavo Romero Hernández del municipio de Tibana, programa de formación Producción Agropecuaria Ecológicos ficha 1862139







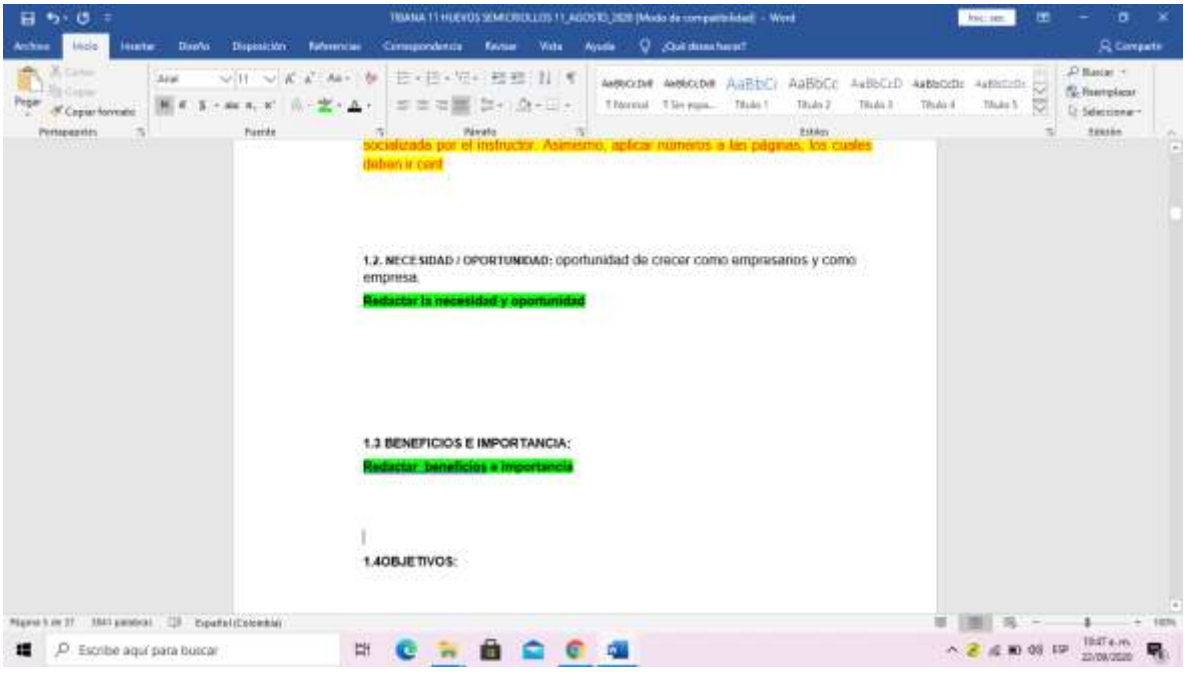
1. Generalidades va en mayúscula

1.1 PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVOS SEMICRIOLLOS DE LA LINEA GENETICA (ISA BROWN) SUPLEMENTADAS CON CHACHAFRUTO BAJO LAS B B P EN LA VEREDA QUICHATOQUE DEL MUNICIPIO DE TIBANA

colocar foto del proyecto

Nota: No olvidar aplicar la numeración a los títulos según la tabla de contenido socializada por el instructor. Asimismo, aplicar números a las páginas, los cuales deben ir cent

1.2. NECESIDAD / OPORTUNIDAD: oportunidad de crecer como empresarios y como empresa.



socializada por el instructor. Asimismo, aplicar números a las páginas, los cuales deben ir cent

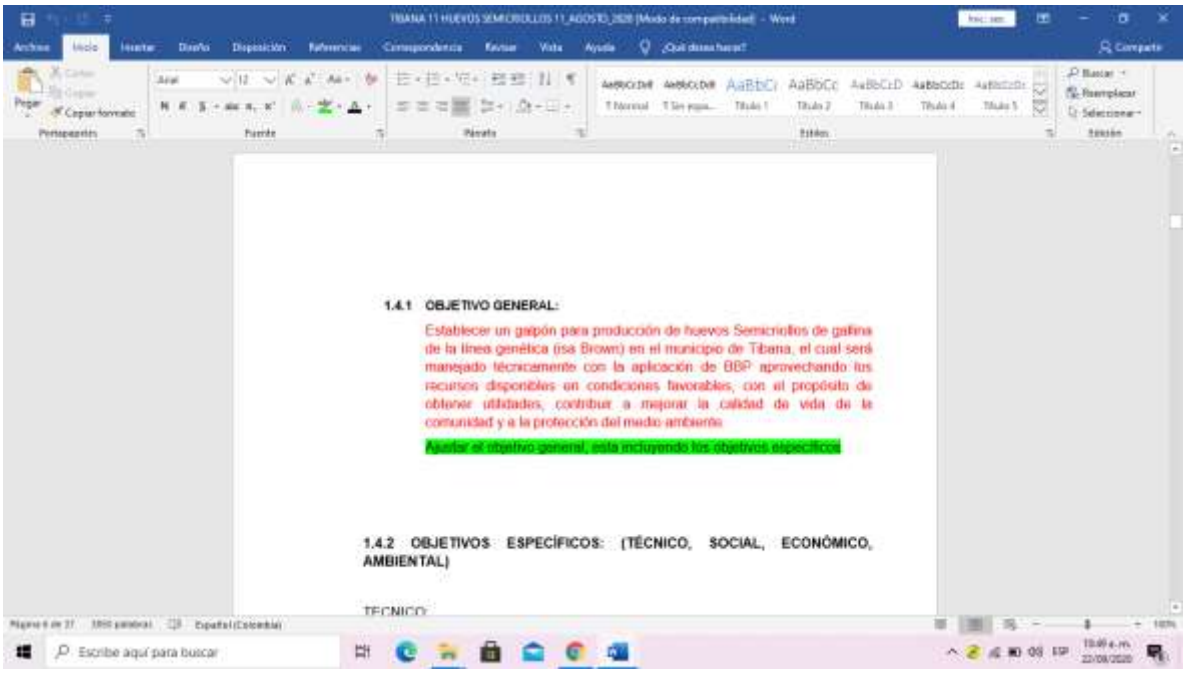
1.2. NECESIDAD / OPORTUNIDAD: oportunidad de crecer como empresarios y como empresa.

Redactar la necesidad y oportunidad

1.3 BENEFICIOS E IMPORTANCIA:

Redactar beneficios e importancia

1.4OBJETIVOS:



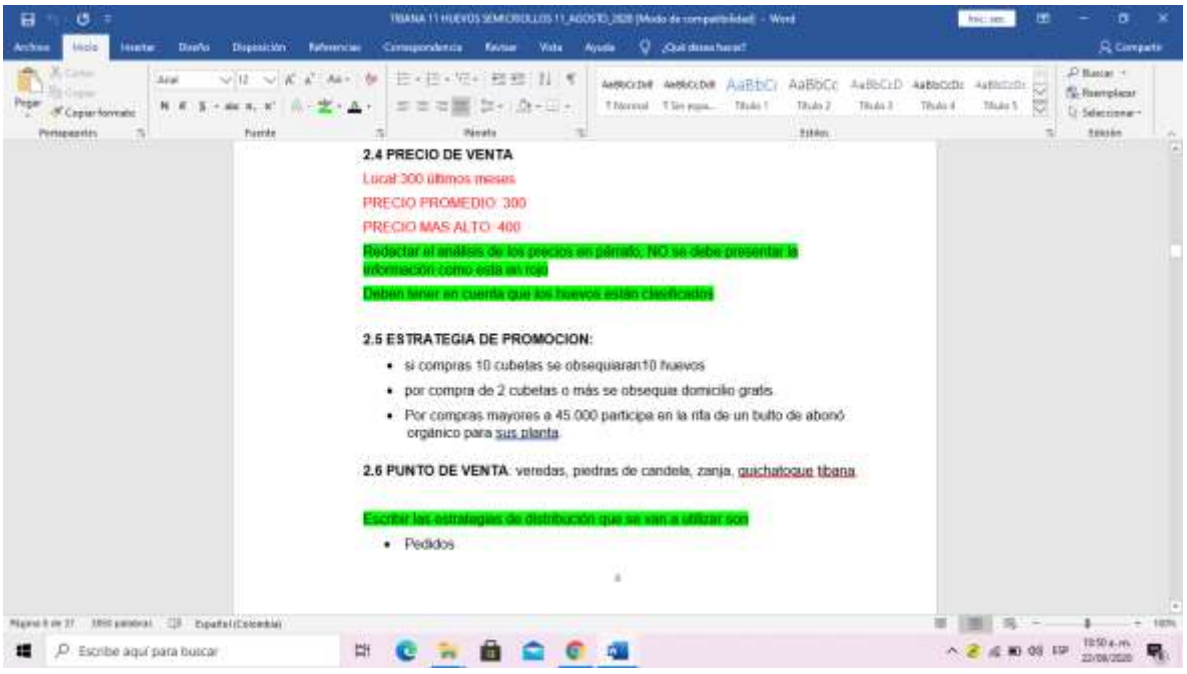
1.4.1 OBJETIVO GENERAL:

Establecer un galpón para producción de huevos Semicriollos de gallina de la línea genética (isa Brown) en el municipio de Tibana, el cual será manejado técnicamente con la aplicación de BBP aprovechando los recursos disponibles en condiciones favorables, con el propósito de obtener utilidades, contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad y a la protección del medio ambiente.

Ajustar el objetivo general, esta incluyendo los objetivos específicos

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (TÉCNICO, SOCIAL, ECONÓMICO, AMBIENTAL)

TECNICO:



2.4 PRECIO DE VENTA

Local 300 últimos meses

PRECIO PROMEDIO 300

PRECIO MAS ALTO 400

Redactar el análisis de los precios en párrafo, NO se debe presentar la información como esta en rojo

Deben tener en cuenta que los huevos están clasificados

2.5 ESTRATEGIA DE PROMOCION:

- si compras 10 cubetas se obsequiaran10 huevos
- por compra de 2 cubetas o más se obsequia domicilio gratis
- Por compras mayores a 45.000 participa en la rifa de un bulto de abonó orgánico para sus planta

2.6 PUNTO DE VENTA: veredas, piedras de candela, zanja, quichatoque tibana

Escribir las estrategias de distribución que se van a utilizar son

- Pedidos

- Cuña radial

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVOS SEMICRIOLLOS DE LA LINEA GENETICA (ISA BROWN) SUPLEMENTADAS CON CHACHAFRUTO BAJO LAS B B P ESTAMOS UBICADOS EN LA VEREDA QUICHATOQUE DEL MUNICIPIO DE TIBANA AL KILOMETO 6 DEL CASCO URBANO PARA MAYOR INFORMACION COMUNIQUESE A LOS NUMEROS:

- 3154807860 huevos el arroyo; fluye con su sabor siempre siendo el mejor
- 3177927736

Deben decir el nombre de la empresa en la cuña radial y enviarla

En la publicidad falta cuña radial, folleto, etiqueta y tarjeta de presentación

2. MODULO TÉCNICO

3. LOCALIZACIÓN: proyecto huevos el arroyo se encuentra ubicado en el municipio de Tibana, situado en la vereda Quichatoque a una altura aprox de 2.115 m sobre

E nivel del mar, con una temperatura promedio de 18°c.

La finca cuenta con excelentes servicios: luz eléctrica y agua de acueducto.

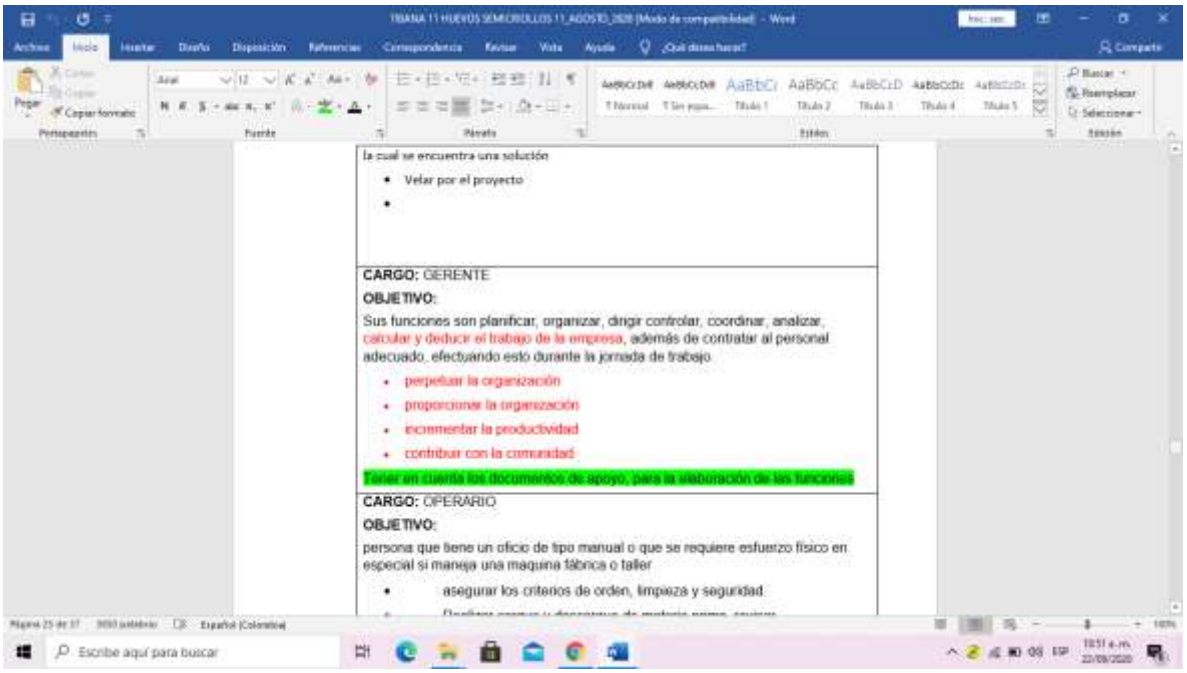
4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

4.1 NOMBRE DE LA EMPRESA

Falta nombre de la empresa, logo, slogan

4.2 ORGANIGRAMA:





la cual se encuentra una solución

- Velar por el proyecto
-

CARGO: GERENTE

OBJETIVO:

Sus funciones son planificar, organizar, dirigir controlar, coordinar, analizar, calcular y deducir el trabajo de la empresa, además de contratar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo

- perpetuar la organización
- proporcionar la organización
- incrementar la productividad
- contribuir con la comunidad

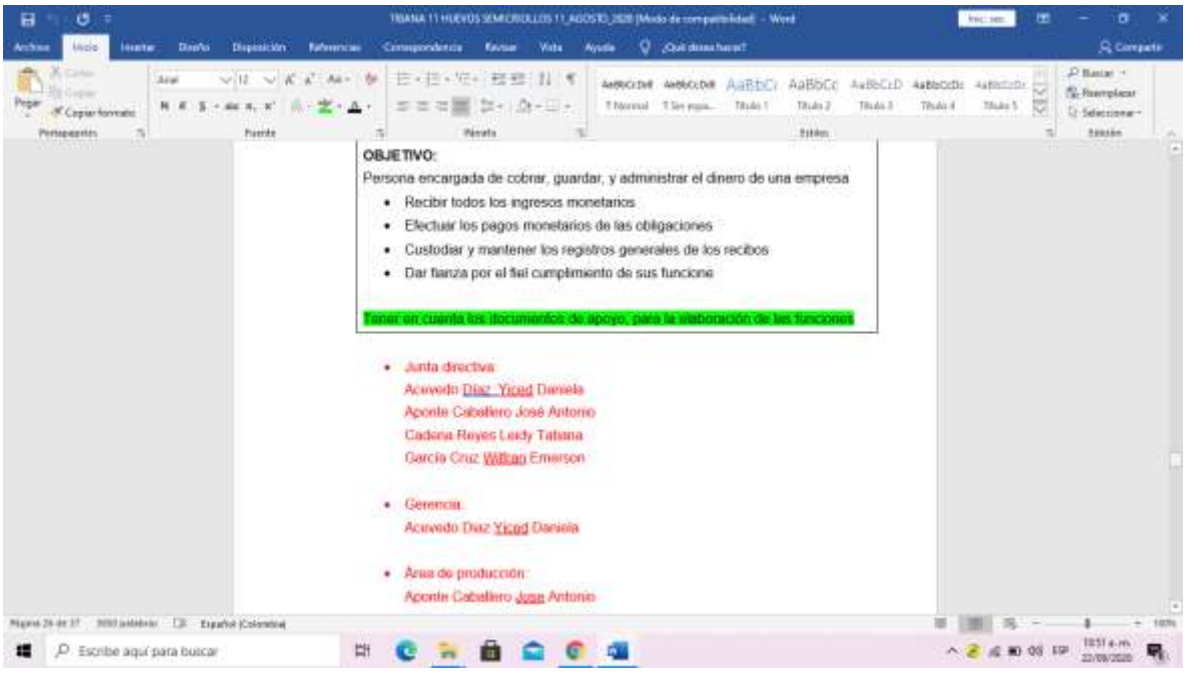
Tener en cuenta los documentos de apoyo, para la elaboración de las funciones

CARGO: OPERARIO

OBJETIVO:

persona que tiene un oficio de tipo manual o que se requiere esfuerzo físico en especial si maneja una maquina fábrica o taller

- asegurar los criterios de orden, limpieza y seguridad



OBJETIVO:

Persona encargada de cobrar, guardar, y administrar el dinero de una empresa

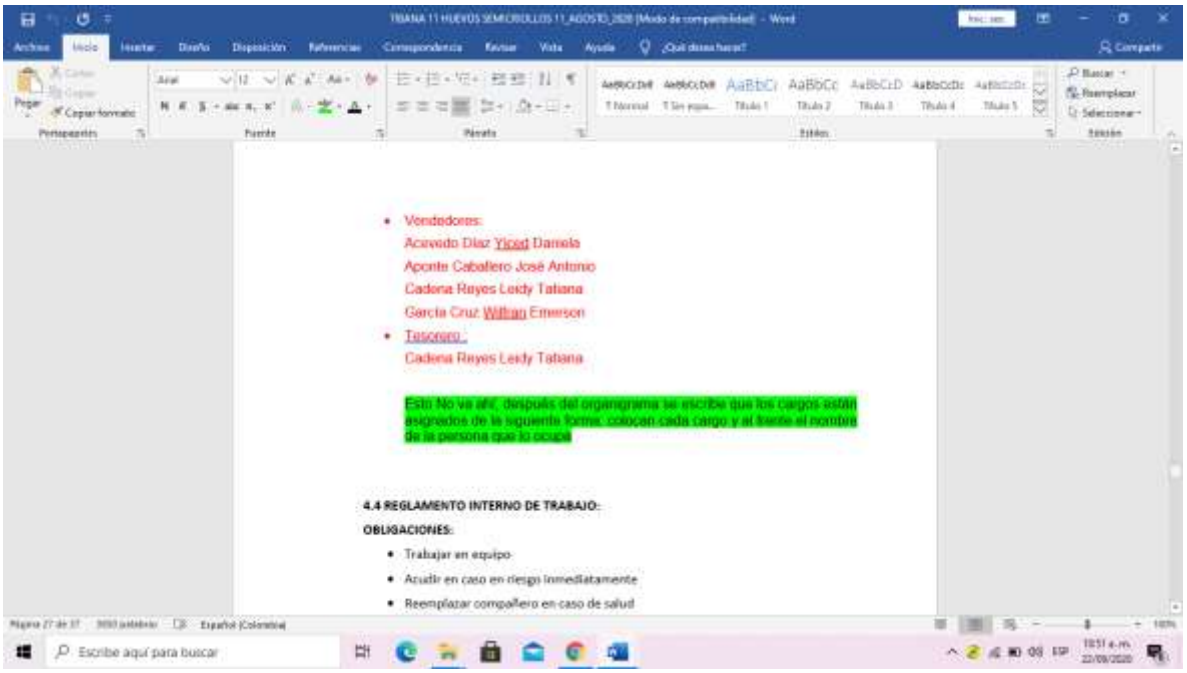
- Recibir todos los ingresos monetarios
- Efectuar los pagos monetarios de las obligaciones
- Custodiar y mantener los registros generales de los recibos
- Dar fianza por el fiel cumplimiento de sus funciona

Tener en cuenta los documentos de apoyo, para la elaboración de las funciones

- Junta directiva
  Acevedo Diaz Yicod Daniela
  Aponte Caballero José Antonio
  Cadena Reyes Leidy Tatiana
  García Cruz Willian Emerson

- Gerencia
  Acevedo Diaz Yicod Daniela

- Área de producción
  Aponte Caballero Jose Antonio



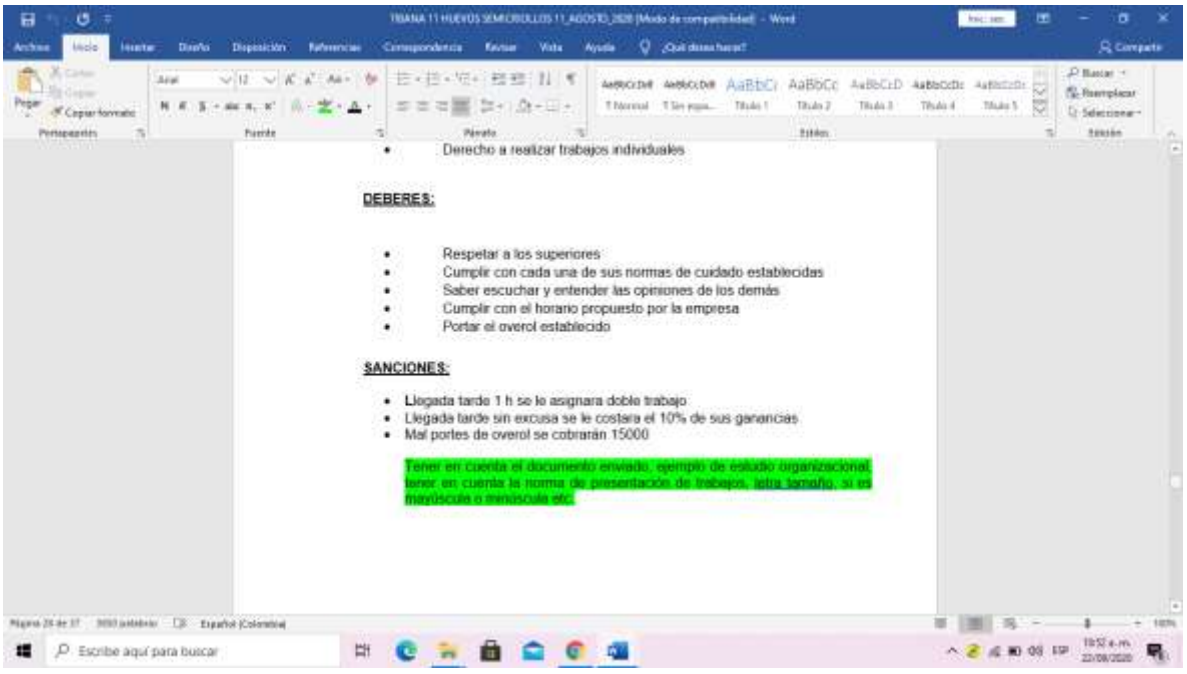
- Vendedores:
  Acevedo Diaz Yicsd Daniela
  Aponte Caballero José Antonio
  Cadena Reyes Leidy Tatiana
  Garcia Cruz Wilfran Emerson
- Tesorero :
  Cadena Reyes Leidy Tatiana

Esto No va ahí, después del organigrama se escribe que los cargos están asignados de la siguiente forma: colocan cada cargo y al frente el nombre de la persona que lo ocupa

4.4 REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO:

OBLIGACIONES:

- Trabajar en equipo
- Acudir en caso en riesgo inmediatamente
- Reemplazar compañero en caso de salud



- Derecho a realizar trabajos individuales

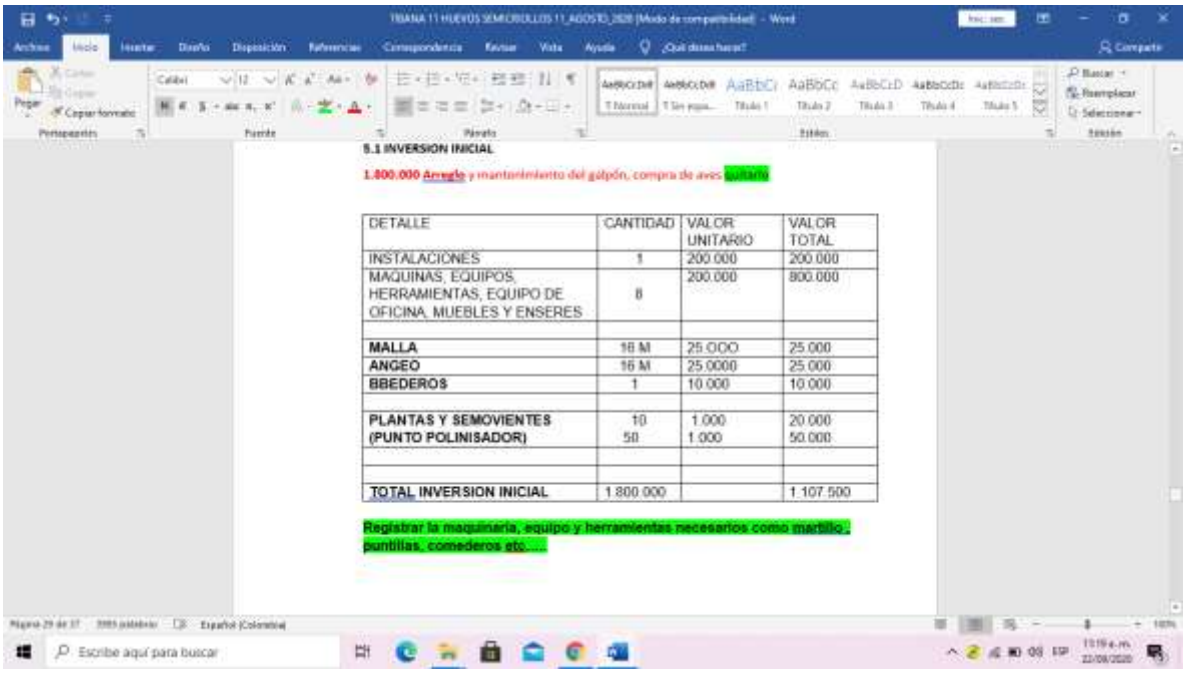
DEBERES:

- Respetar a los superiores
- Cumplir con cada una de sus normas de cuidado establecidas
- Saber escuchar y entender las opiniones de los demás
- Cumplir con el horario propuesto por la empresa
- Portar el overol establecido

SANCIONES:

- Llegada tarde 1 h se le asignara doble trabajo
- Llegada tarde sin excusa se le costara el 10% de sus ganancias
- Mal portes de overol se cobrarán 15000

Tener en cuenta el documento enviado, ejemplo de estudio organizacional, tener en cuenta la norma de presentación de trabajos, letra tamaño, si es mayúscula o minúscula etc.

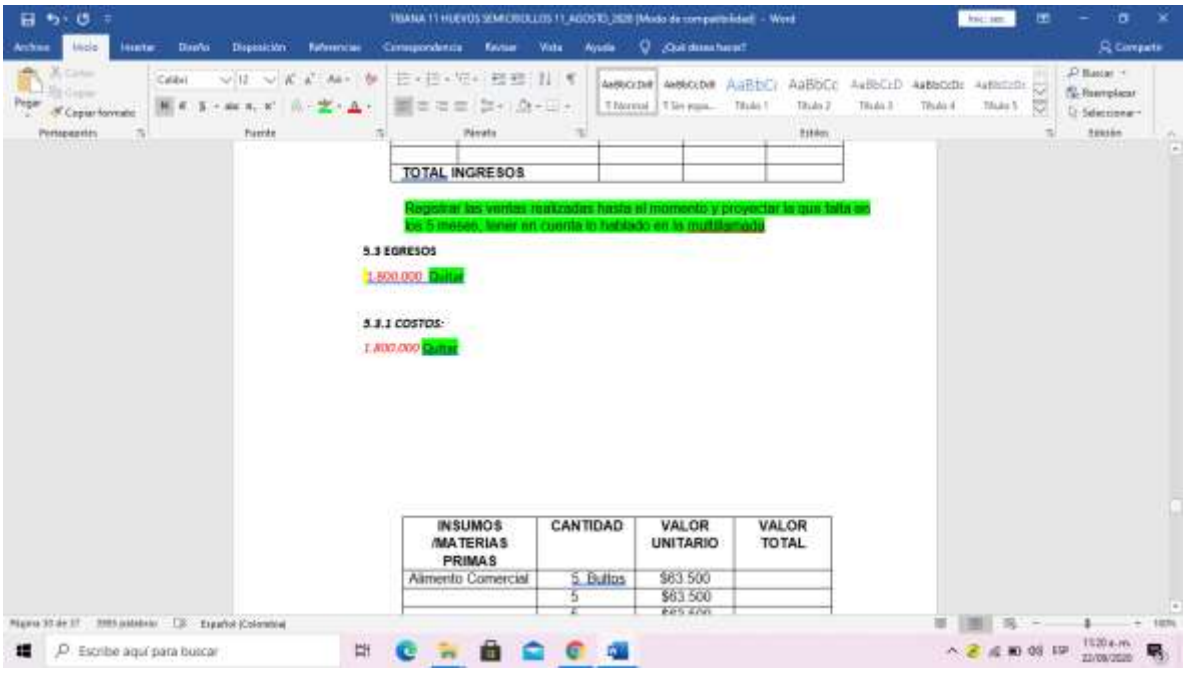


5.1 INVERSION INICIAL

1.800.000 Arreglo y mantenimiento del galpón, compra de aves quitarlo

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
INSTALACIONES	1	200.000	200.000
MAQUINAS, EQUIPOS, HERRAMIENTAS, EQUIPO DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES	8	200.000	800.000
MALLA	18 M	25.000	25.000
ANGEO	18 M	25.0000	25.000
BBEDEROS	1	10.000	10.000
PLANTAS Y SEMOVIENTES (PUNTO POLINISADOR)	10 50	1.000 1.000	20.000 50.000
TOTAL INVERSION INICIAL	1.800.000		1.107.500

Registrar la maquinaria, equipo y herramientas necesarios como martillo , puntillas, comederos etc. ...



TOTAL INGRESOS			

Registrar las ventas realizadas hasta el momento y proyectar lo que falta en los 5 meses, tener en cuenta lo hablado en la mutilamada

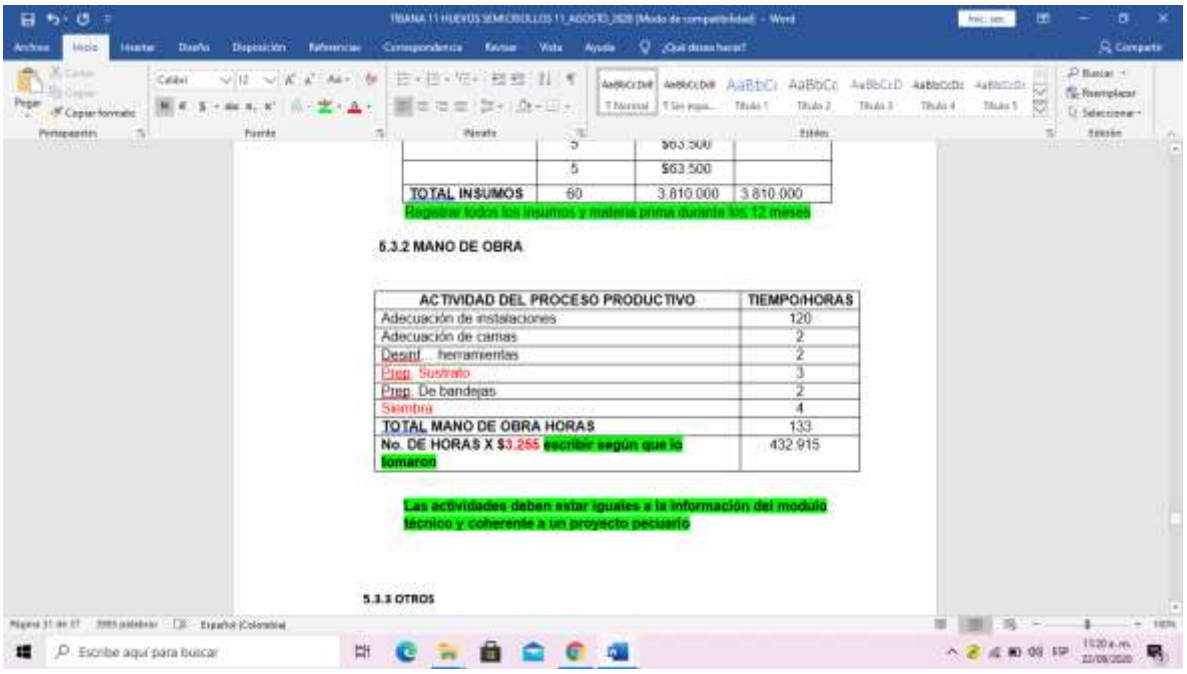
5.3 EGRESOS

1.800.000 Quitar

5.3.1 COSTOS:

1.800.000 Quitar

INSUMOS /MATERIAS PRIMAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Alimento Comercial	5 Bultos	$63.500	
	5	$63.500	



	5	$63.500	
TOTAL INSUMOS	60	3.810.000	3.810.000

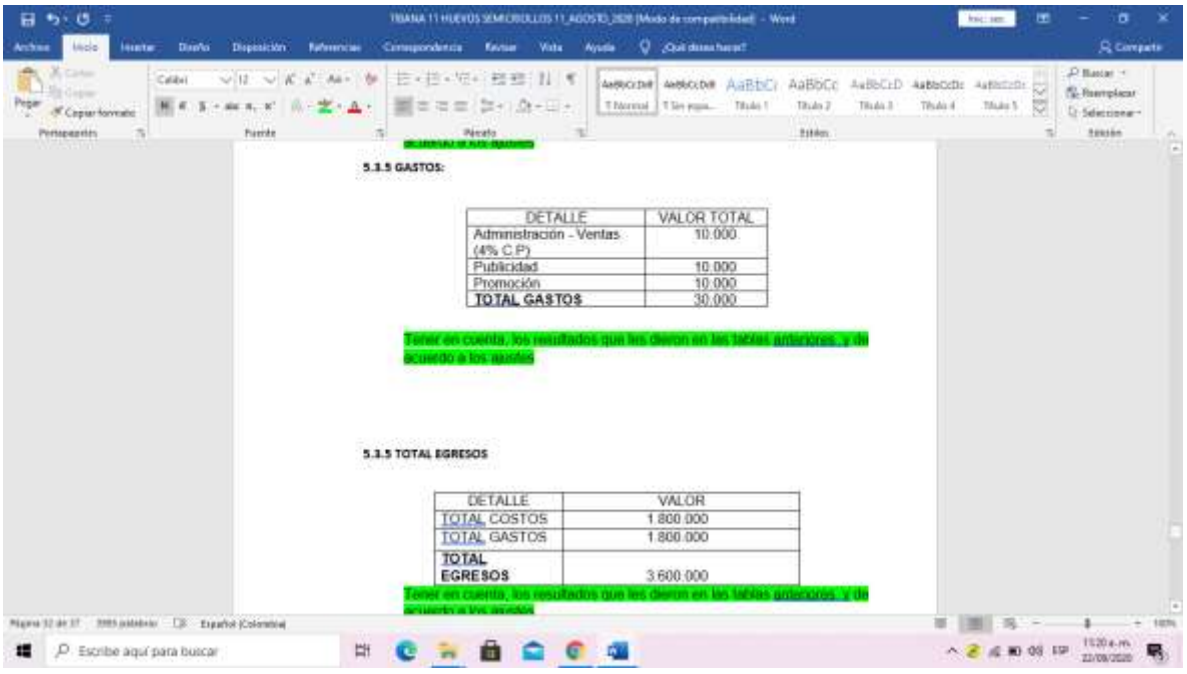
Registrar todos los insumos y materia prima durante los 12 meses

5.3.2 MANO DE OBRA

ACTIVIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO	TIEMPO/HORAS
Adecuación de instalaciones	120
Adecuación de camas	2
Desinf. herramientas	2
Prep. Sustrato	3
Prep. De bandejas	2
Siembra	4
TOTAL MANO DE OBRA HORAS	133
No. DE HORAS X $3.255 escribir según que lo tomaron	432.915

Las actividades deben estar iguales a la información del modulo técnico y coherente a un proyecto pecuario

5.3.3 OTROS



5.3.5 GASTOS:

DETALLE	VALOR TOTAL
Administración - Ventas (4% C.P)	10.000
Publicidad	10.000
Promoción	10.000
TOTAL GASTOS	30.000

Tener en cuenta, los resultados que les dieron en las tablas anteriores, y de acuerdo a los ajustes

5.3.5 TOTAL EGRESOS

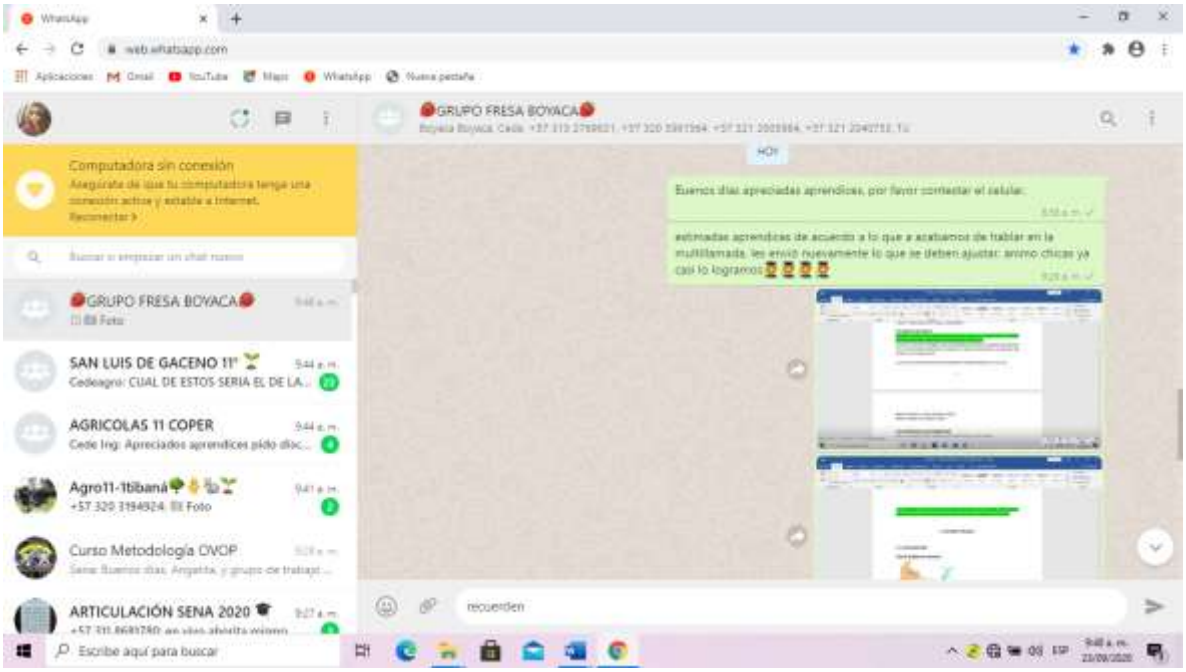
DETALLE	VALOR
TOTAL COSTOS	1.800.000
TOTAL GASTOS	1.800.000
TOTAL EGRESOS	3.600.000

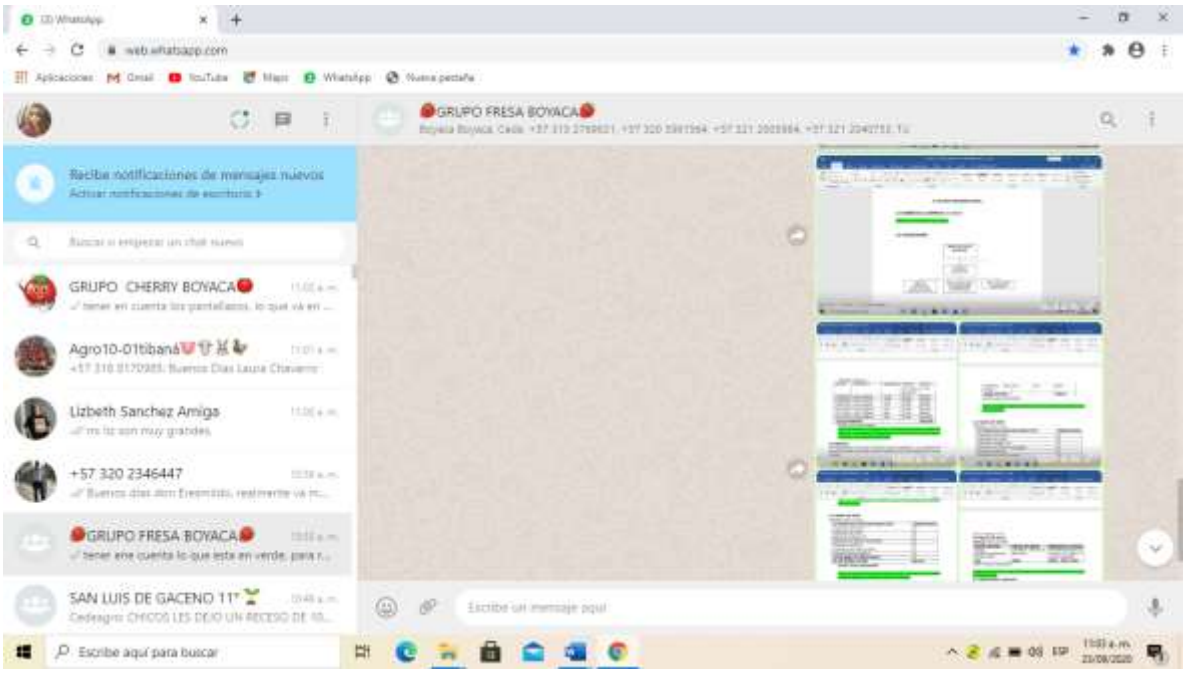
Tener en cuenta, los resultados que les dieron en las tablas anteriores, y de acuerdo a los ajustes

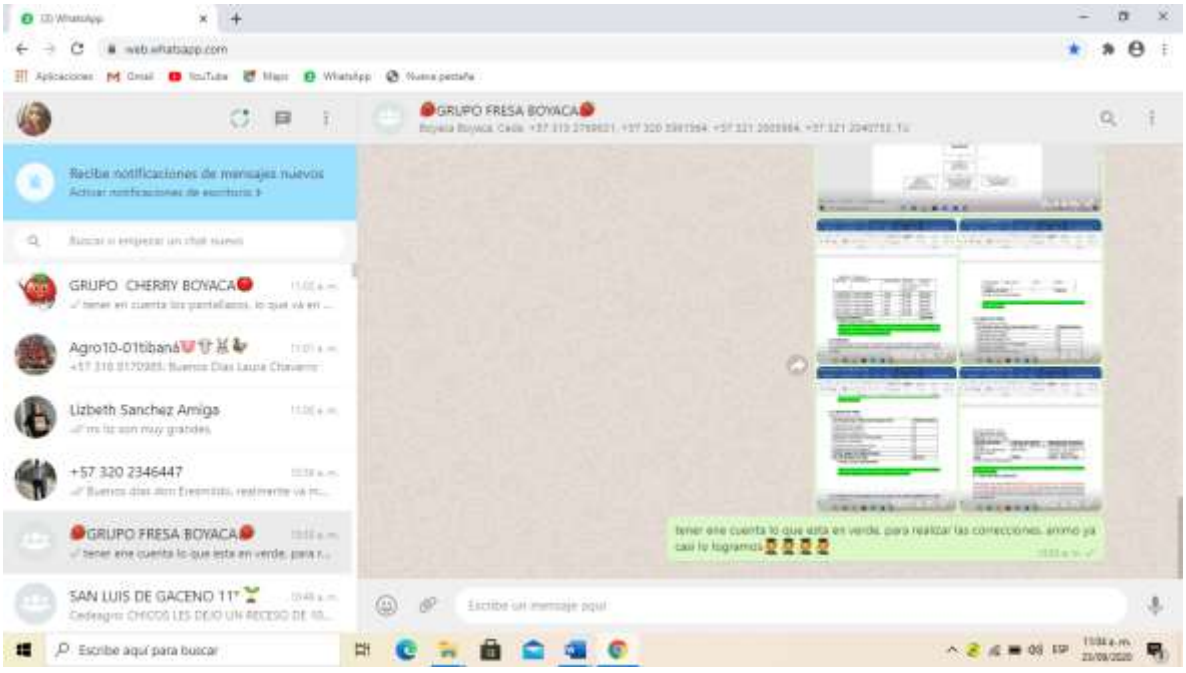




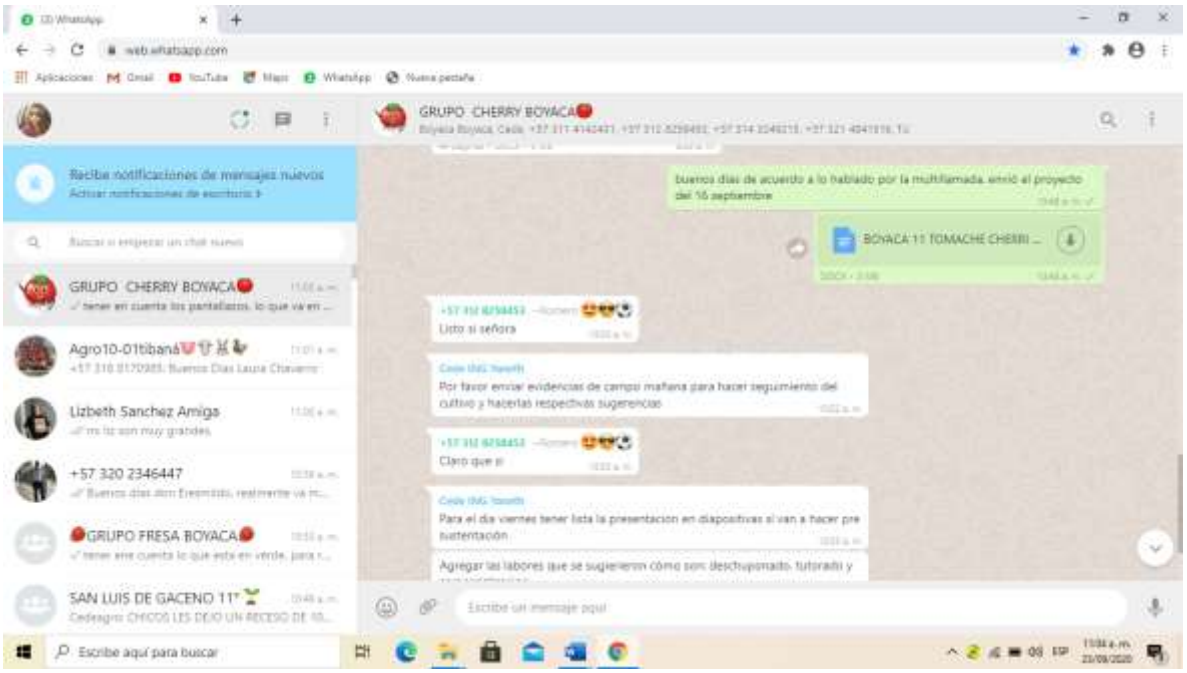
1. Formación Virtual. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo con la formación de la guía No7 Modulo de Financiero y asesoría al Proyecto Productivo vía aplicativo, correo electrónico, whatspap y multillamada, con aprendices de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria San Isidro del municipio de Boyacá Boyacá, programa de formación Sistemas Agropecuarios Ecológicos ficha 1849758

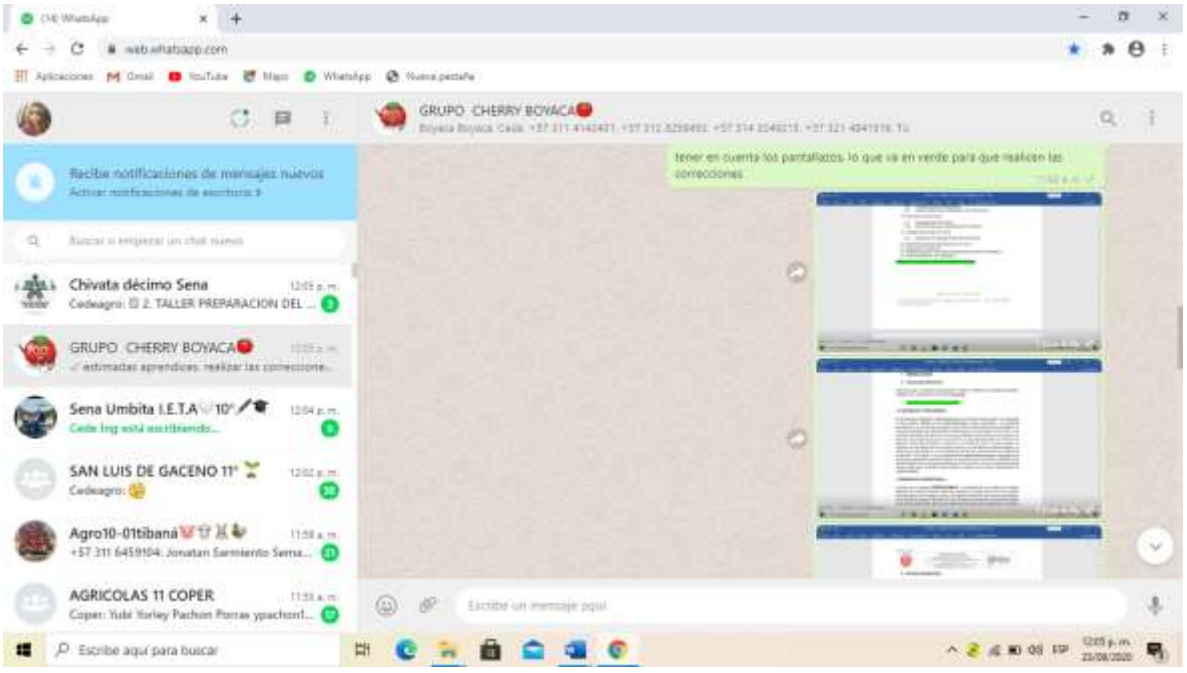


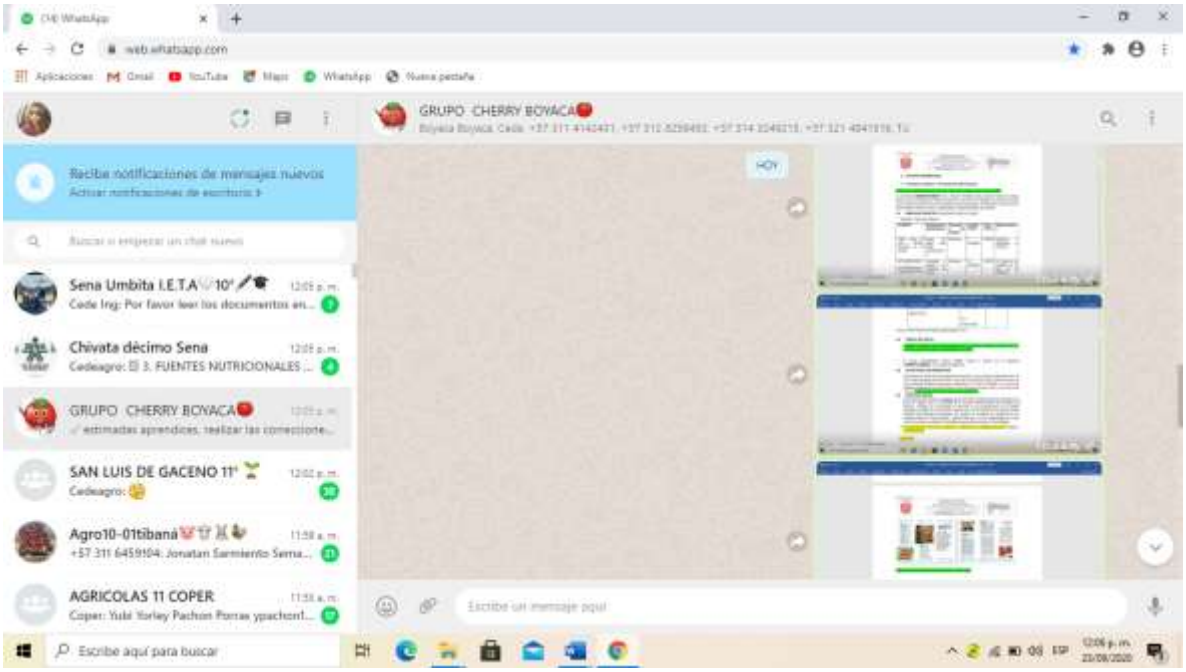


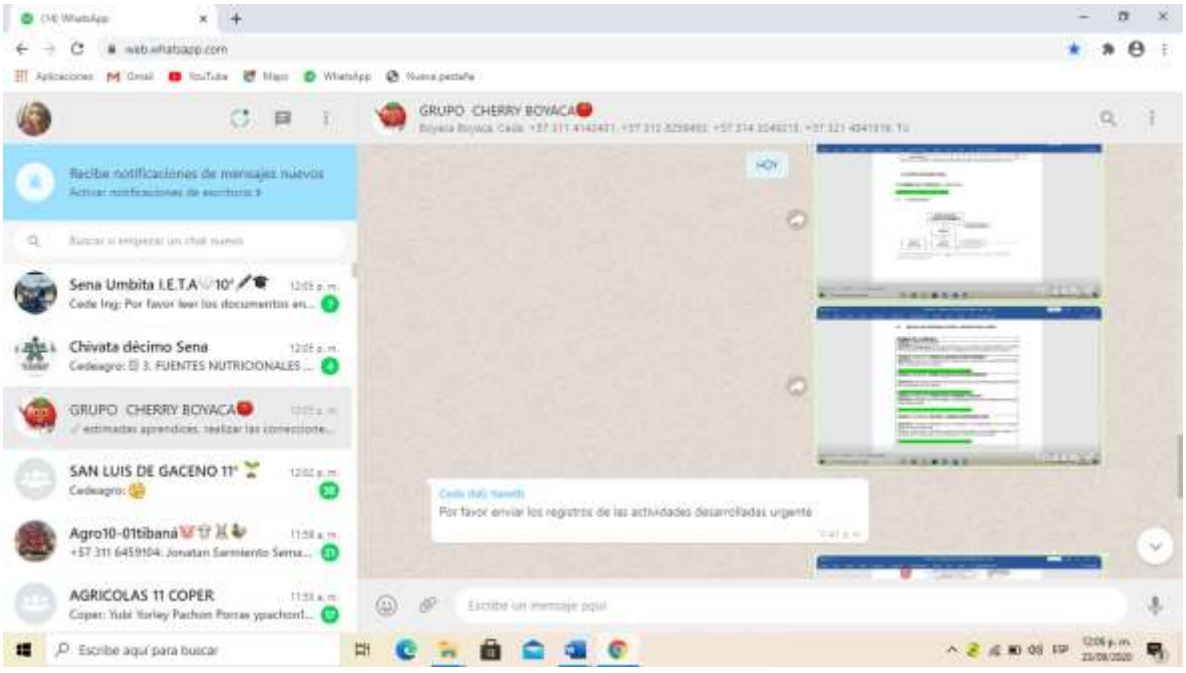


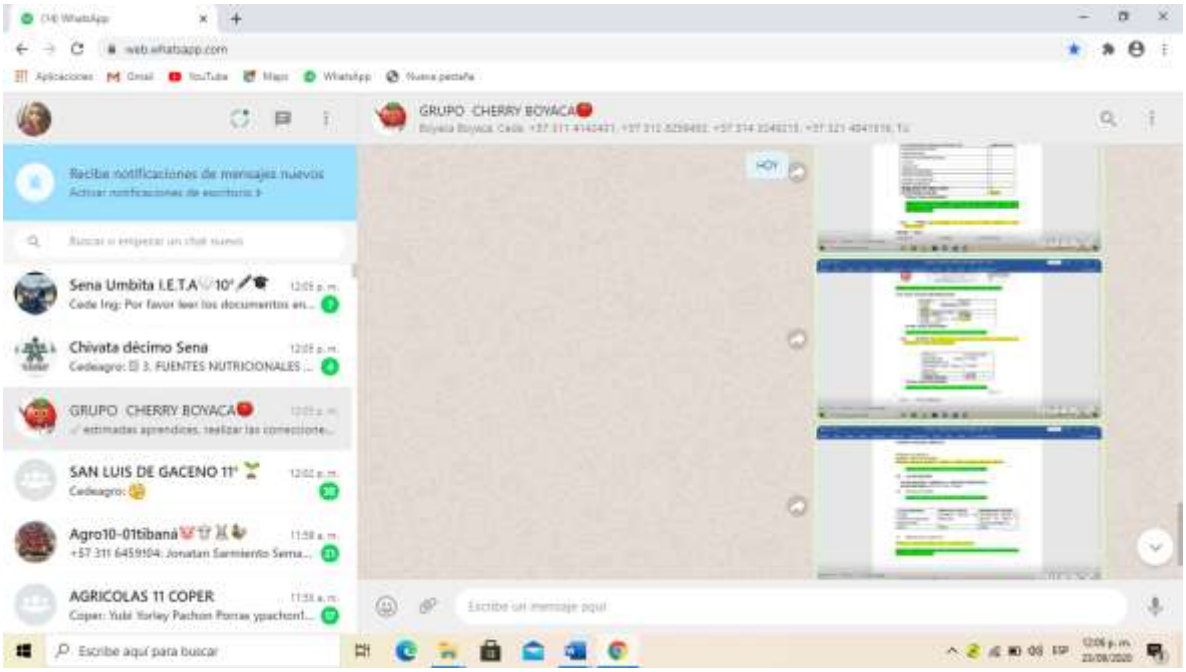
proyecto de tomate cherry

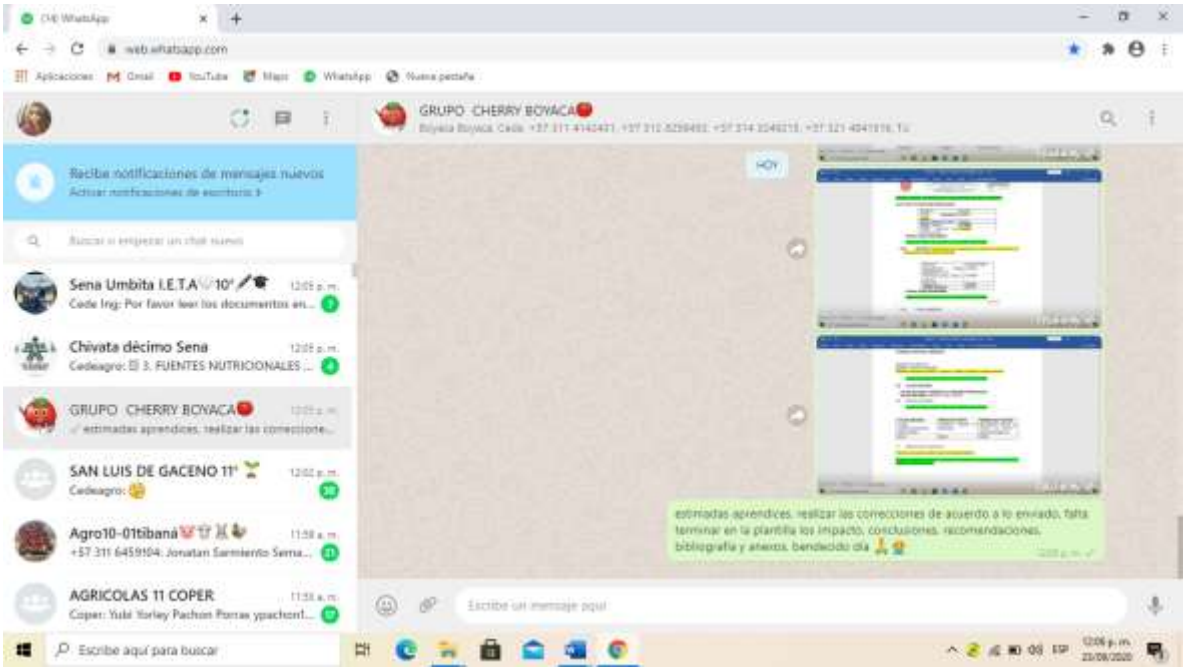

web.whatsapp.com
GRUPO CHERRY BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
GRUPO CHERRY BOYACA
Agro10-01tibaná
Lizbeth Sanchez Amiga
+57 320 2346447
GRUPO FRESA BOYACA
SAN LUIS DE GACENO 11°
buenos días de acuerdo a lo hablado por la multillamada, envió el proyecto del 16 septiembre
BOYACA 11 TOMACHE CHERRI ...
Listo si señora
Por favor enviar evidencias de campo mañana para hacer seguimiento del cultivo y hacerlas respectivas sugerencias
Claro que si
Para el día viernes tener lista la presentacion en diapositivas si van a hacer pre sustentación
Agregar las labores que se sugirieron cómo son deschuponado, tutorado y
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
GRUPO CHERRY BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
Chivata décimo Sena
Cedeagro: 2. TALLER PREPARACION DEL ...
GRUPO CHERRY BOYACA
Sena Umbita I.E.T.A 10°
SAN LUIS DE GACENO 11°
Agro10-01tibaná
AGRICOLAS 11 COPER
tener en cuenta los pantallazos lo que vá en verde para que realicen las correcciones
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

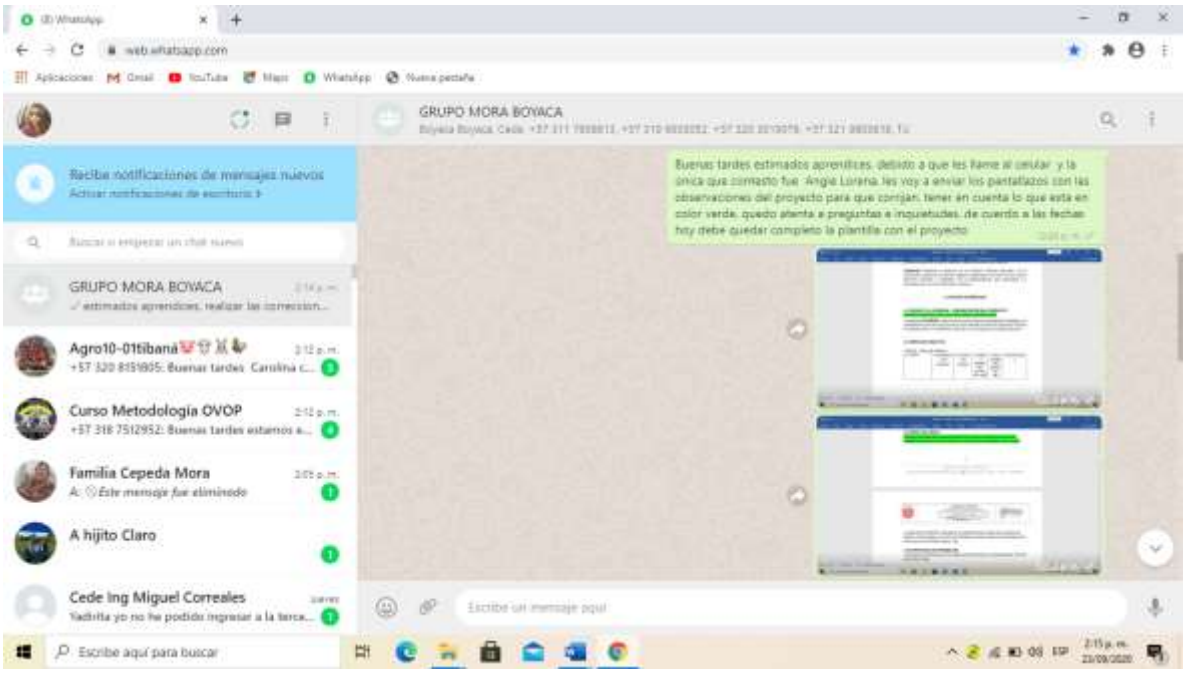

web.whatsapp.com
GRUPO CHERRY BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Sena Umbita I.E.T.A 10°
Chivata décimo Sena
GRUPO CHERRY BOYACA
SAN LUIS DE GACENO 11°
Agro10-01tibaná
AGRICOLAS 11 COPER
HOY
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

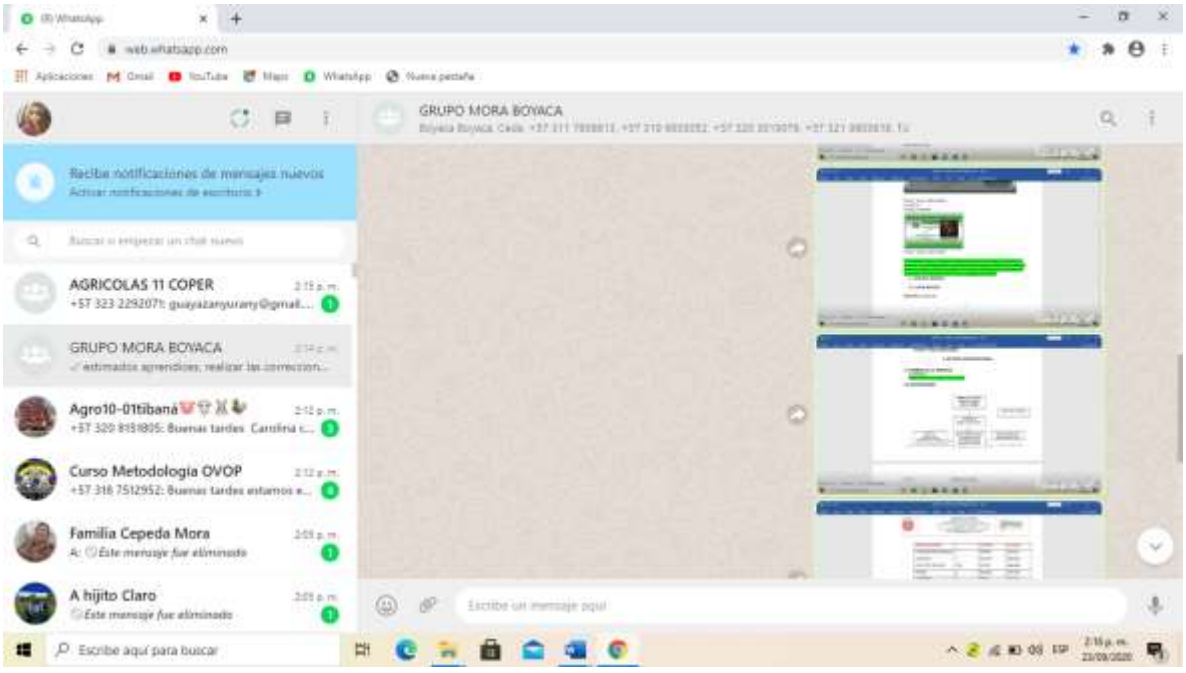

web.whatsapp.com
GRUPO CHERRY BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Sena Umbita I.E.T.A 10°
Chivata décimo Sena
GRUPO CHERRY BOYACA
SAN LUIS DE GACENO 11°
Agro10-01tibaná
AGRICOLAS 11 COPER
HOY
Por favor enviar los registros de las actividades desarrolladas urgente
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

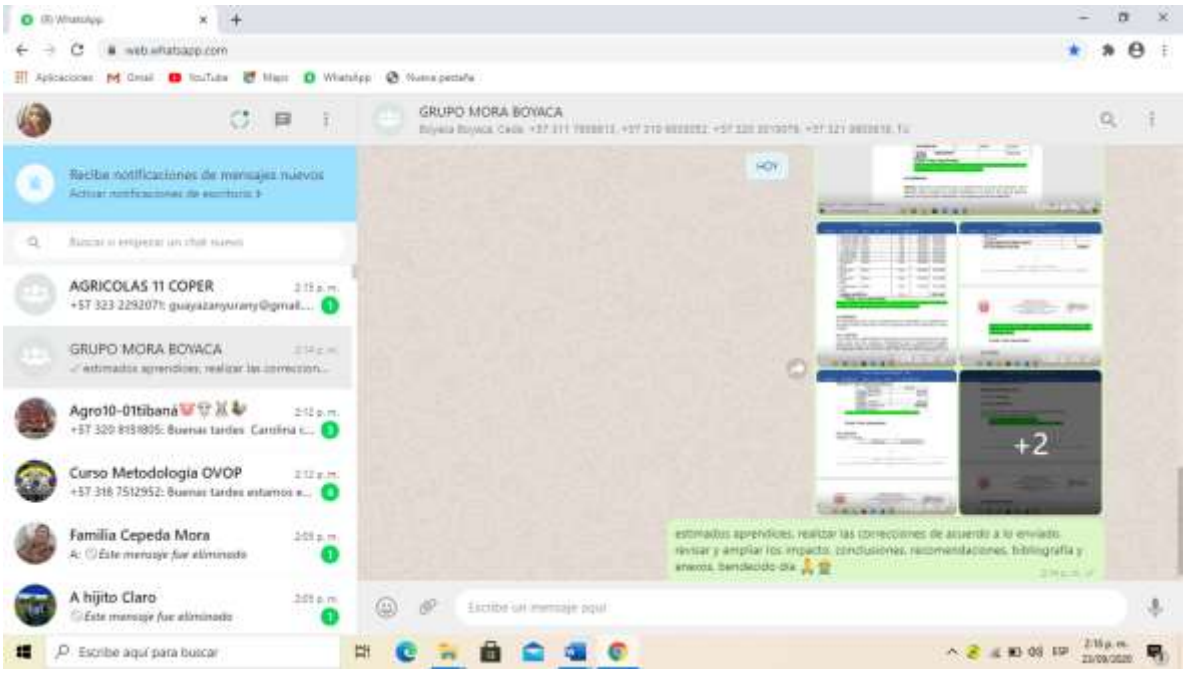




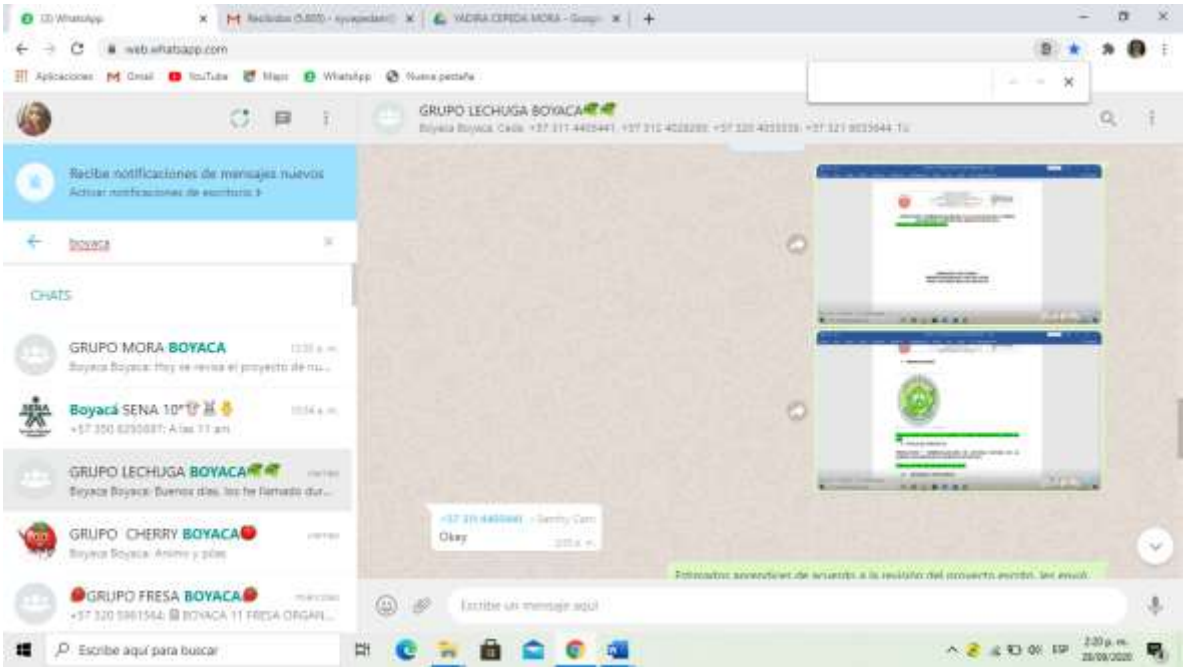
proyecto mora

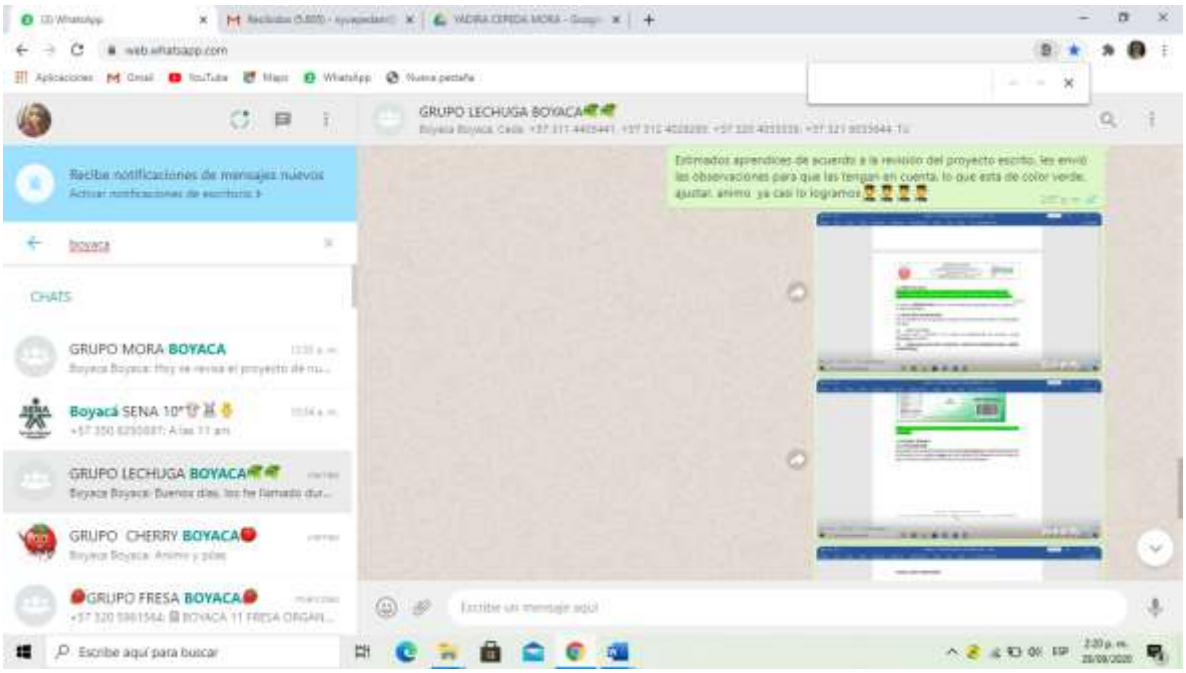

web.whatsapp.com
GRUPO MORA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
GRUPO MORA BOYACA
Agro10-01tibaná
Curso Metodología OVOP
Familia Cepeda Mora
A hijito Claro
Cede Ing Miguel Correales
Escribe aquí para buscar

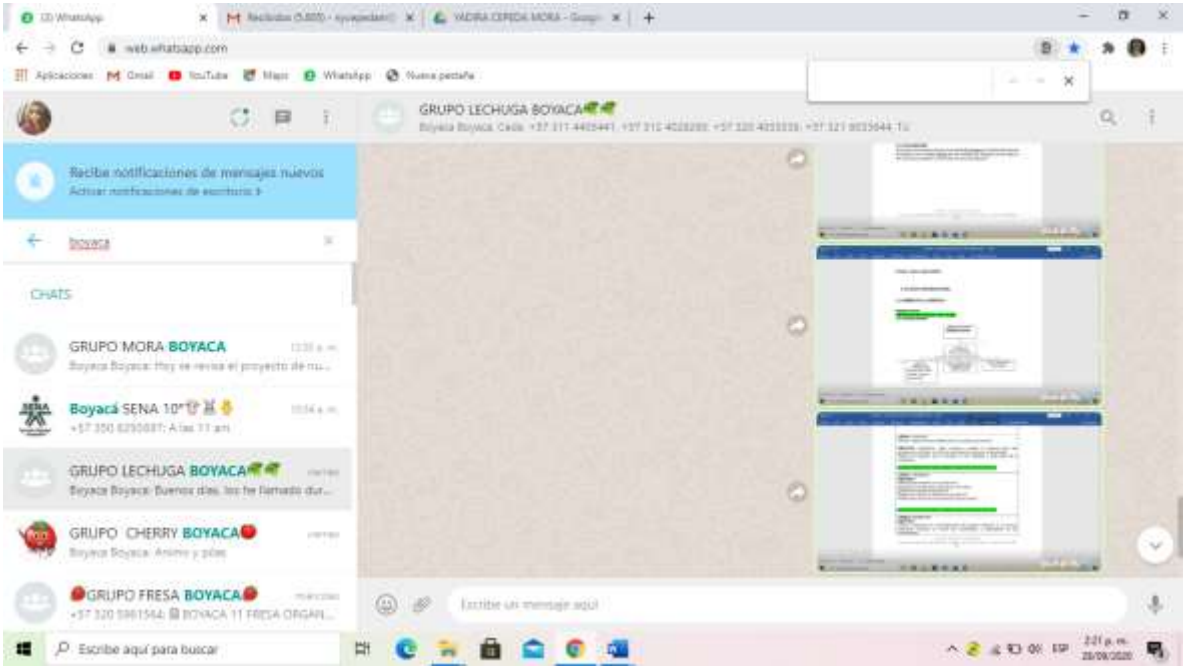

web.whatsapp.com
GRUPO MORA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
AGRICOLAS 11 COPER
GRUPO MORA BOYACA
Agro10-01tibaná
Curso Metodología OVOP
Familia Cepeda Mora
A hijito Claro
Escribe aquí para buscar

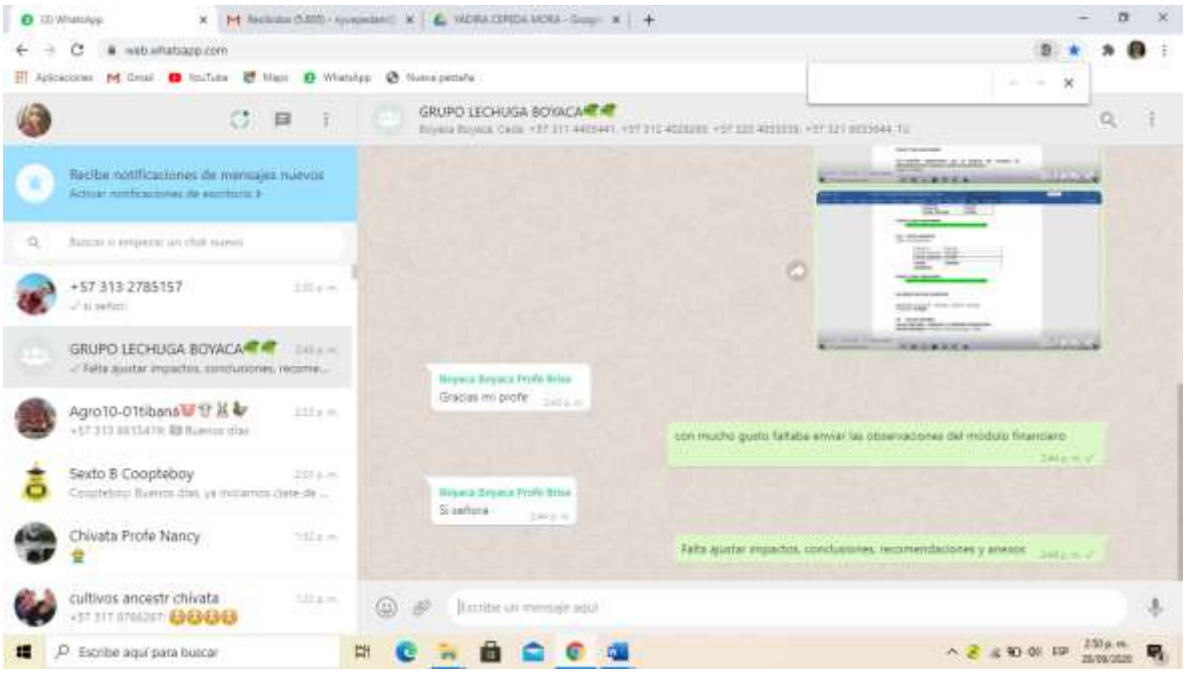


proyecto lechuga




web.whatsapp.com
GRUPO LECHUGA BOYACA
Estimados aprendices de acuerdo a la revisión del proyecto escrito, les envió las observaciones para que las tengan en cuenta, lo que esta de color verde, ajustar, animo ya casi lo logramos
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
boyaca
CHATS
GRUPO MORA BOYACA
Boyacá SENA 10°
GRUPO LECHUGA BOYACA
GRUPO CHERRY BOYACA
GRUPO FRESA BOYACA
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
GRUPO LECHUGA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
boyaca
CHATS
GRUPO MORA BOYACA
Boyacá SENA 10°
GRUPO LECHUGA BOYACA
GRUPO CHERRY BOYACA
GRUPO FRESA BOYACA
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

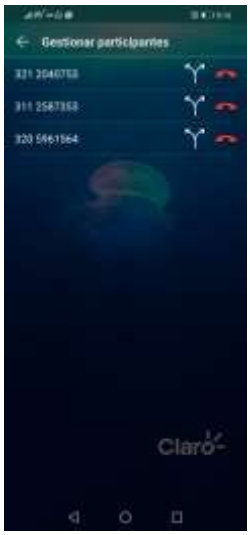

web.whatsapp.com
GRUPO LECHUGA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
+57 313 2785157
GRUPO LECHUGA BOYACA
Agro10-01tibaná
Sexto B Coopteboy
Chivata Profe Nancy
cultivos ancestr chivata
Gracias mi profe
con mucho gusto faltaba enviar las observaciones del modulo financiero
Si señora
Falta ajustar impactos, conclusiones, recomendaciones y anexos
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar


Gestionar participantes
321 2040753
311 2587353
Claro

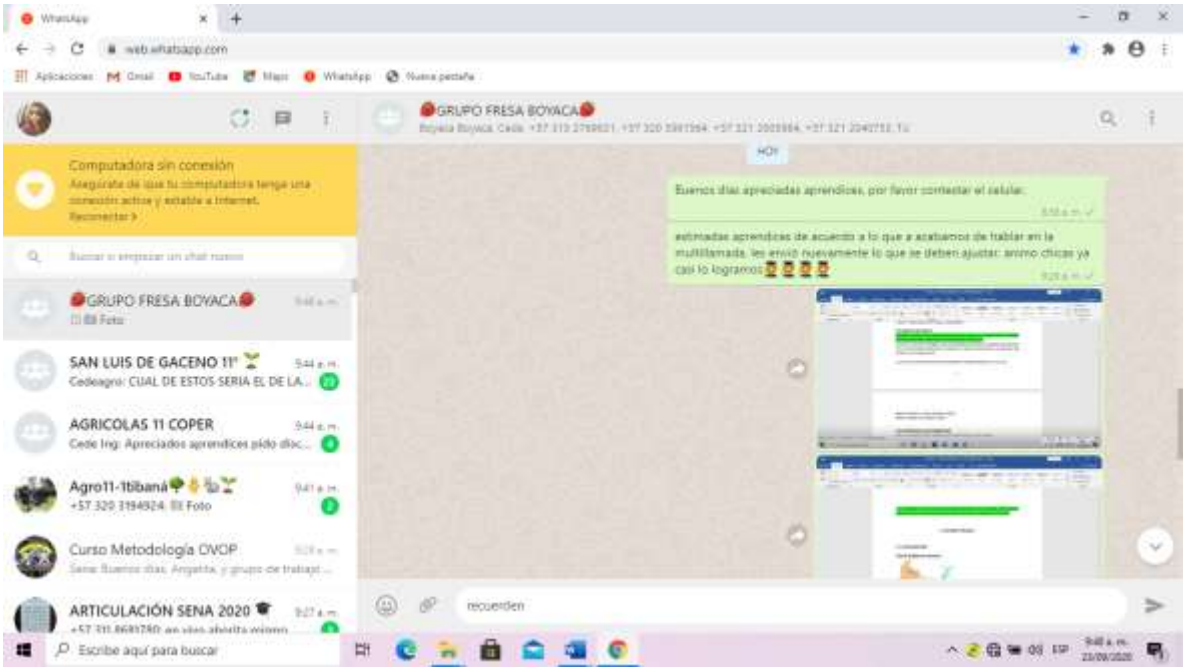

Conferencia
Claro

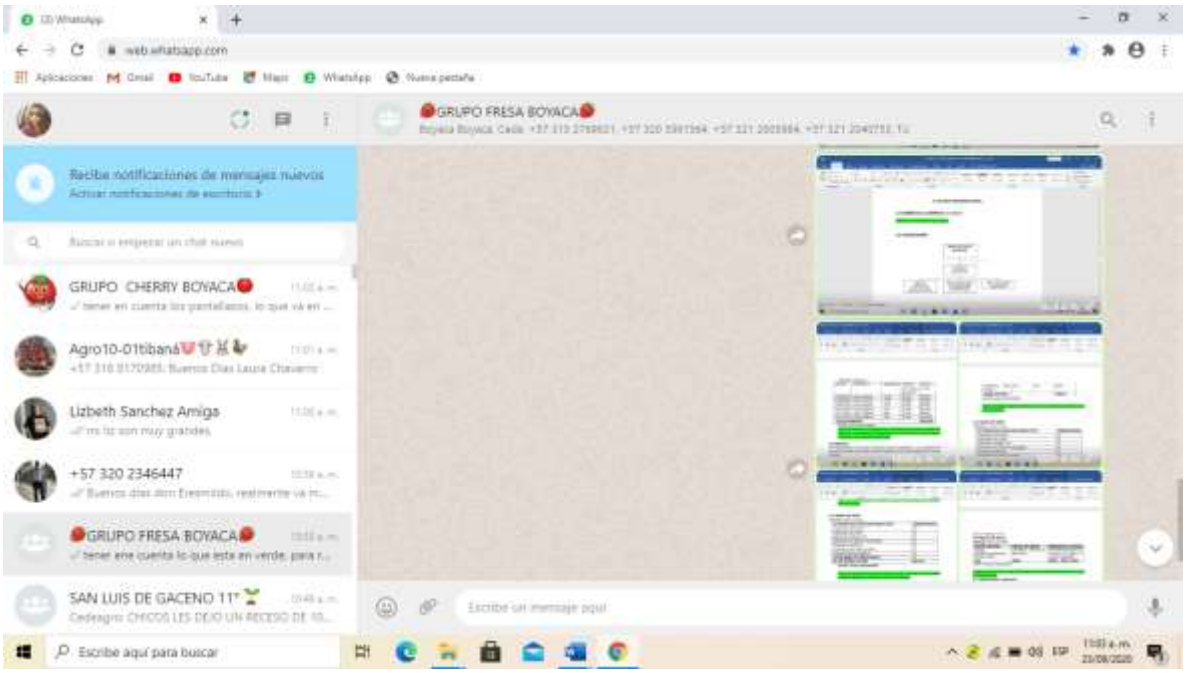

320 3019076
Marcando
311 7658813
En espera
Claro

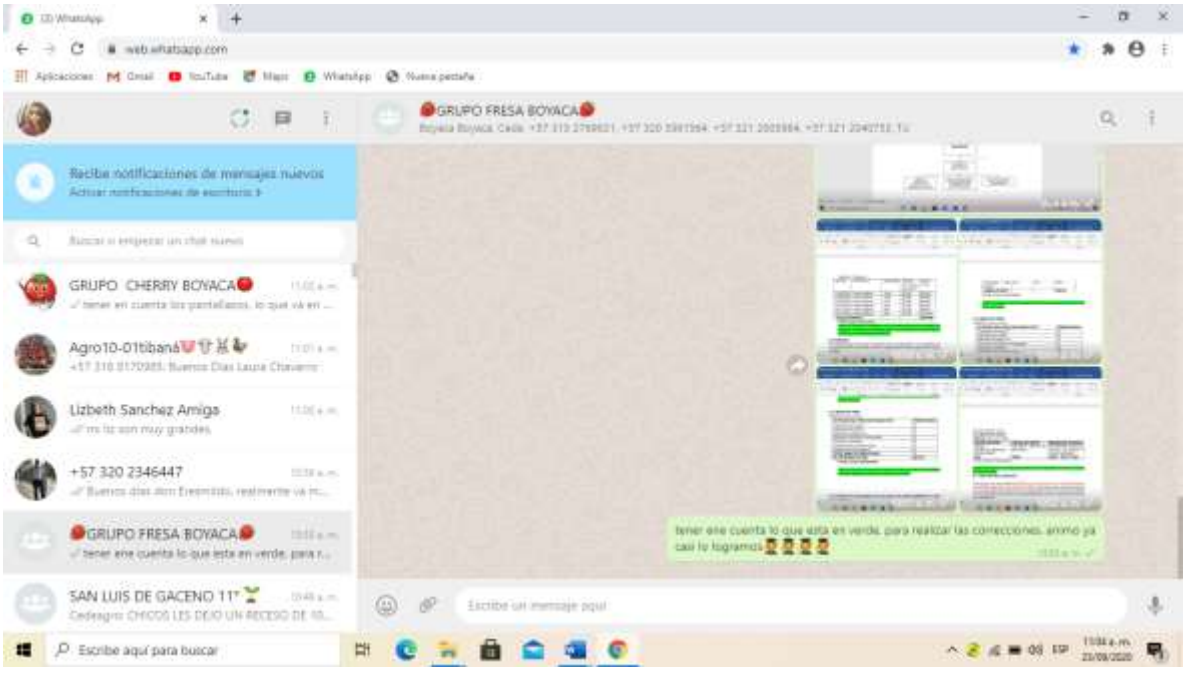

Conferencia
Claro



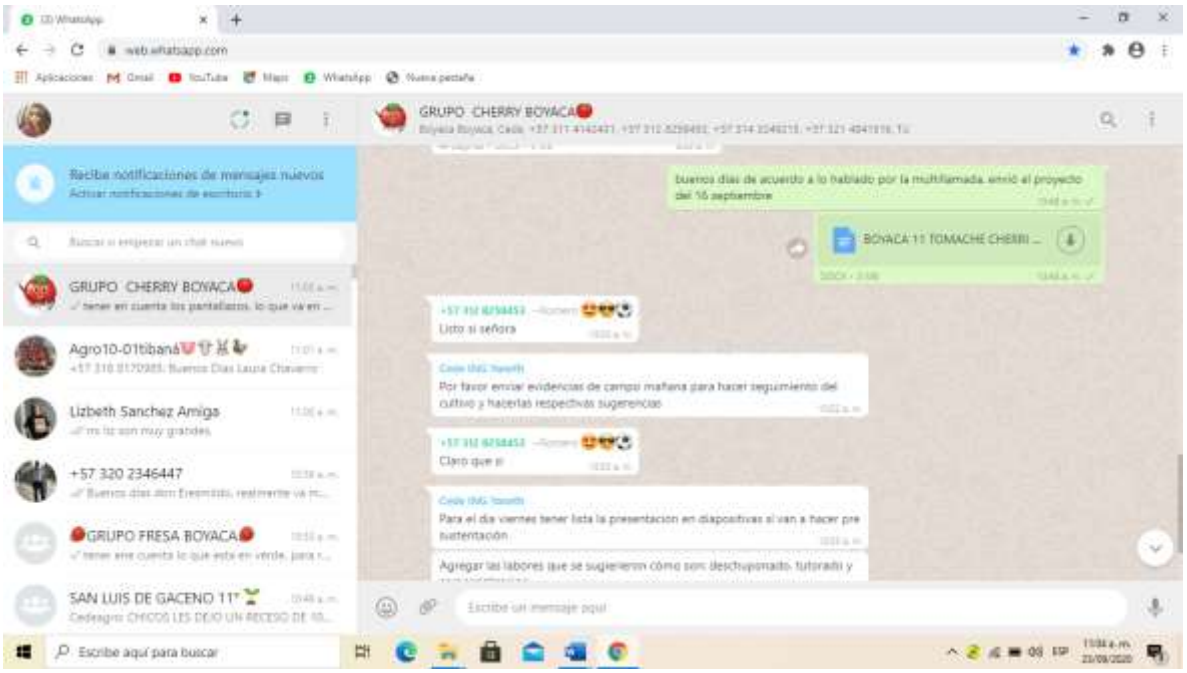
2. Formación Virtual. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo con la formación de la guía No7 Modulo de Financiero y asesoría al Proyecto Productivo vía aplicativo, correo electrónico, whatspap y multillamada, con aprendices de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria San Isidro del municipio de Boyacá Boyacá, programa de formación Sistemas Agropecuarios Ecológicos ficha 1849758

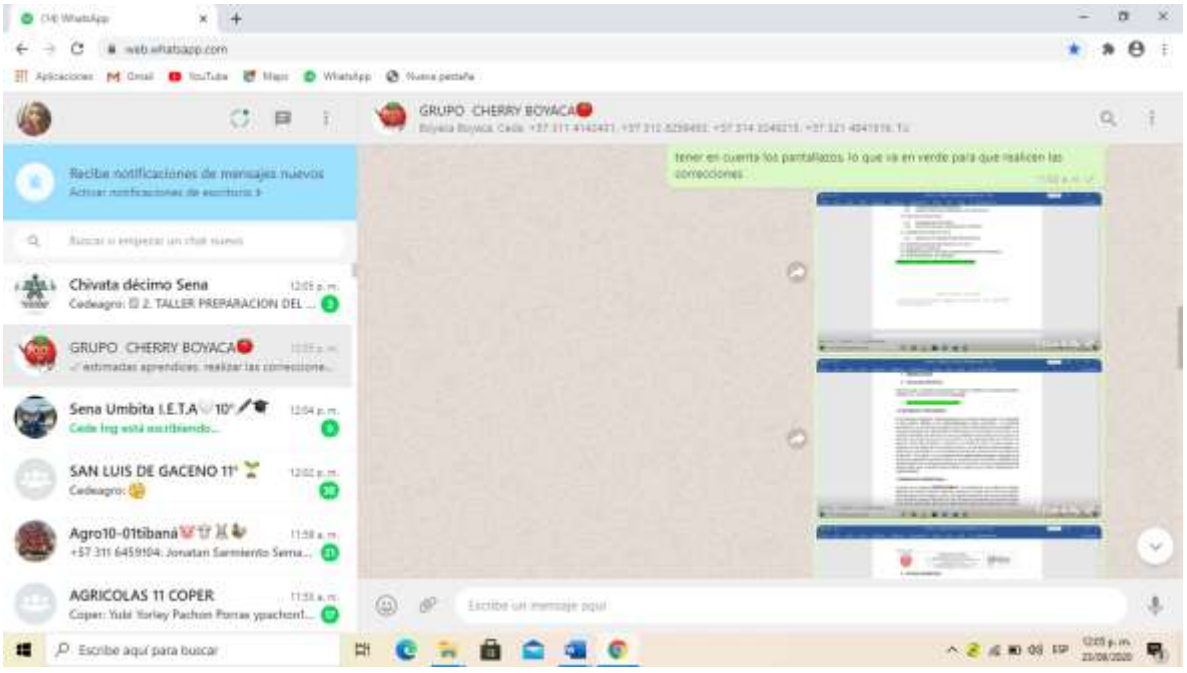


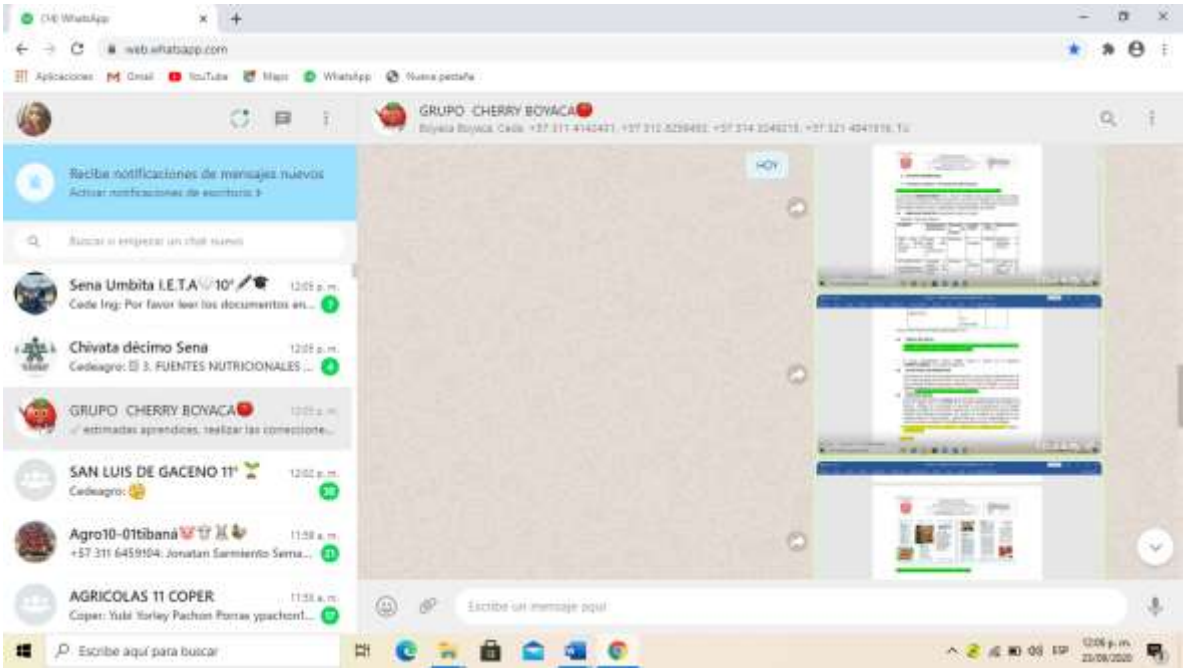


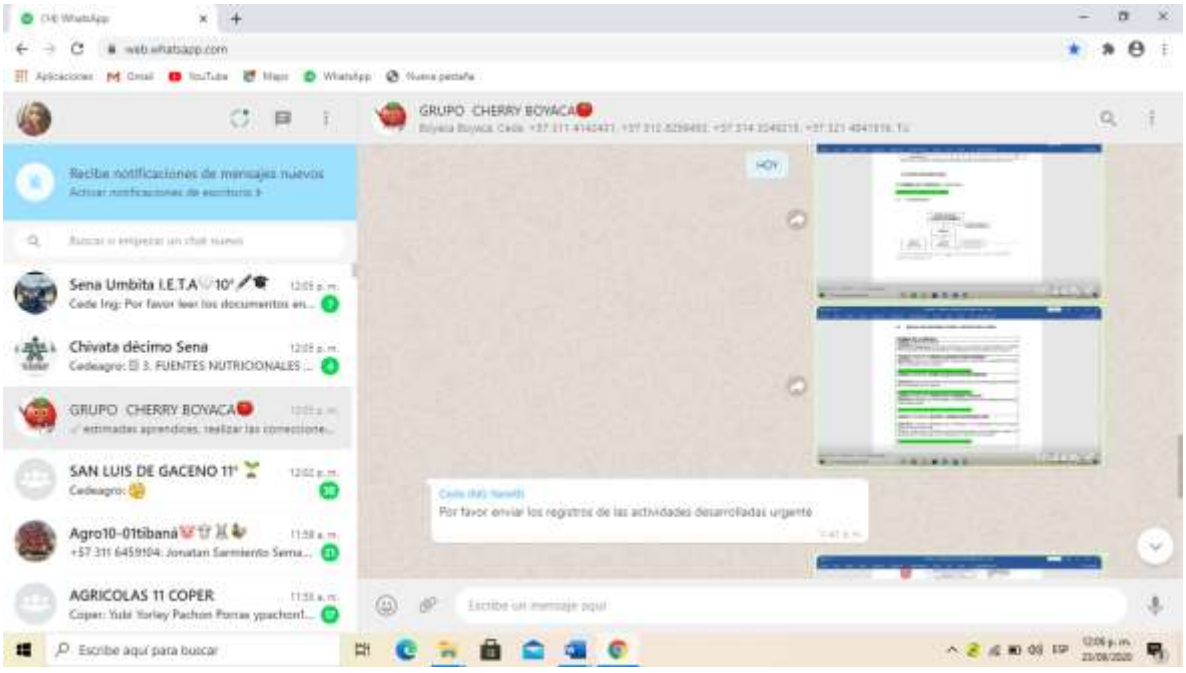


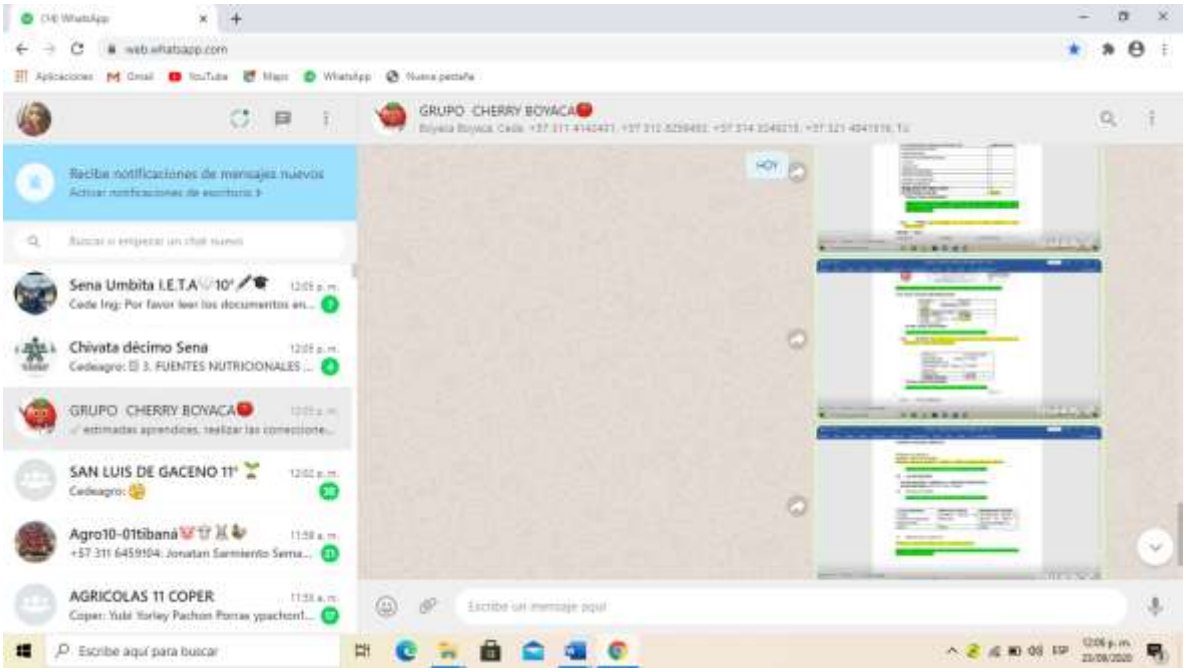
proyecto de tomate cherry

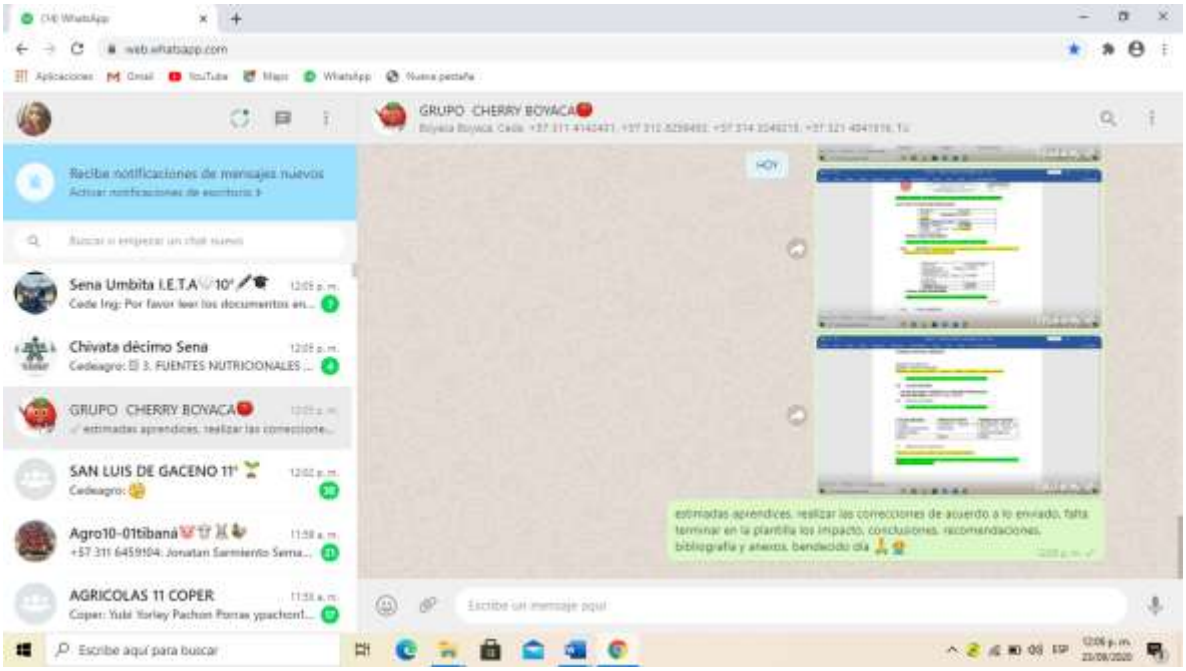

web.whatsapp.com
GRUPO CHERRY BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
GRUPO CHERRY BOYACA
Agro10-01tibaná
Lizbeth Sanchez Amiga
+57 320 2346447
GRUPO FRESA BOYACA
SAN LUIS DE GACENO 11°
buenos días de acuerdo a lo hablado por la multillamada, envió el proyecto del 16 septiembre
BOYACA 11 TOMACHE CHERRI ...
Listo si señora
Por favor enviar evidencias de campo mañana para hacer seguimiento del cultivo y hacerlas respectivas sugerencias
Claro que si
Para el día viernes tener lista la presentacion en diapositivas si van a hacer pre sustentación
Agregar las labores que se sugirieron cómo son deschuponado, tutorado y
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
GRUPO CHERRY BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
Chivata décimo Sena
Cedeagro: 2. TALLER PREPARACION DEL ...
GRUPO CHERRY BOYACA
Sena Umbita I.E.T.A 10°
SAN LUIS DE GACENO 11°
Agro10-01tibaná
AGRICOLAS 11 COPER
tener en cuenta los pantallazos lo que vá en verde para que realicen las correcciones
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

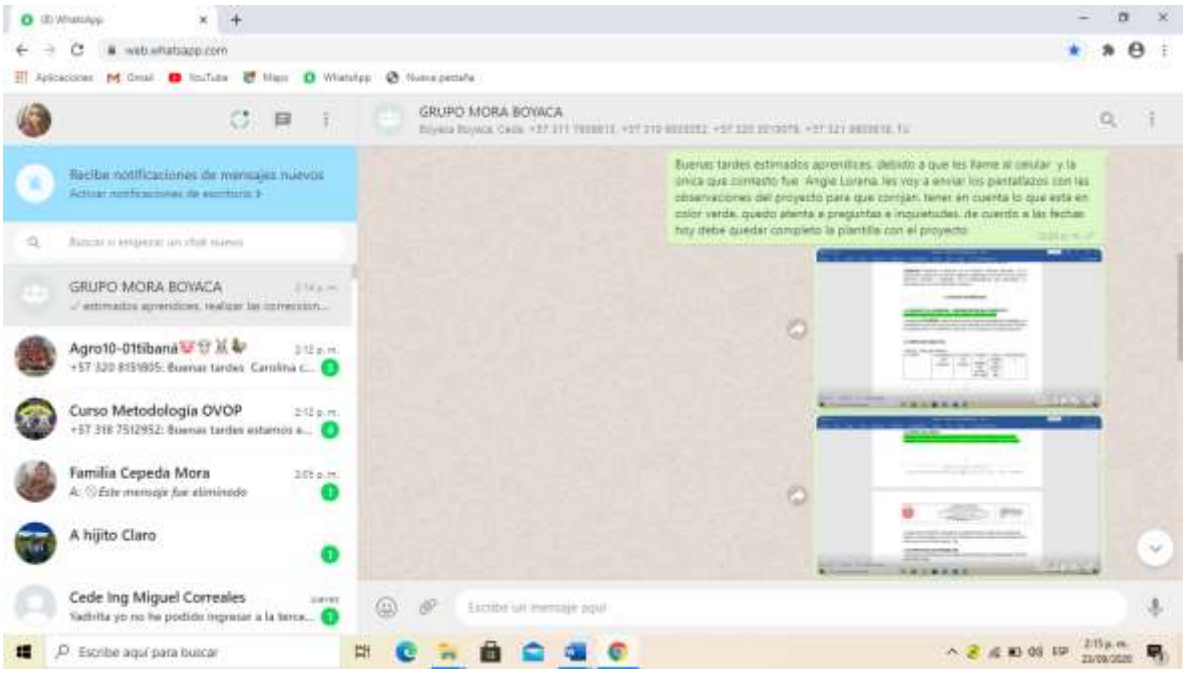

web.whatsapp.com
GRUPO CHERRY BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Sena Umbita I.E.T.A 10°
Chivata décimo Sena
GRUPO CHERRY BOYACA
SAN LUIS DE GACENO 11°
Agro10-01tibaná
AGRICOLAS 11 COPER
HOY
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

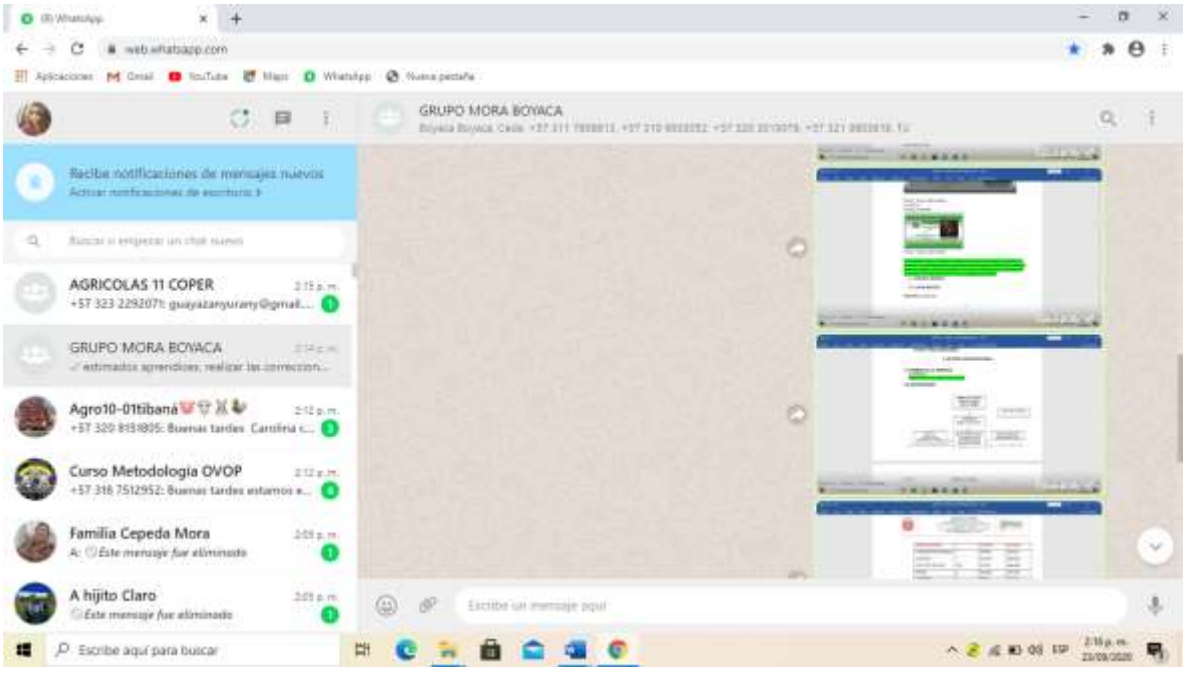

web.whatsapp.com
GRUPO CHERRY BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Sena Umbita I.E.T.A 10°
Chivata décimo Sena
GRUPO CHERRY BOYACA
SAN LUIS DE GACENO 11°
Agro10-01tibaná
AGRICOLAS 11 COPER
HOY
Por favor enviar los registros de las actividades desarrolladas urgente
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

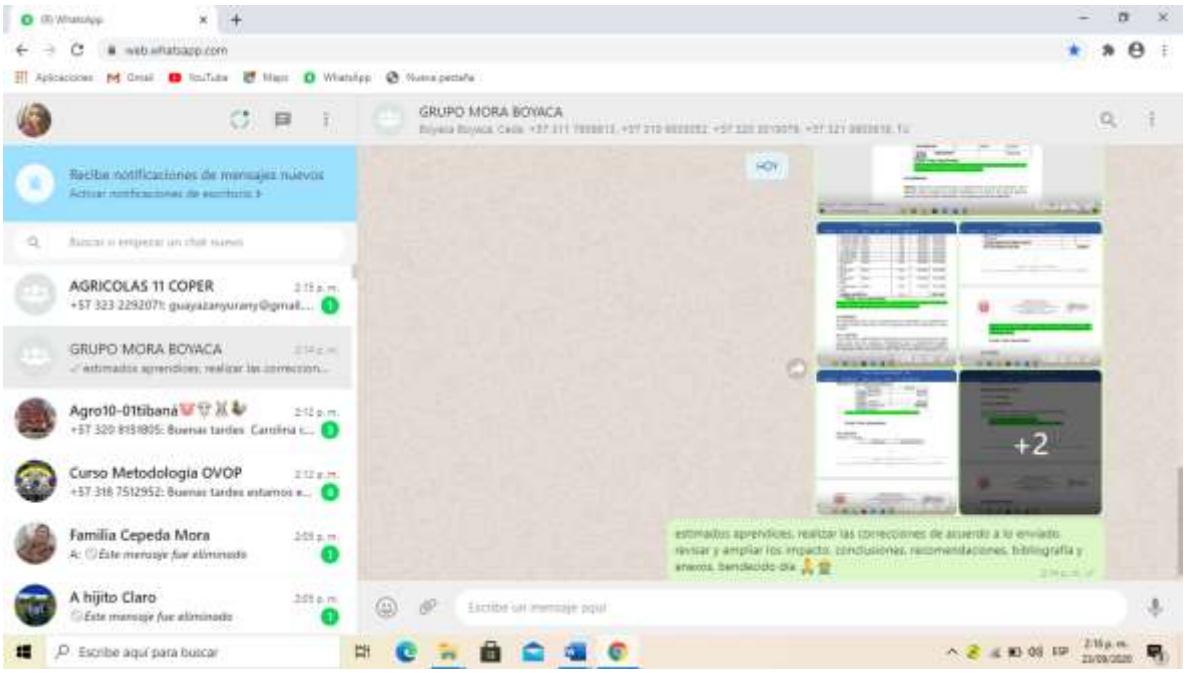




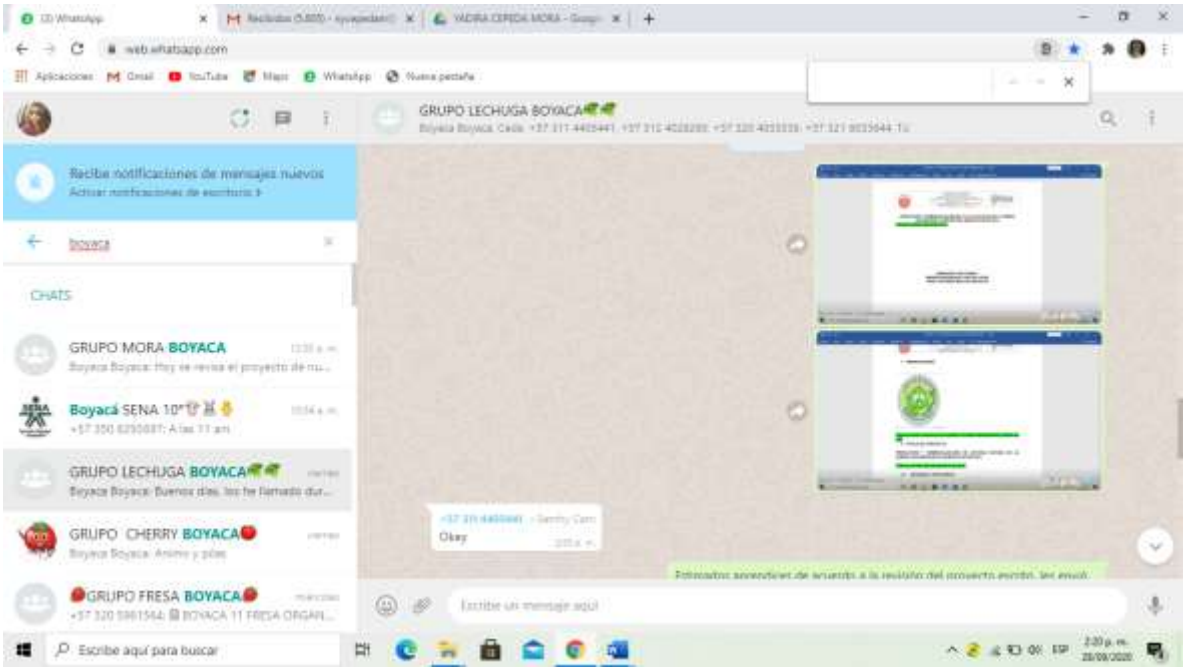
proyecto mora

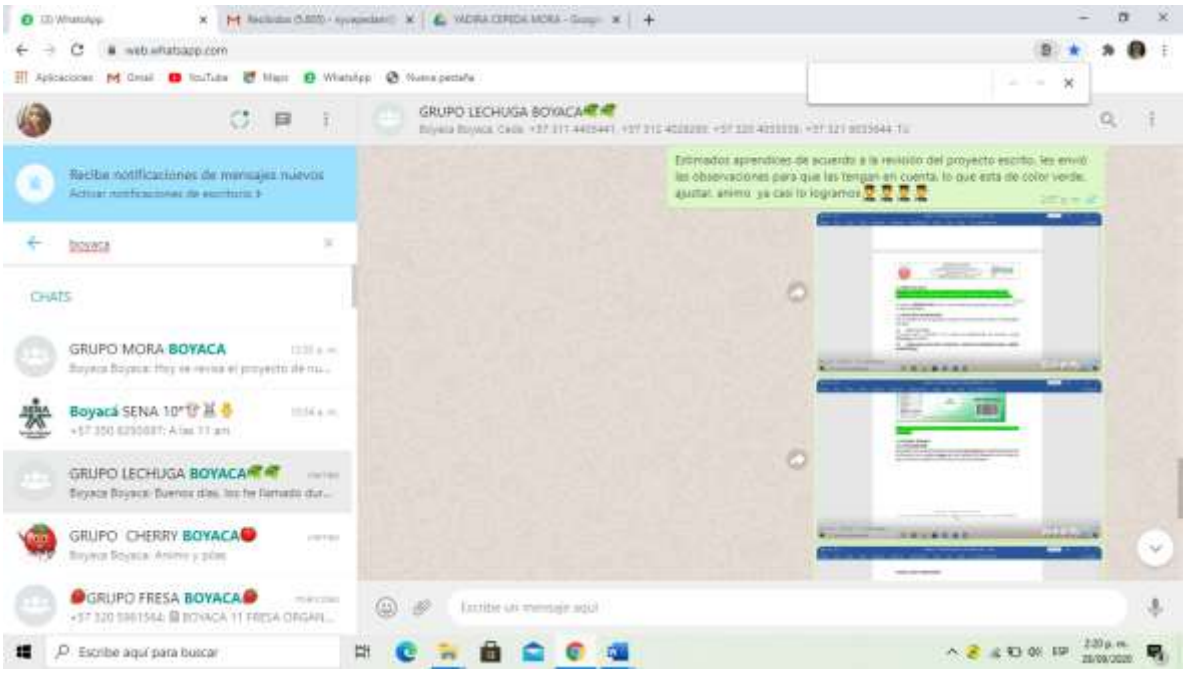

web.whatsapp.com
GRUPO MORA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
GRUPO MORA BOYACA
Agro10-01tibaná
Curso Metodología OVOP
Familia Cepeda Mora
A hijito Claro
Cede Ing Miguel Correales
Escribe aquí para buscar

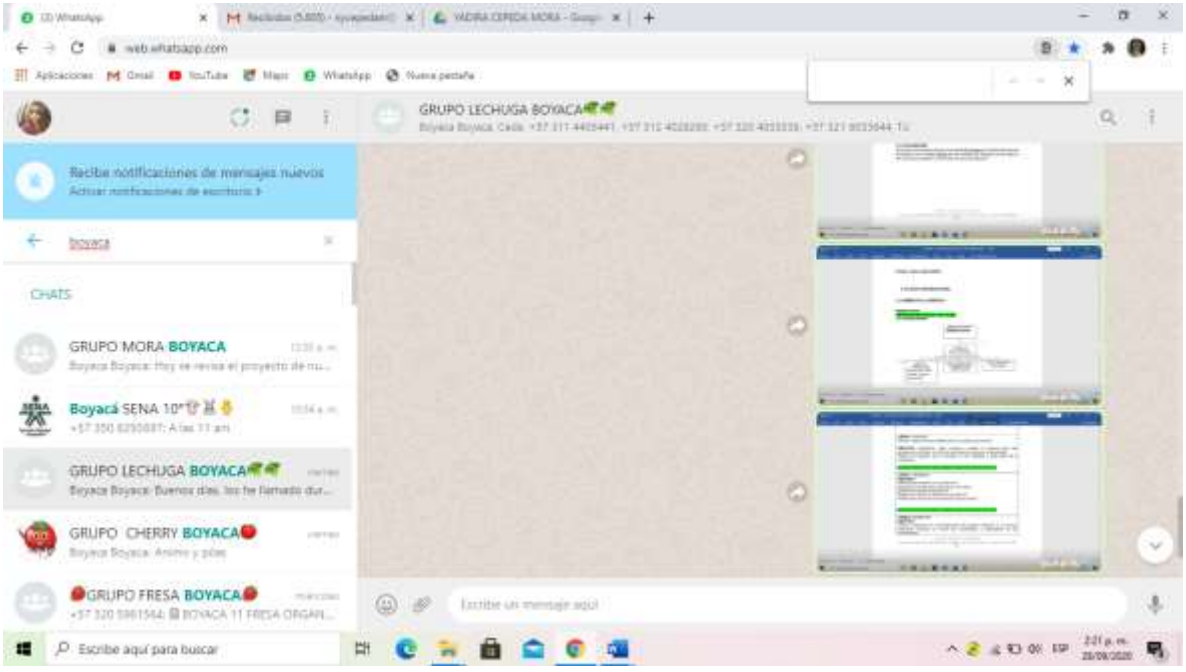

web.whatsapp.com
GRUPO MORA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
AGRICOLAS 11 COPER
GRUPO MORA BOYACA
Agro10-01tibaná
Curso Metodología OVOP
Familia Cepeda Mora
A hijito Claro
Escribe aquí para buscar

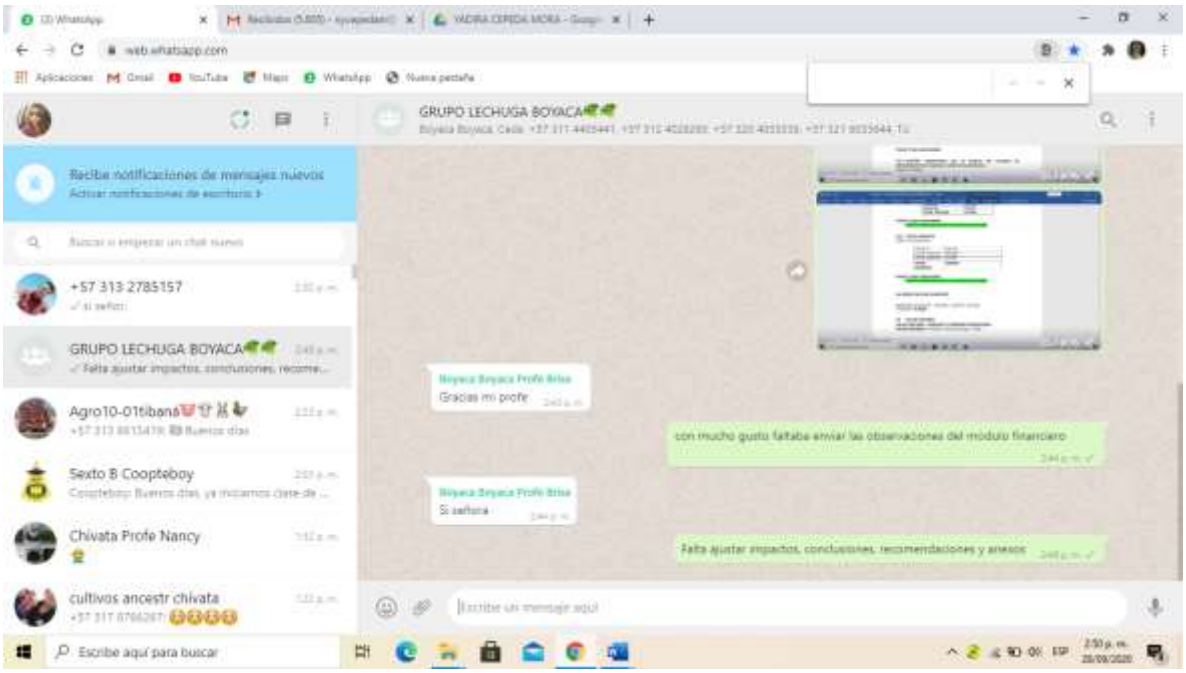


proyecto lechuga




web.whatsapp.com
GRUPO LECHUGA BOYACA
Estimados aprendices de acuerdo a la revisión del proyecto escrito, les envió las observaciones para que las tengan en cuenta, lo que esta de color verde, ajustar, animo ya casi lo logramos
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
boyaca
CHATS
GRUPO MORA BOYACA
Boyacá SENA 10°
GRUPO LECHUGA BOYACA
GRUPO CHERRY BOYACA
GRUPO FRESA BOYACA
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
GRUPO LECHUGA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
boyaca
CHATS
GRUPO MORA BOYACA
Boyacá SENA 10°
GRUPO LECHUGA BOYACA
GRUPO CHERRY BOYACA
GRUPO FRESA BOYACA
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

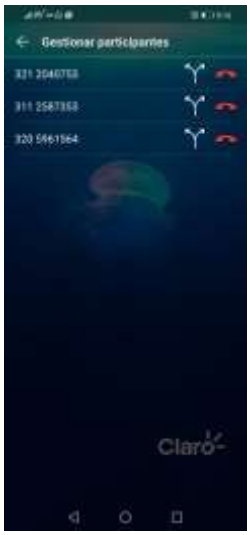

web.whatsapp.com
GRUPO LECHUGA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
+57 313 2785157
GRUPO LECHUGA BOYACA
Agro10-01tibaná
Sexto B Coopteboy
Chivata Profe Nancy
cultivos ancestr chivata
Gracias mi profe
con mucho gusto faltaba enviar las observaciones del modulo financiero
Si señora
Falta ajustar impactos, conclusiones, recomendaciones y anexos
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar


Gestionar participantes
321 2040753
311 2587353
Claro

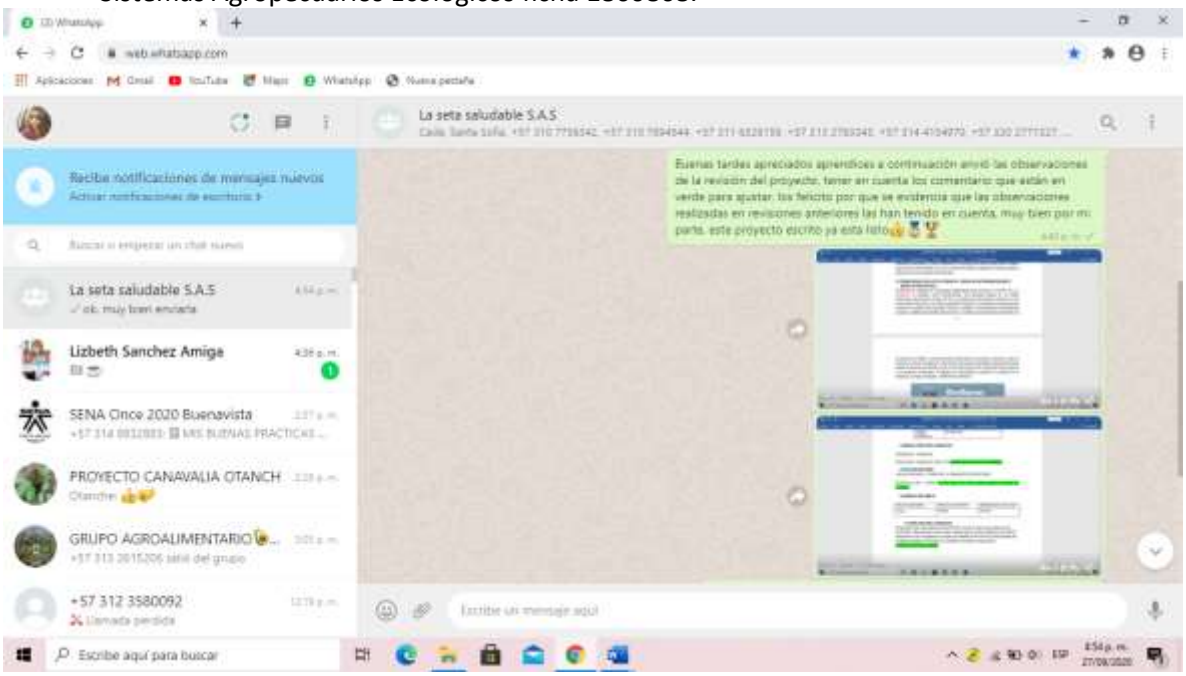

Conferencia
Claro

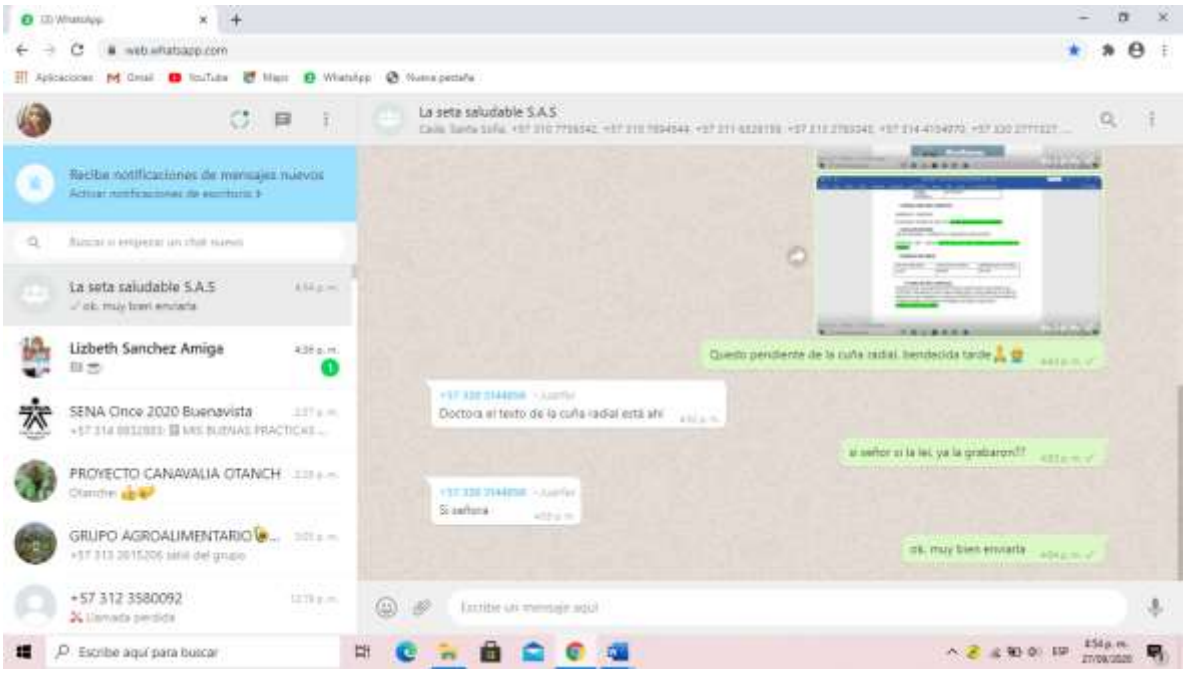

320 3019076
Marcando
311 7658813
En espera
Claro

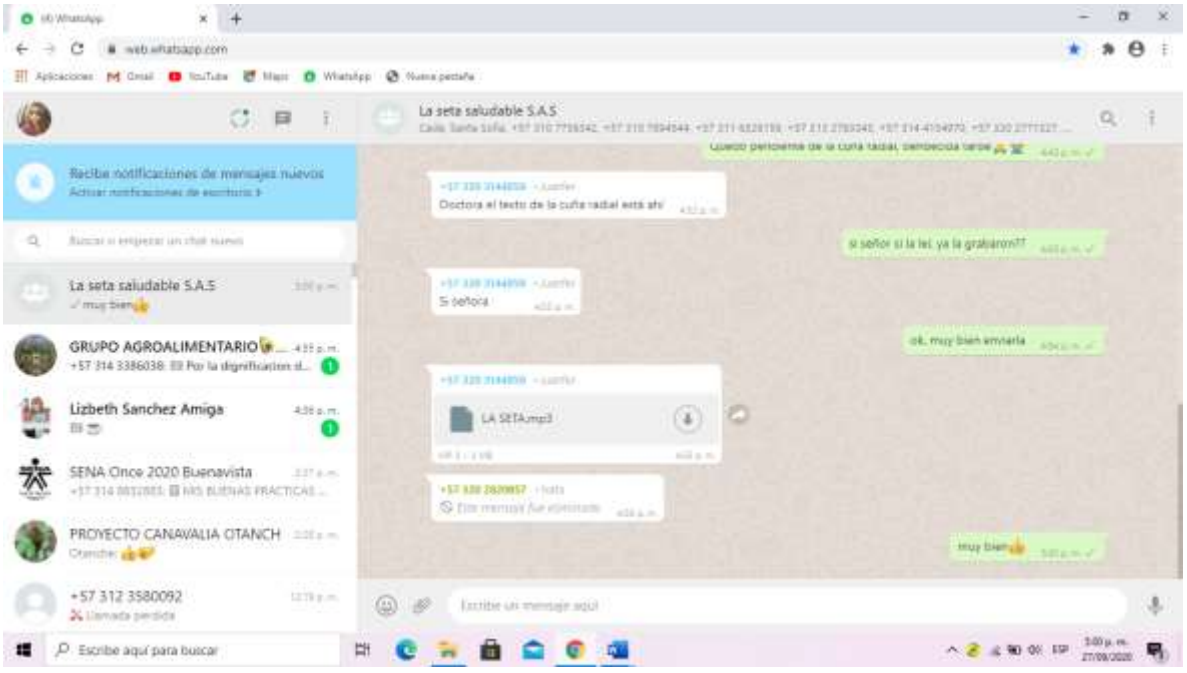

Conferencia
Claro

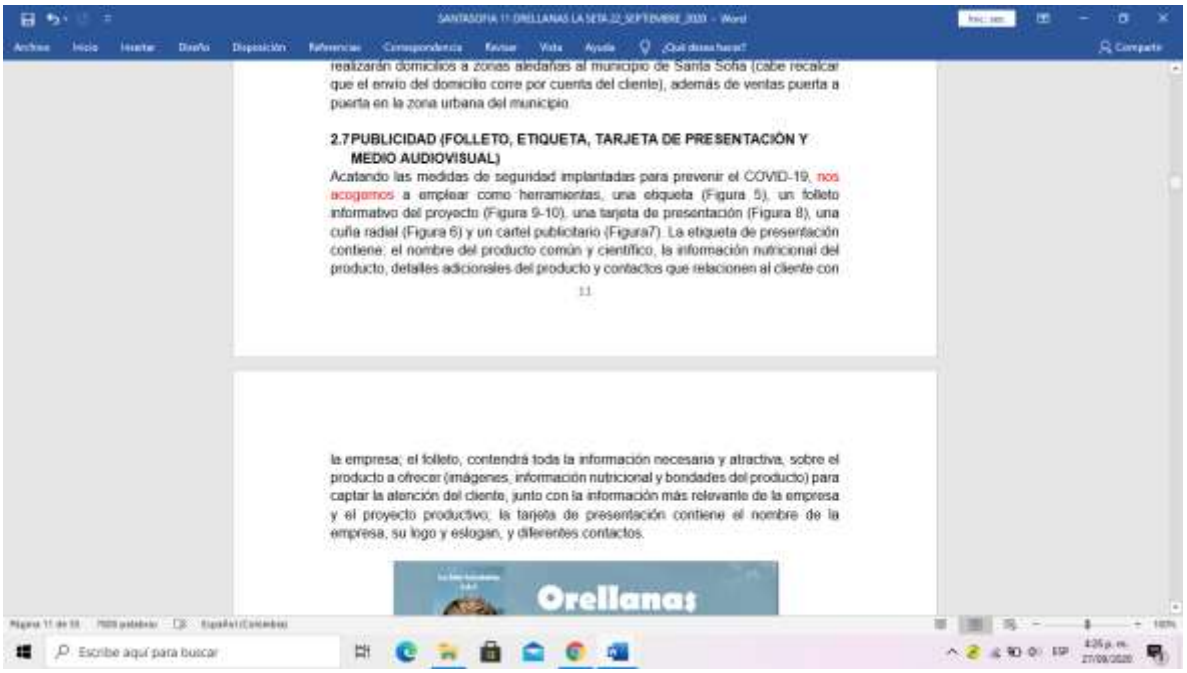


3. Formación Virtual. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo con la formación de la guía No 8 Impactos y asesoría al Proyecto Productivo vía aplicativo, correo electrónico, whatspap y multillamada, con aprendices de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria de municipio de Santa Sofia, programa de formación Sistemas Agropecuarios Ecológicos ficha 1860868.




web.whatsapp.com
La seta saludable S.A.S
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
La seta saludable S.A.S
ok, muy bien enviarla
Lizbeth Sanchez Amiga
SENA Once 2020 Buenavista
PROYECTO CANAVALIA OTANCH
GRUPO AGROALIMENTARIO
+57 312 3580092
Llamada perdida
Cuedo pendiente de la cuña radial, bendecida tarde
Doctora el texto de la cuña radial está ahí
si señor si la lei, ya la grabaron??
Si señora
ok, muy bien enviarla
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
La seta saludable S.A.S
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
La seta saludable S.A.S
muy bien
GRUPO AGROALIMENTARIO
Lizbeth Sanchez Amiga
SENA Once 2020 Buenavista
PROYECTO CANAVALIA OTANCH
+57 312 3580092
Llamada perdida
Doctora el texto de la cuña radial está ahí
si señor si la lei, ya la grabaron??
Si señora
ok, muy bien enviarla
LA SETA.mp3
muy bien
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar



realizarán domicilios a zonas aledañas al municipio de Santa Sofía (cabe recalcar que el envío del domicilio corre por cuenta del cliente), además de ventas puerta a puerta en la zona urbana del municipio.

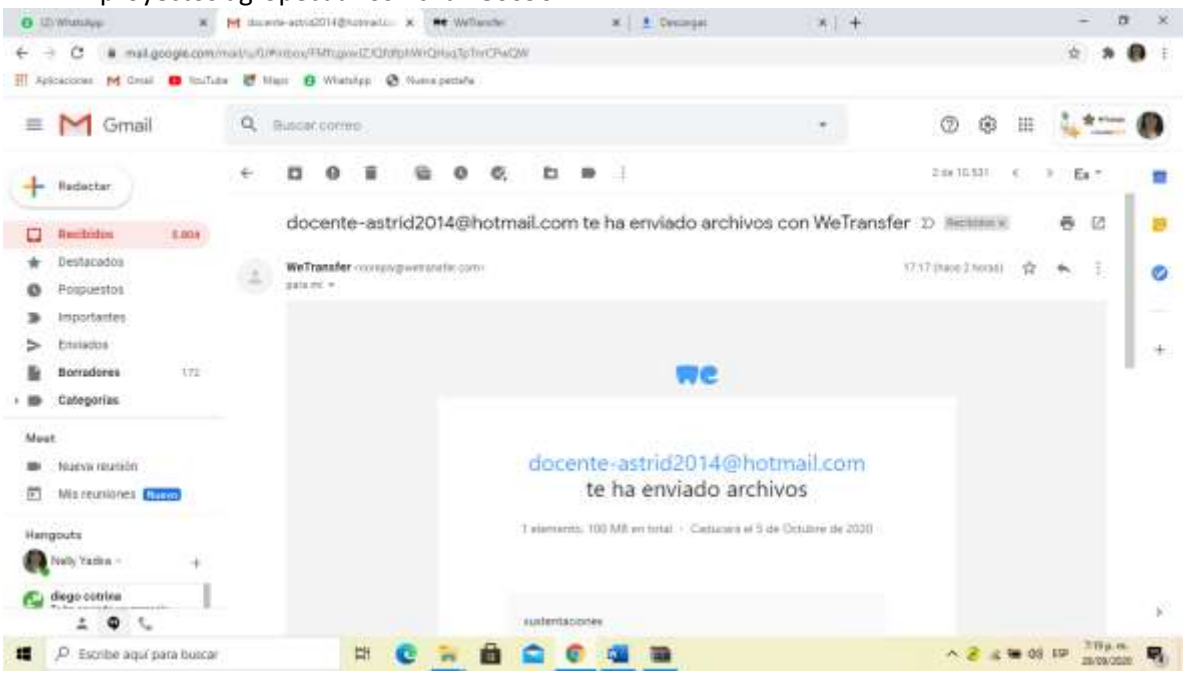
2.7 PUBLICIDAD (FOLLETO, ETIQUETA, TARJETA DE PRESENTACIÓN Y MEDIO AUDIOVISUAL)

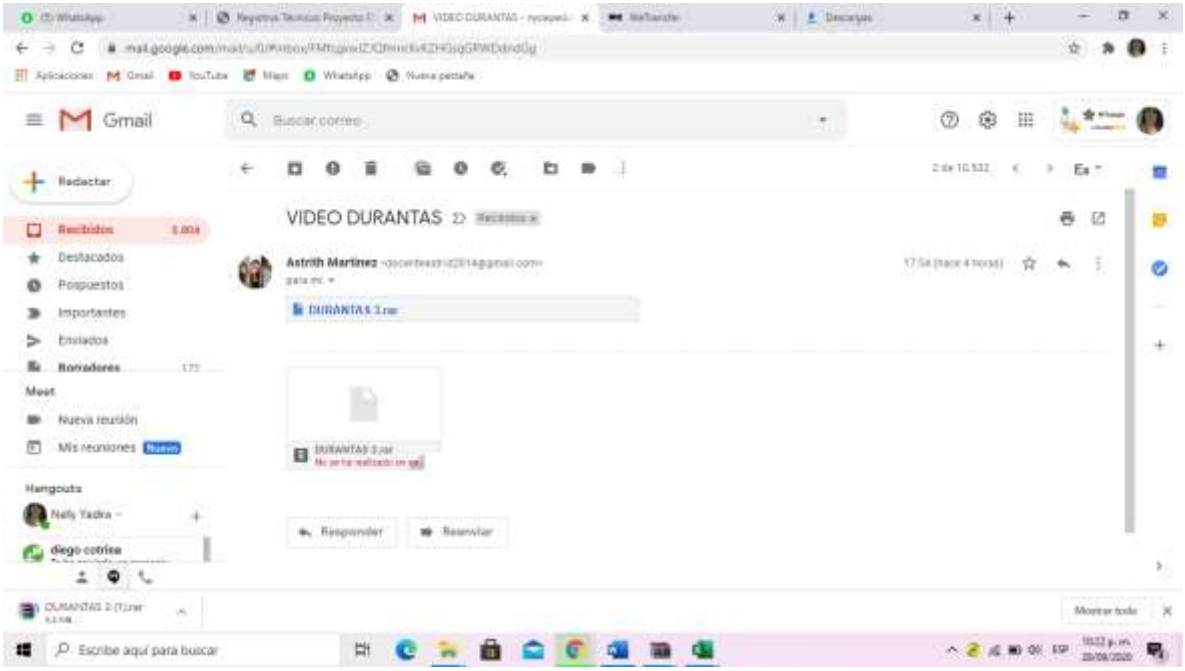
Acatando las medidas de seguridad implantadas para prevenir el COVID-19, nos acogemos a emplear como herramientas, una etiqueta (Figura 5), un folleto informativo del proyecto (Figura 9-10), una tarjeta de presentación (Figura 8), una cuña radial (Figura 6) y un cartel publicitario (Figura7). La etiqueta de presentación contiene: el nombre del producto común y científico, la información nutricional del producto, detalles adicionales del producto y contactos que relacionen al cliente con

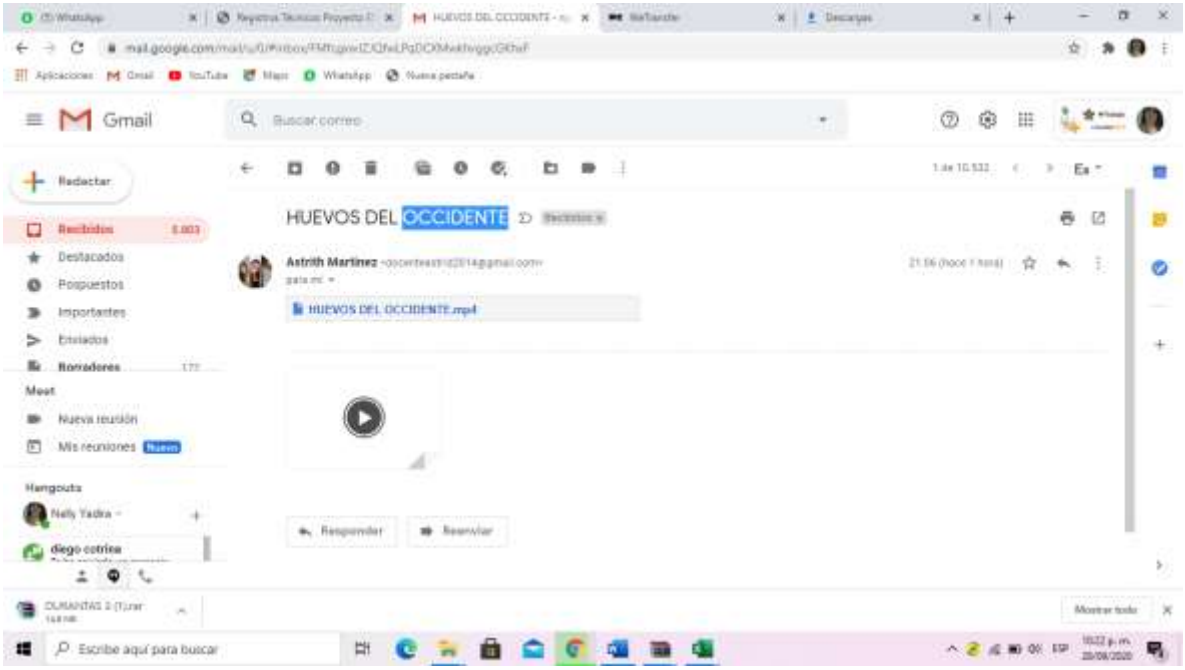
11

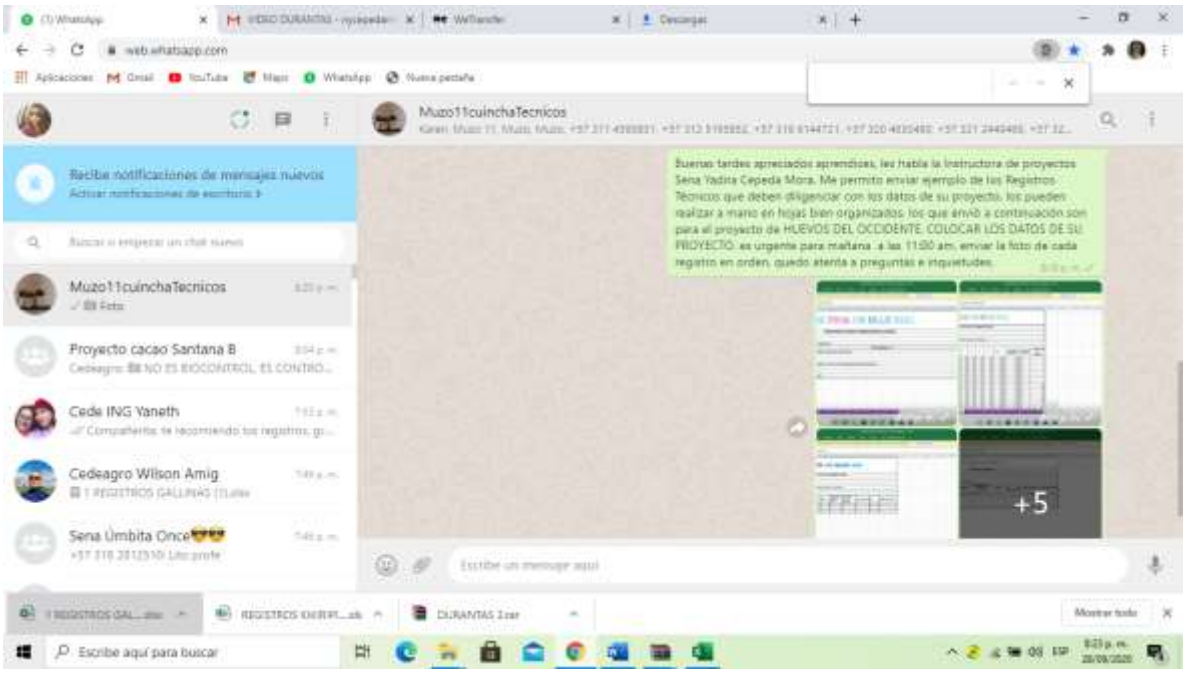
la empresa; el folleto, contendrá toda la información necesaria y atractiva, sobre el producto a ofrecer (imágenes, información nutricional y bondades del producto) para captar la atención del cliente, junto con la información más relevante de la empresa y el proyecto productivo; la tarjeta de presentación contiene el nombre de la empresa, su logo y eslogan, y diferentes contactos.

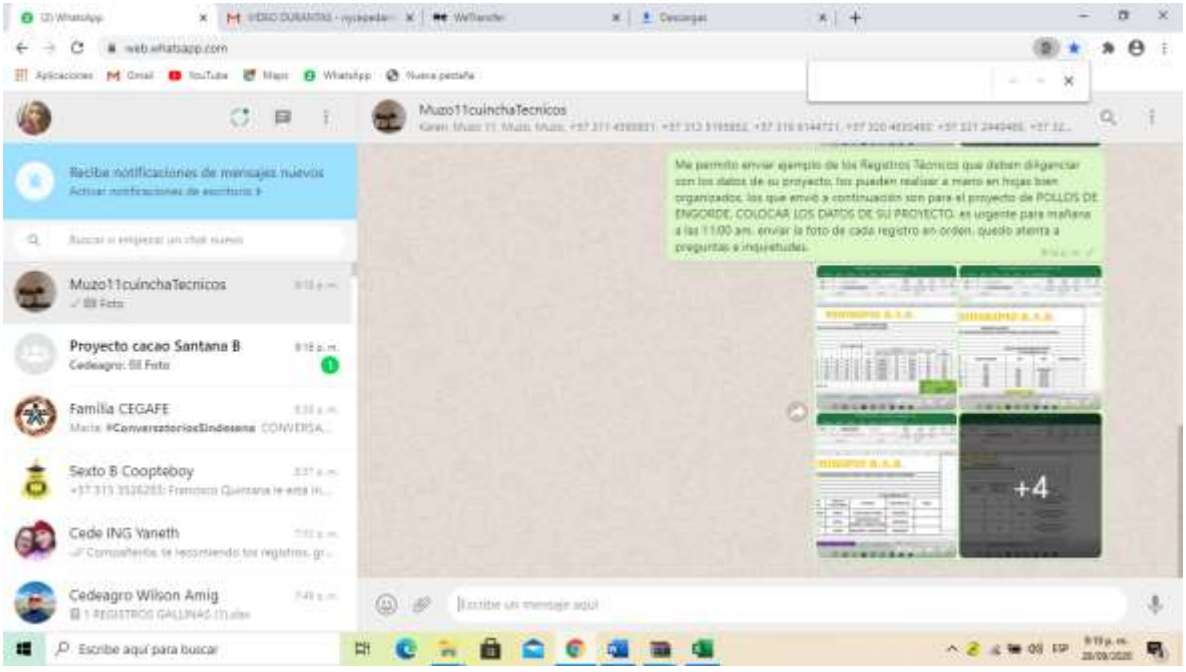
1. Formación Virtual. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo con la formación de la guía No 8 Impactos y asesoría al Proyecto Productivo vía aplicativo, correo electrónico, whatspap y multillamada, con aprendices de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Naval municipio de Muzo, programa de formación proyectos agropecuarios ficha 1866961.

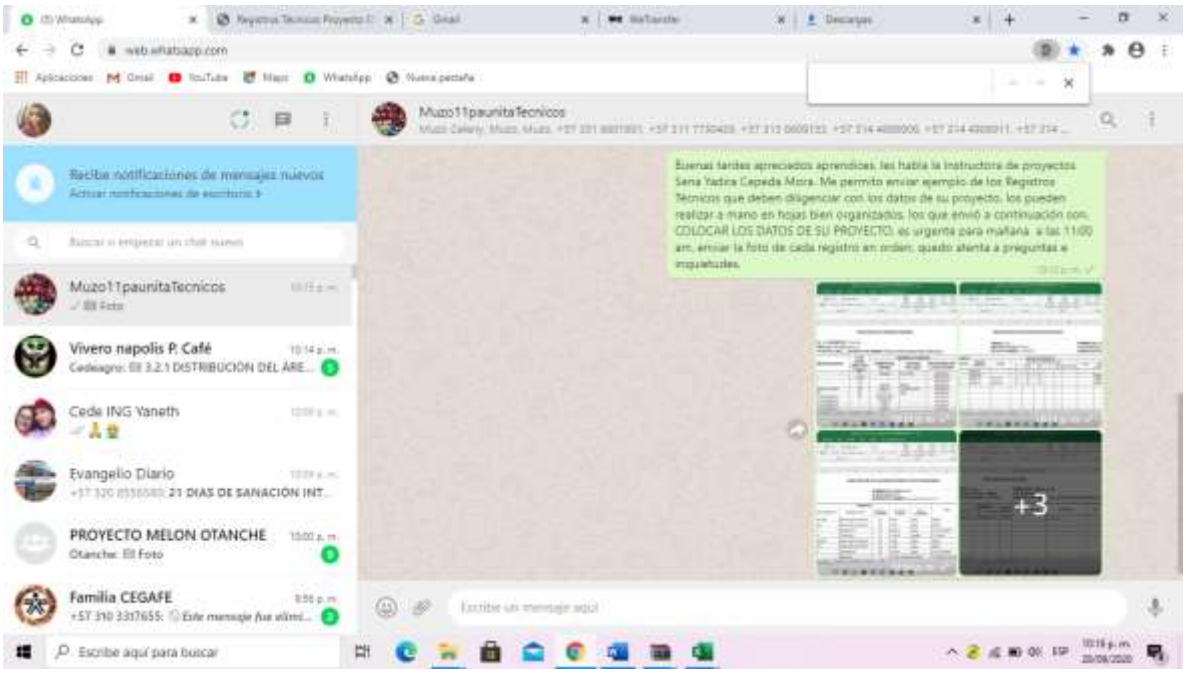



Gmail
Buscar correo
Redactar
Recibidos
Destacados
Pospuestos
Importantes
Enviados
Borradores
Meet
Nueva reunión
Mis reuniones
Hangouts
Nelly Yadira
diego cotrina
VIDEO DURANTAS
Astrith Martinez
DURANTAS 3.rar
Responder
Reenviar
Escribe aquí para buscar

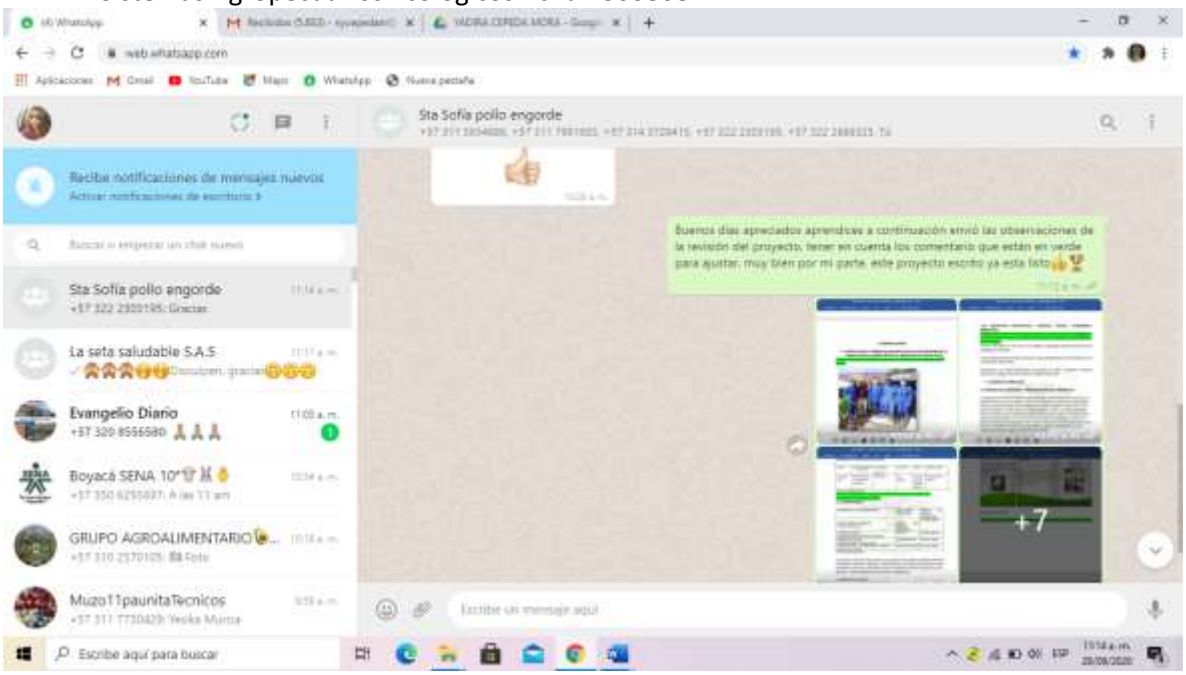

Gmail
Buscar correo
Redactar
Recibidos
Destacados
Pospuestos
Importantes
Enviados
Borradores
Meet
Nueva reunión
Mis reuniones
Hangouts
Nelly Yadira
diego cotrina
HUEVOS DEL OCCIDENTE
Astrith Martinez
HUEVOS DEL OCCIDENTE.mp4
Responder
Reenviar
Escribe aquí para buscar

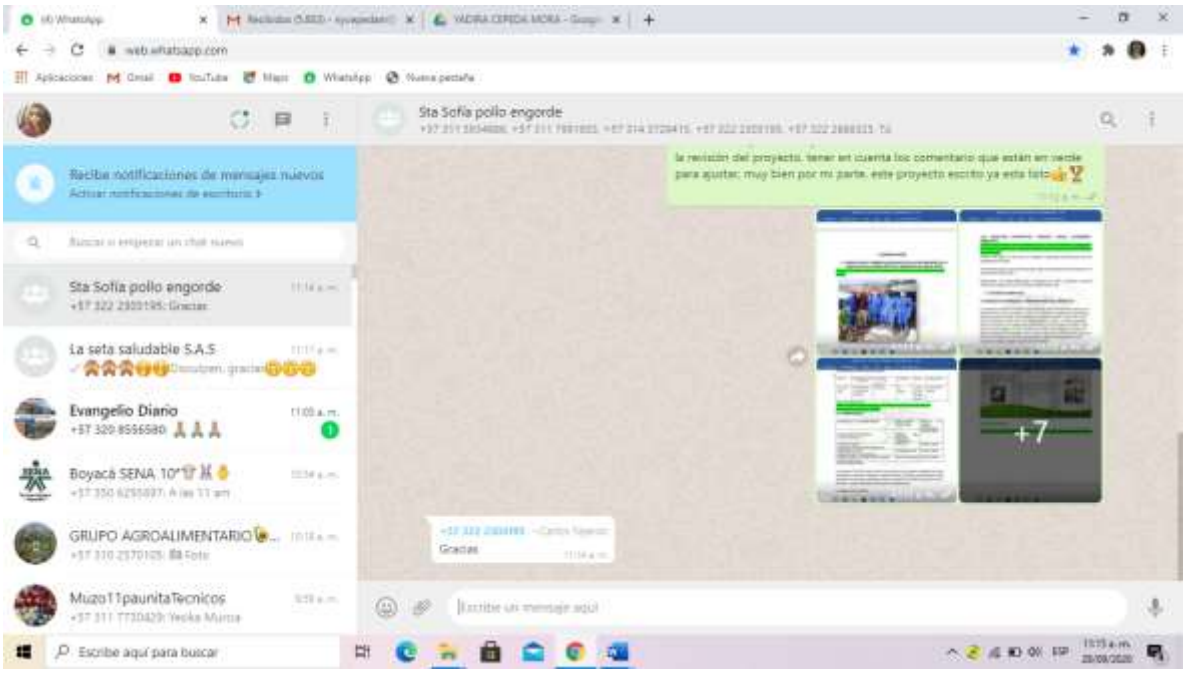

web.whatsapp.com
Muzo11cuinchaTecnicos
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
Muzo11cuinchaTecnicos
Proyecto cacao Santana B
Cede ING Yaneth
Cedeagro Wilson Amig
Sena Umbita Once
Buenas tardes apreciados aprendices, les habla la instructora de proyectos Sena Yadira Cepeda Mora. Me permito enviar ejemplo de los Registros Técnicos que deben diligenciar con los datos de su proyecto, los pueden realizar a mano en hojas bien organizados, los que envió a continuación son para el proyecto de HUEVOS DEL OCCIDENTE, COLOCAR LOS DATOS DE SU PROYECTO, es urgente para mañana a las 11:00 am, enviar la foto de cada registro en orden, quedo atenta a preguntas e inquietudes.
+5
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

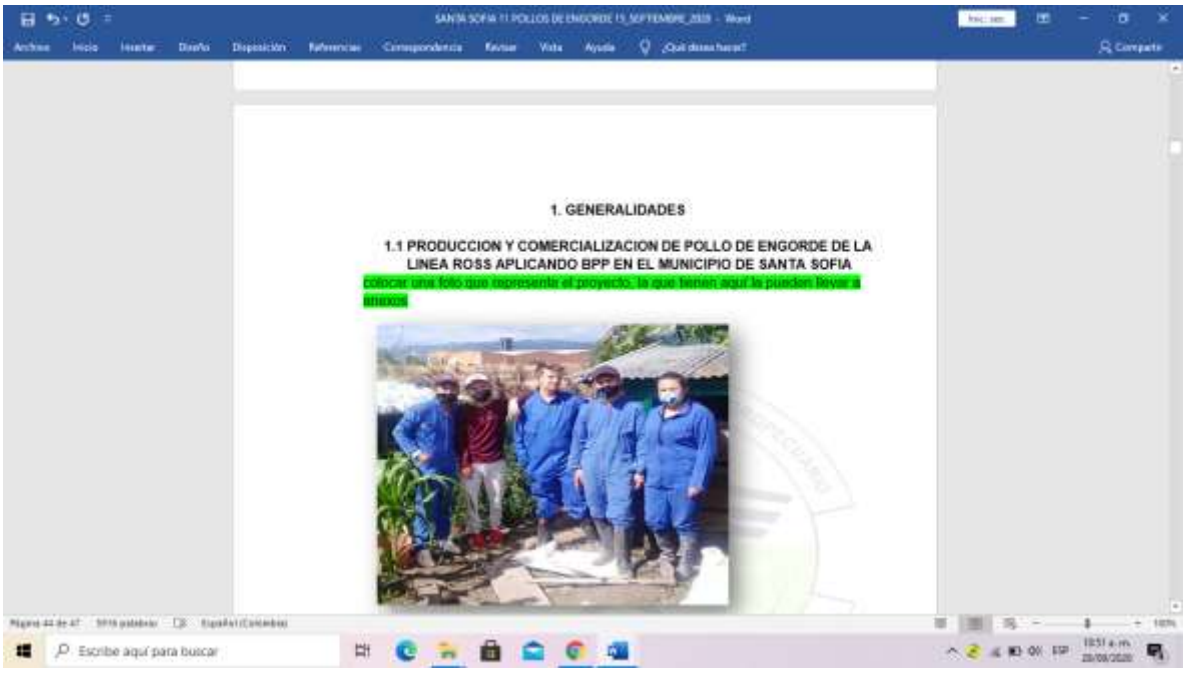

web.whatsapp.com
Muzo11cuinchaTecnicos
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
Muzo11cuinchaTecnicos
Proyecto cacao Santana B
Cedeagro: Foto
Familia CEGAFE
Sexto B Coopteboy
Cede ING Yaneth
Cedeagro Wilson Amig
Me permito enviar ejemplo de los Registros Técnicos que deben diligenciar con los datos de su proyecto, los pueden realizar a mano en hojas bien organizados, los que envió a continuación son para el proyecto de POLLOS DE ENGORDE, COLOCAR LOS DATOS DE SU PROYECTO, es urgente para mañana a las 11:00 am, enviar la foto de cada registro en orden, quedo atenta a preguntas e inquietudes.
+4
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

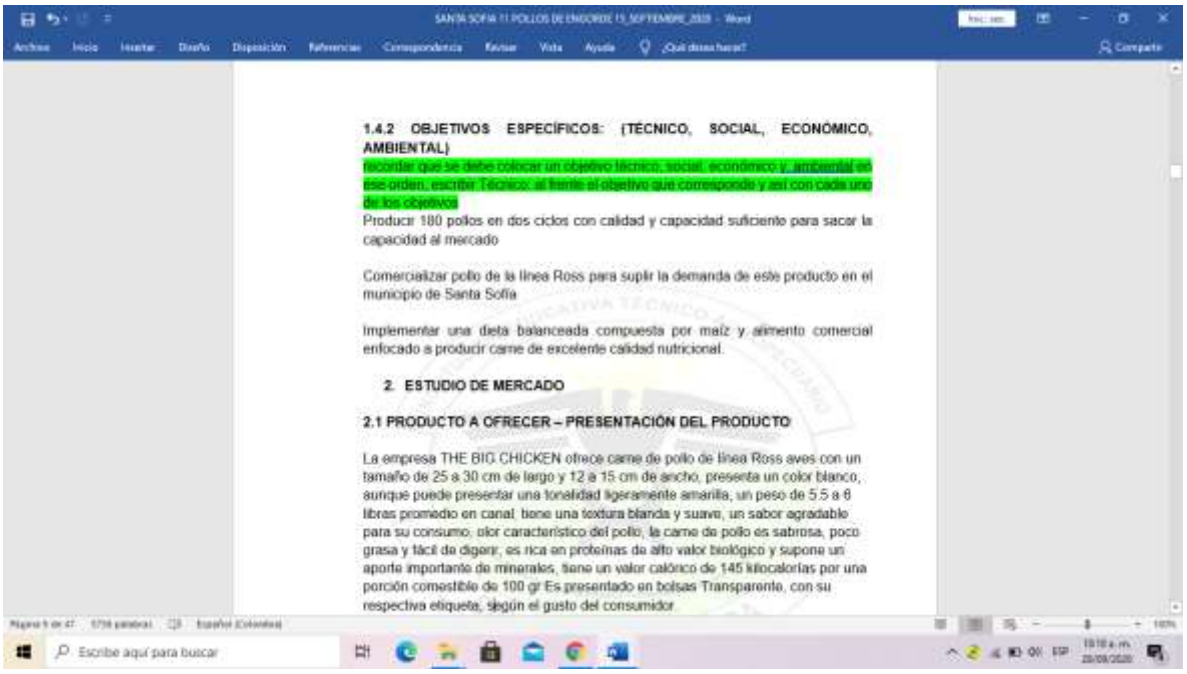


2. Formación Virtual. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo con la formación de la guía No8 Impactos y asesoría al Proyecto Productivo vía aplicativo, correo electrónico, whatspap y multillamada, con aprendices de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria de municipio de Santa Sofia, programa de formación Sistemas Agropecuarios Ecológicos ficha 1860868.




web.whatsapp.com
Sta Sofia pollo engorde
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Sta Sofia pollo engorde
La seta saludable S.A.S
Evangelio Diario
Boyacá SENA 10°
GRUPO AGROALIMENTARIO
MuzoT1paunitaTecnicos
la revision del proyecto, tener en cuenta los comentario que están en recle para ajustar, muy bien por mi parte, este proyecto escrito ya esta toto
+7
Gracias
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar


Archivo
Inicio
Insertar
Diseño
Disposición
Referencias
Correspondencia
Revisar
Vista
Ayuda
1. GENERALIDADES
1.1 PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE POLLO DE ENGORDE DE LA LINEA ROSS APLICANDO BPP EN EL MUNICIPIO DE SANTA SOFIA
colocar una foto que represente el proyecto, la que tienen aquí la pueden llevar a anexos
Escribe aquí para buscar



1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (TÉCNICO, SOCIAL, ECONÓMICO, AMBIENTAL)

recordar que se debe colocar un objetivo técnico, social, económico y ambiental en ese orden, escribir Técnico: al frente el objetivo que corresponde y así con cada uno de los objetivos

Producir 180 pollos en dos ciclos con calidad y capacidad suficiente para sacar la capacidad al mercado

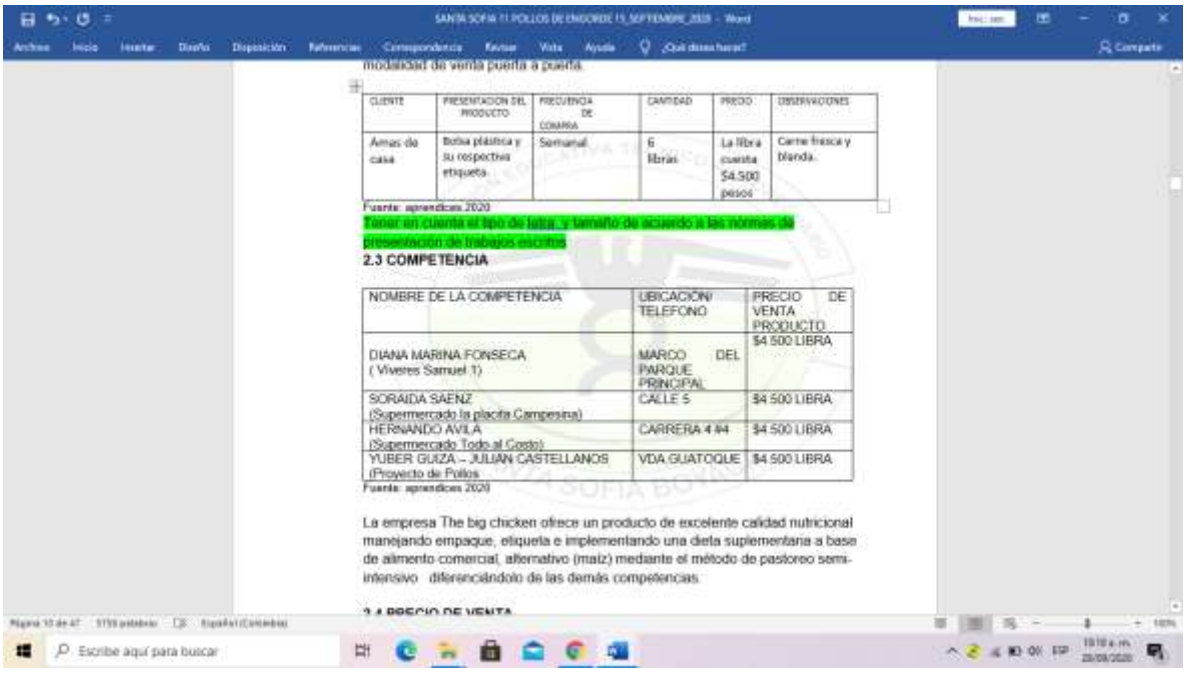
Comercializar pollo de la línea Ross para suplir la demanda de este producto en el municipio de Santa Sofía

Implementar una dieta balanceada compuesta por maíz y alimento comercial enfocado a producir carne de excelente calidad nutricional.

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 PRODUCTO A OFRECER – PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

La empresa THE BIG CHICKEN ofrece carne de pollo de línea Ross aves con un tamaño de 25 a 30 cm de largo y 12 a 15 cm de ancho, presenta un color blanco, aunque puede presentar una tonalidad ligeramente amarilla; un peso de 5.5 a 6 libras promedio en canal, tiene una textura blanda y suave, un sabor agradable para su consumo, olor característico del pollo, la carne de pollo es sabrosa, poco grasa y fácil de digerir, es rica en proteínas de alto valor biológico y supone un aporte importante de minerales, tiene un valor calórico de 145 kilocalorías por una porción comestible de 100 gr Es presentado en bolsas Transparente, con su respectiva etiqueta, según el gusto del consumidor



modalidad de venta puerta a puerta

CLIENTE	PRESENTACION DEL PRODUCTO	FRECUENCIA DE COMPRA	CANTIDAD	PRECIO	OBSERVACIONES
Amas de casa	Bolsa plástica y su respectiva etiqueta	Semanal	6 libras	La libra cuesta $4.500 pesos	Carne fresca y blanda

Fuente: aprendices 2020

Tener en cuenta el tipo de letra y tamaño de acuerdo a las normas de presentación de trabajos escritos

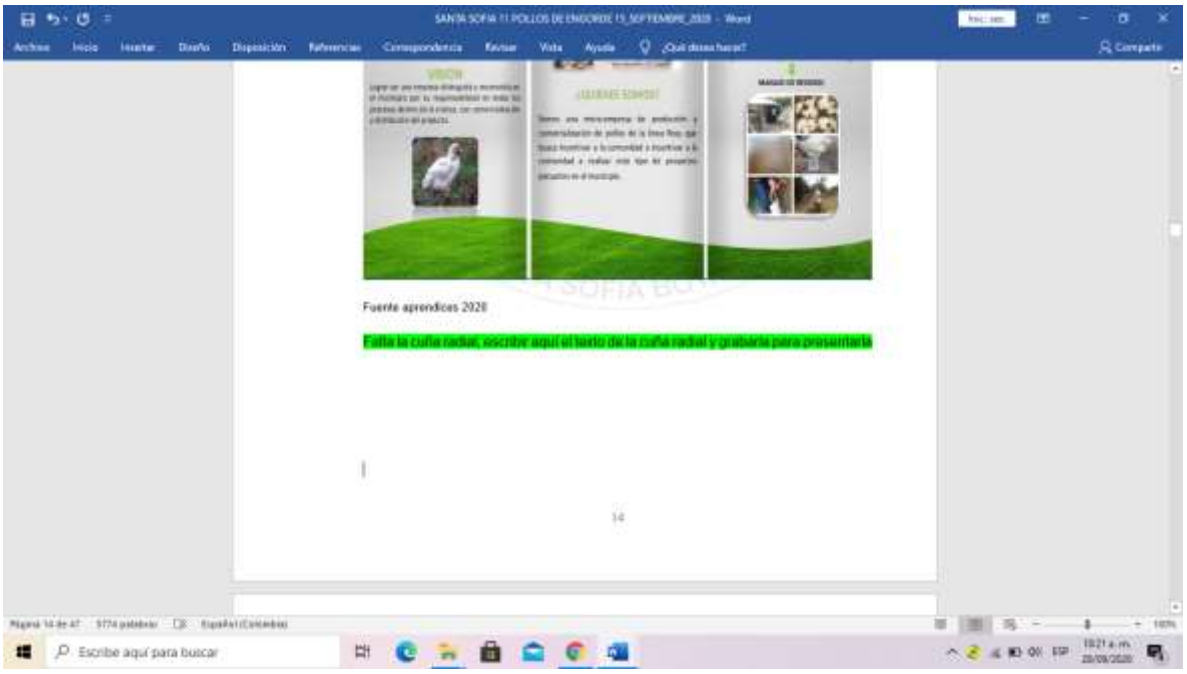
2.3 COMPETENCIA

NOMBRE DE LA COMPETENCIA	UBICACION/ TELEFONO	PRECIO DE VENTA PRODUCTO
DIANA MARINA FONSECA (Viveres Samuel 1)	MARCO DEL PARQUE PRINCIPAL	$4.500 LIBRA
SORAIDA SAENZ (Supermercado la placita Campesina)	CALLE 5	$4.500 LIBRA
HERNANDO AVILA (Supermercado Todo al Costo)	CARRERA 4 #4	$4.500 LIBRA
YUBER GUIZA – JULIAN CASTELLANOS (Proyecto de Pollos	VDA GUATOQUE	$4.500 LIBRA

Fuente: aprendices 2020

La empresa The big chicken ofrece un producto de excelente calidad nutricional manejando empaque, etiqueta e implementando una dieta suplementaria a base de alimento comercial, alternativo (maíz) mediante el método de pastoreo semi-intensivo diferenciándolo de las demás competencias

2.4 PRECIO DE VENTA



Fuente aprendices 2020

Falta la cuña radial, escribir aquí el texto de la cuña radial y grabarla para presentarla

14



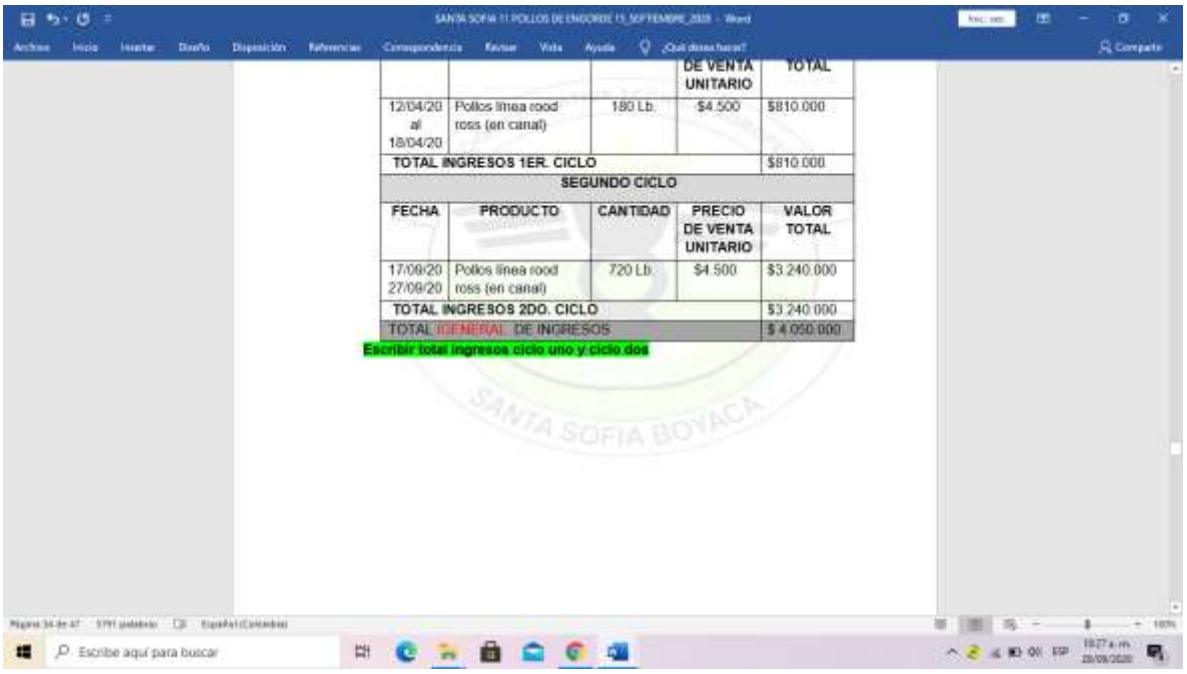
3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Tener en cuenta el tipo de letra y tamaño

4.1 THE BIG CHICKEN

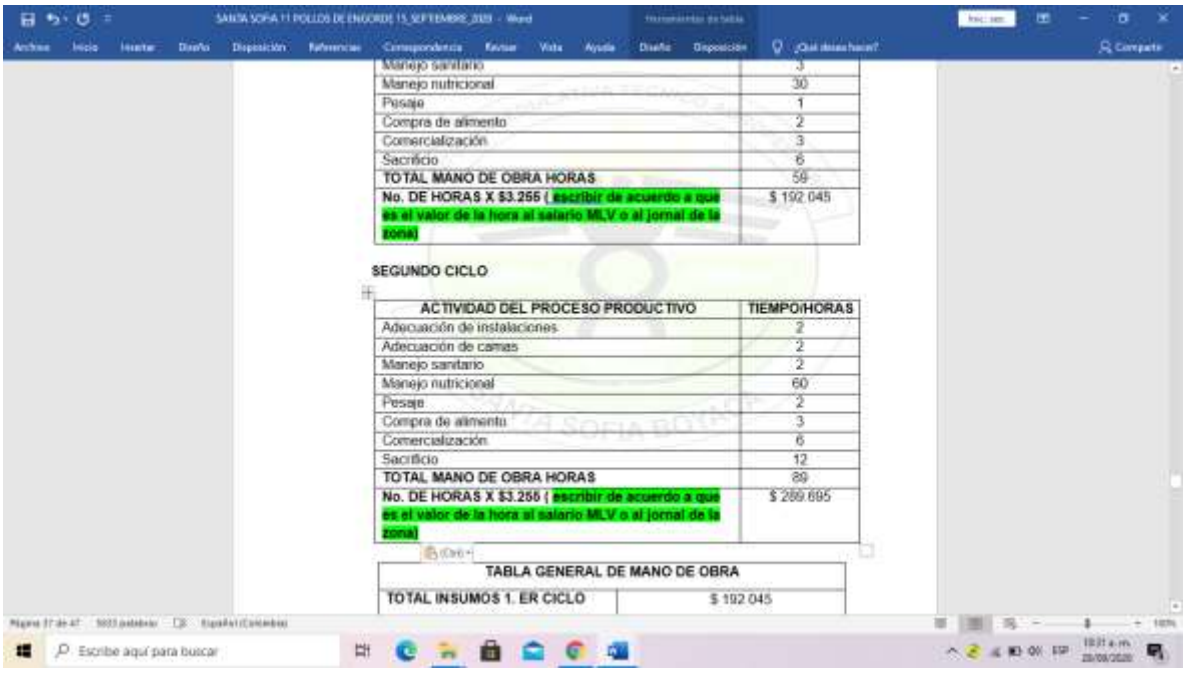
4.2 ORGANIGRAMA:

JUNTA DE SOCIOS
The big chicken



			DE VENTA UNITARIO	TOTAL
12/04/20 al 18/04/20	Pollos linea rood ross (en canal)	180 Lb	$4.500	$810.000
TOTAL INGRESOS 1ER. CICLO				$810.000
SEGUNDO CICLO				
FECHA	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL
17/09/20 27/09/20	Pollos linea rood ross (en canal)	720 Lb	$4.500	$3.240.000
TOTAL INGRESOS 2DO. CICLO				$3.240.000
TOTAL GENERAL DE INGRESOS				$ 4.050.000

Escribir total ingresos ciclo uno y ciclo dos

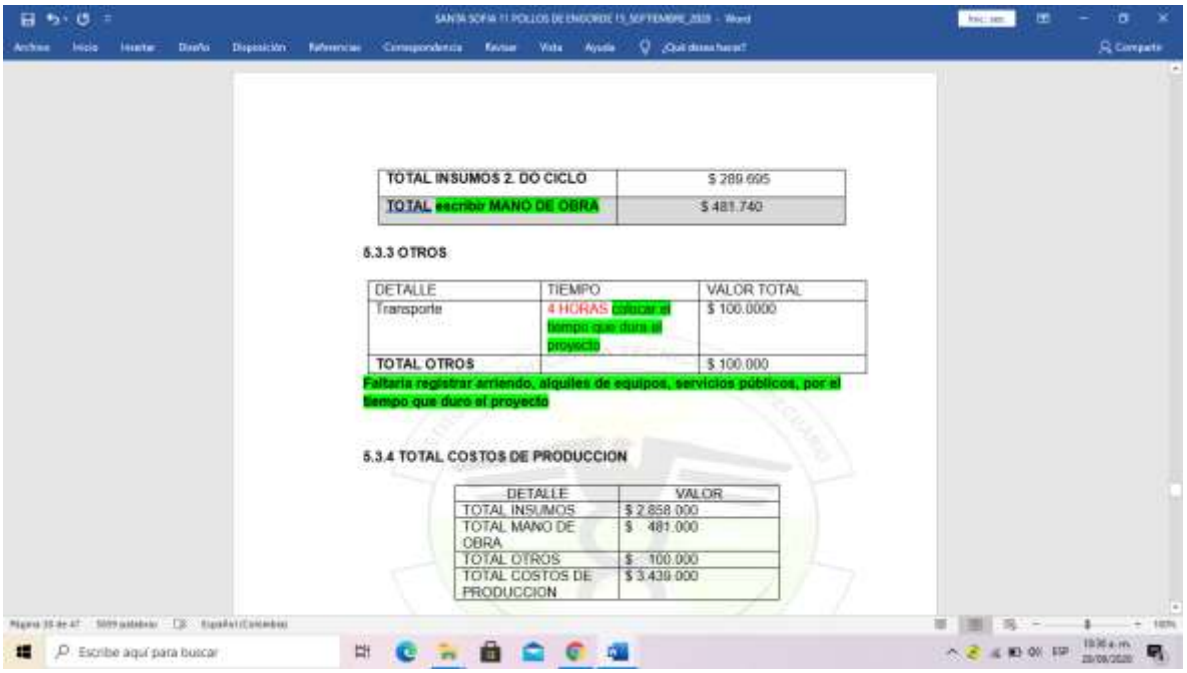


Manejo sanitario	3
Manejo nutricional	30
Pesaje	1
Compra de alimento	2
Comercialización	3
Sacrificio	6
TOTAL MANO DE OBRA HORAS	59
No. DE HORAS X $3.255 (escribir de acuerdo a que es el valor de la hora al salario MLV o al jornal de la zona)	$ 192.045

SEGUNDO CICLO

ACTIVIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO	TIEMPO/HORAS
Adecuación de instalaciones	2
Adecuación de camas	2
Manejo sanitario	2
Manejo nutricional	60
Pesaje	2
Compra de alimento	3
Comercialización	6
Sacrificio	12
TOTAL MANO DE OBRA HORAS	89
No. DE HORAS X $3.255 (escribir de acuerdo a que es el valor de la hora al salario MLV o al jornal de la zona)	$ 289.695

TABLA GENERAL DE MANO DE OBRA	
TOTAL INSUMOS 1. ER CICLO	$ 192.045



TOTAL INSUMOS 2. DO CICLO	$ 289.695
TOTAL escribir MANO DE OBRA	$ 481.740

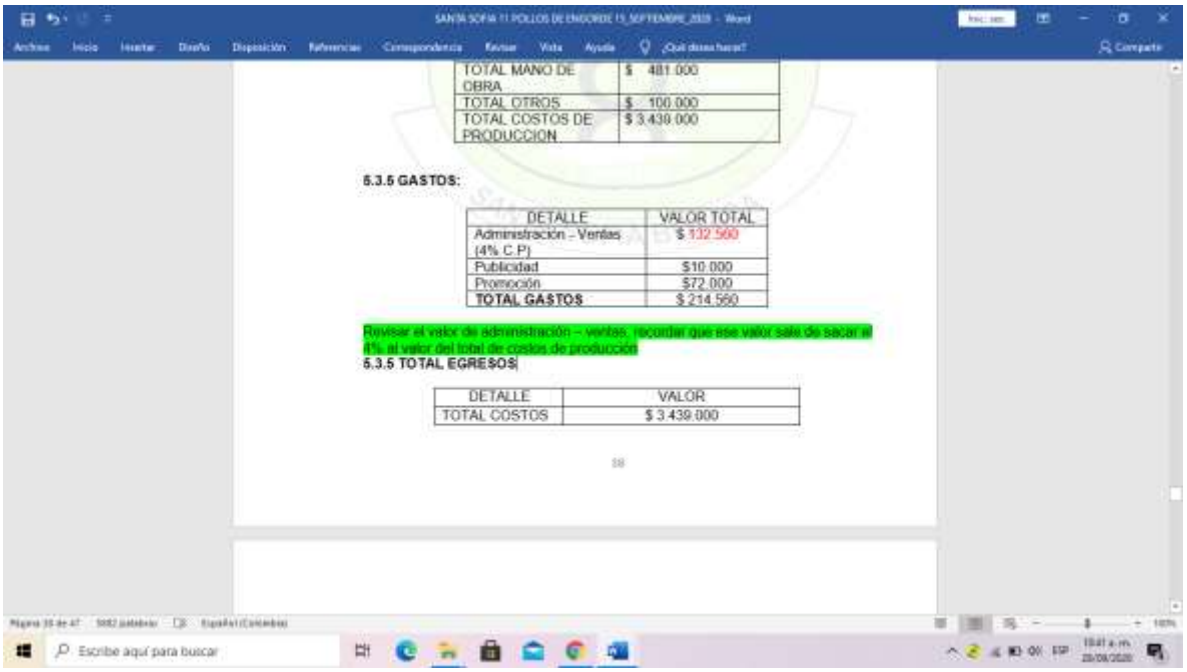
5.3.3 OTROS

DETALLE	TIEMPO	VALOR TOTAL
Transporte	4 HORAS colocar el tiempo que dura el proyecto	$ 100.0000
TOTAL OTROS		$ 100.000

Faltaría registrar arriendo, alquiles de equipos, servicios públicos, por el tiempo que duro el proyecto

5.3.4 TOTAL COSTOS DE PRODUCCION

DETALLE	VALOR
TOTAL INSUMOS	$ 2.858.000
TOTAL MANO DE OBRA	$ 481.000
TOTAL OTROS	$ 100.000
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	$ 3.439.000



TOTAL MANO DE OBRA	$ 481.000
TOTAL OTROS	$ 100.000
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	$ 3.439.000

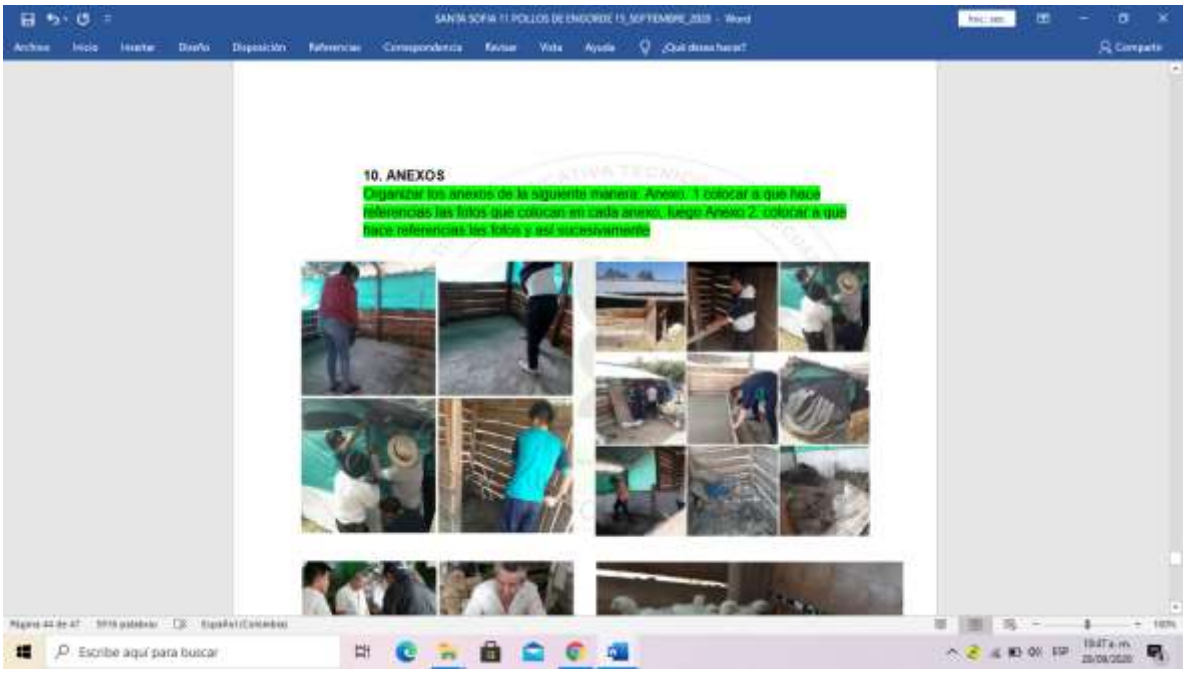
5.3.5 GASTOS:

DETALLE	VALOR TOTAL
Administración - Ventas (4% C.P)	$ 137.560
Publicidad	$10.000
Promoción	$72.000
TOTAL GASTOS	$ 214.560

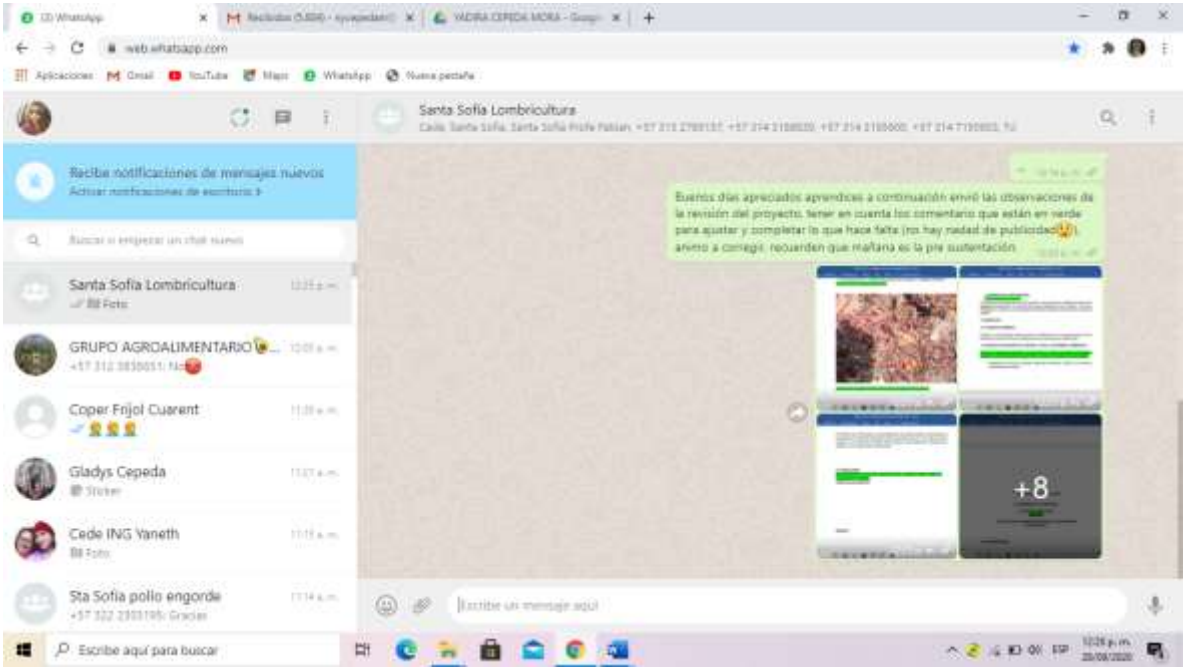
Revisar el valor de administración – ventas, recordar que ese valor sale de sacar el 4% al valor del total de costos de producción

5.3.5 TOTAL EGRESOS

DETALLE	VALOR
TOTAL COSTOS	$ 3.439.000



LOMBRICOMPOST



1.1 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HUMUS Y LOMBRICOMPOST

colocar el título completo del proyecto



Ajustar la foto a la página, teniendo en cuenta las márgenes del documento

1.3 BENEFICIOS E IMPORTANCIA:

tener en cuenta las márgenes

Es importante el desarrollo de este proyecto, para mejorar la calidad de vida de los solleños brindándoles un producto de buena calidad para sus cultivos. Ya que el municipio no cuenta con una explotación de lombricompost y lombrihumus de buena calidad.

1.4 OBJETIVOS

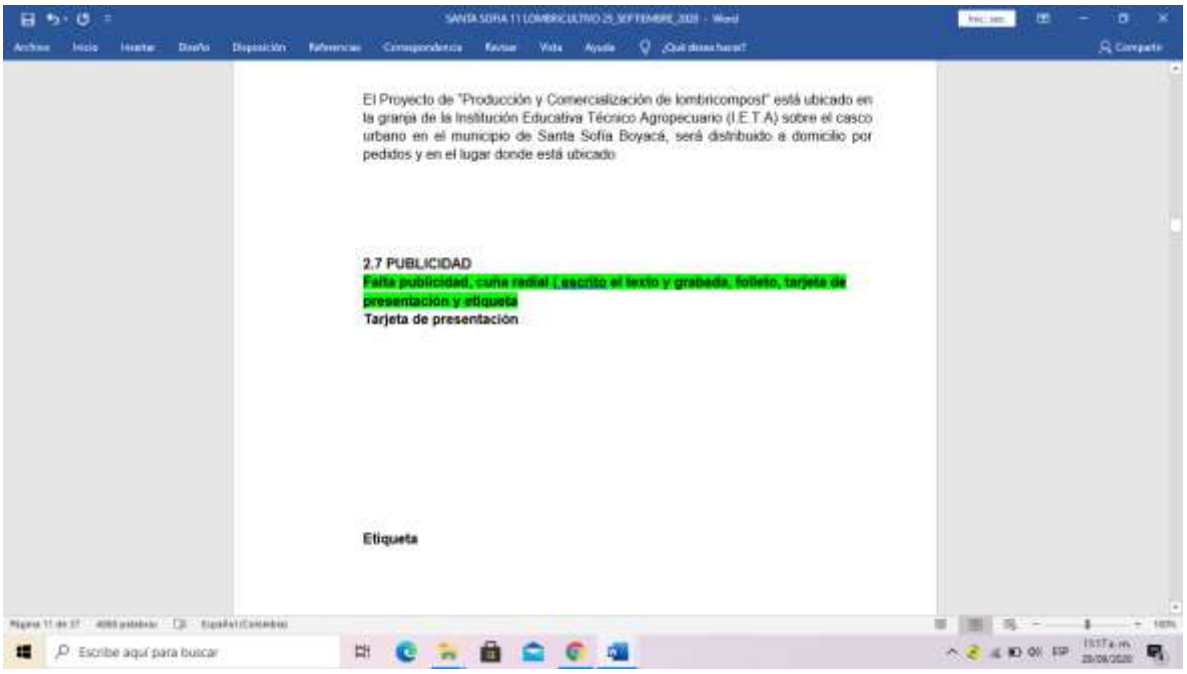
1.4.1 OBJETIVO GENERAL:

Producir y comercializar lombricompost y lombrihumus en la granja escolar de la Institución Educativa Técnico Agropecuario del municipio de Santa Sofía

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (TÉCNICO, SOCIAL, ECONÓMICO, AMBIENTAL)

colocar los objetivos ordenados es decir técnico, social, económico y ambiental escribir a cuál corresponde, ejemplo Técnico: escribir el objetivo correspondiente

- ✓ Mediante las buenas prácticas agrícolas podremos obtener un producto ambientalmente limpio



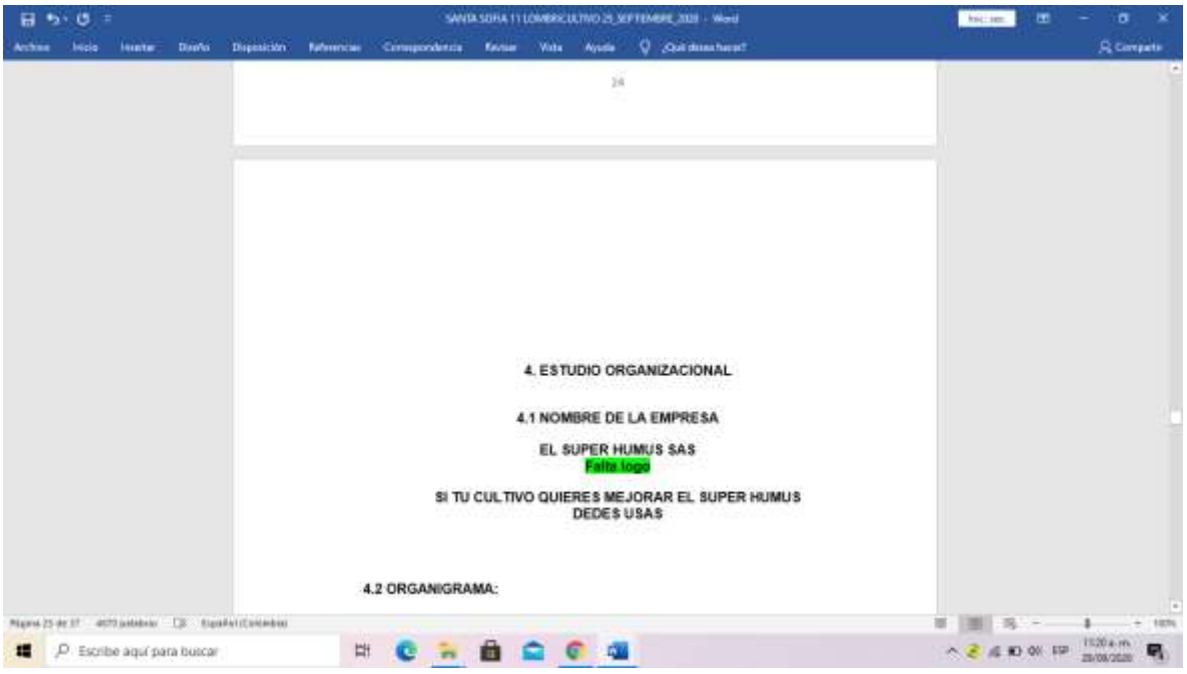
El Proyecto de "Producción y Comercialización de lombricompost" está ubicado en la granja de la Institución Educativa Técnico Agropecuario (I.E.T.A) sobre el casco urbano en el municipio de Santa Sofía Boyacá, será distribuido a domicilio por pedidos y en el lugar donde está ubicado

2.7 PUBLICIDAD

Falta publicidad, cuña radial (escrito el texto y grabada, folleto, tarjeta de presentación y etiqueta

Tarjeta de presentación

Etiqueta



24

4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

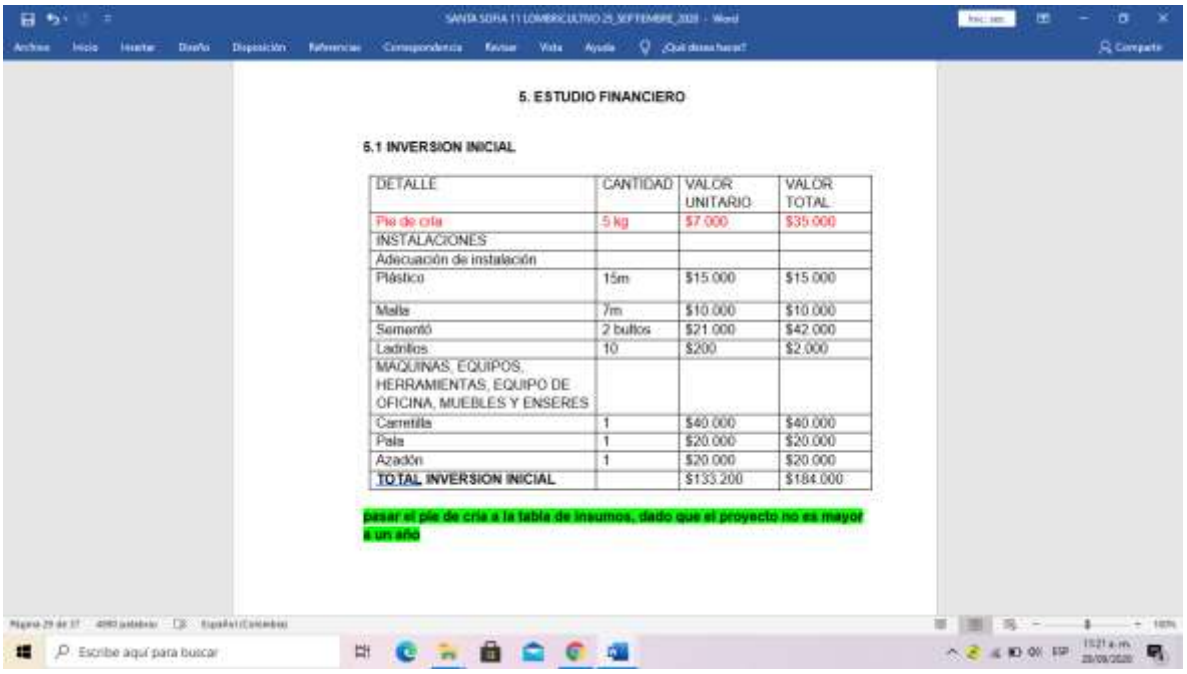
4.1 NOMBRE DE LA EMPRESA

EL SUPER HUMUS SAS

Falta logo

SI TU CULTIVO QUIERES MEJORAR EL SUPER HUMUS DEDES USAS

4.2 ORGANIGRAMA:

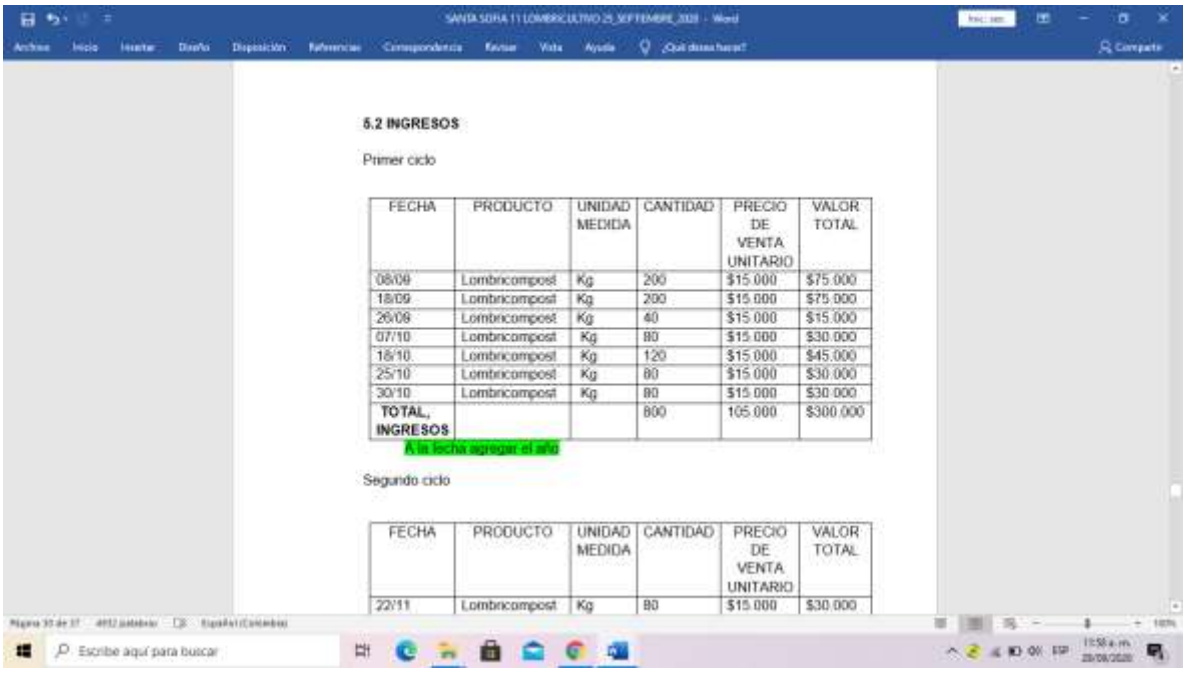


5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 INVERSION INICIAL

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Pie de cria	5 kg	$7.000	$35.000
INSTALACIONES			
Adecuación de instalación			
Plástico	15m	$15.000	$15.000
Malla	7m	$10.000	$10.000
Sementó	2 bultos	$21.000	$42.000
Ladrillos	10	$200	$2.000
MAQUINAS, EQUIPOS, HERRAMIENTAS, EQUIPO DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES			
Carretilla	1	$40.000	$40.000
Pala	1	$20.000	$20.000
Azadón	1	$20.000	$20.000
TOTAL INVERSION INICIAL		$133.200	$184.000

pasar el pie de cria a la tabla de insumos, dado que el proyecto no es mayor a un año



5.2 INGRESOS

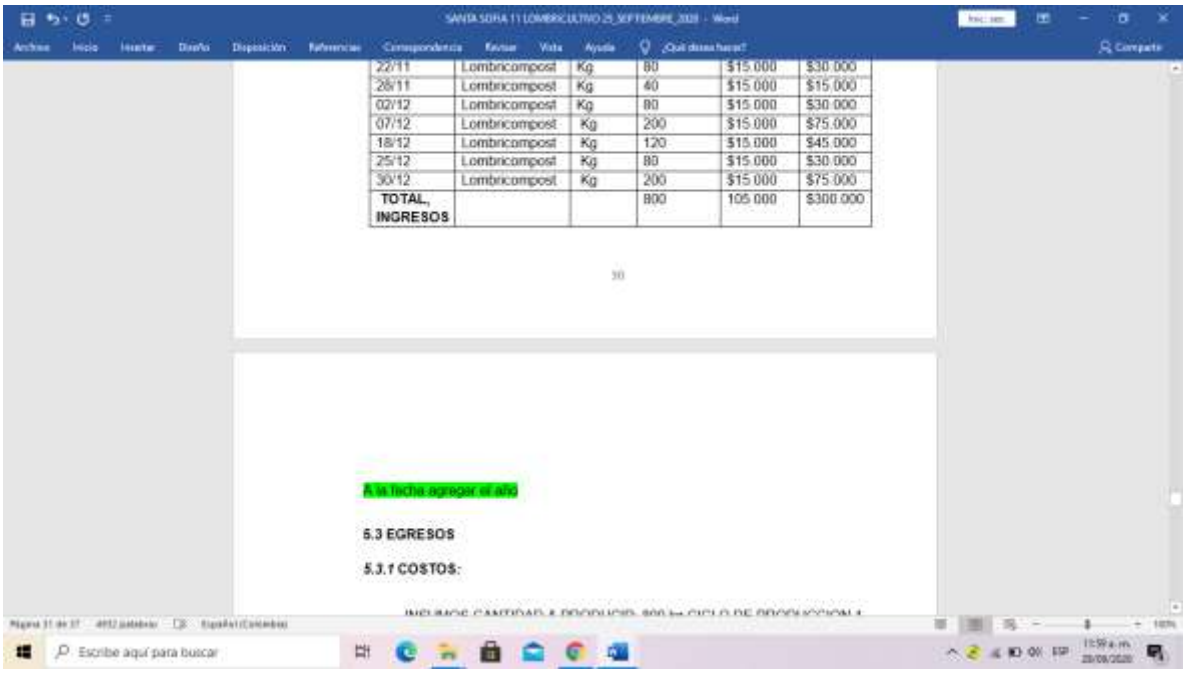
Primer ciclo

FECHA	PRODUCTO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL
08/09	Lombricompost	Kg	200	$15.000	$75.000
18/09	Lombricompost	Kg	200	$15.000	$75.000
26/09	Lombricompost	Kg	40	$15.000	$15.000
07/10	Lombricompost	Kg	80	$15.000	$30.000
16/10	Lombricompost	Kg	120	$15.000	$45.000
25/10	Lombricompost	Kg	80	$15.000	$30.000
30/10	Lombricompost	Kg	80	$15.000	$30.000
TOTAL, INGRESOS			800	105.000	$300.000

A la fecha agregar el año

Segundo ciclo

FECHA	PRODUCTO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL
22/11	Lombricompost	Kg	80	$15.000	$30.000



22/11	Lombricompost	Kg	80	$15.000	$30.000
28/11	Lombricompost	Kg	40	$15.000	$15.000
02/12	Lombricompost	Kg	80	$15.000	$30.000
07/12	Lombricompost	Kg	200	$15.000	$75.000
18/12	Lombricompost	Kg	120	$15.000	$45.000
25/12	Lombricompost	Kg	80	$15.000	$30.000
30/12	Lombricompost	Kg	200	$15.000	$75.000
TOTAL, INGRESOS			800	105.000	$300.000

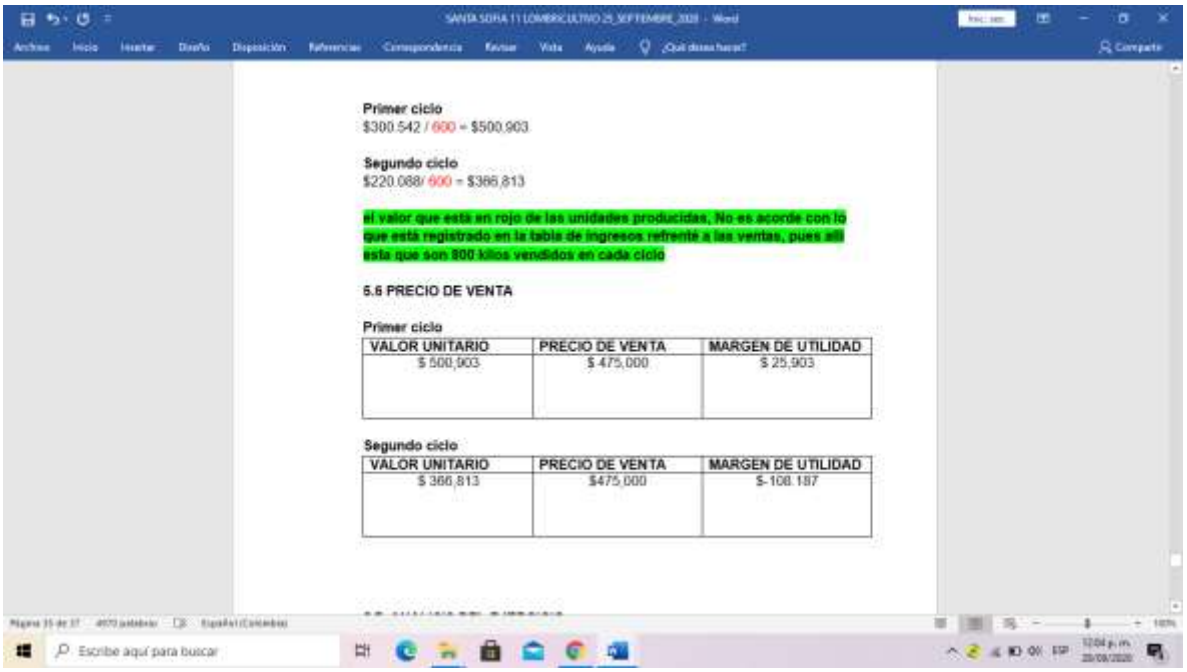
30

A la hoja agregar el año

5.3 EGRESOS

***5.3.1* COSTOS:**

INSUMOS CANTIDAD A PRODUCIR: 800 kg CICLO DE PRODUCCION 1



Primer ciclo
$300.542 / 600 = $500.903

Segundo ciclo
$220.088/ 600 = $366.813

el valor que está en rojo de las unidades producidas, No es acorde con lo que está registrado en la tabla de ingresos refrente a las ventas, pues allí esta que son 800 kilos vendidos en cada ciclo

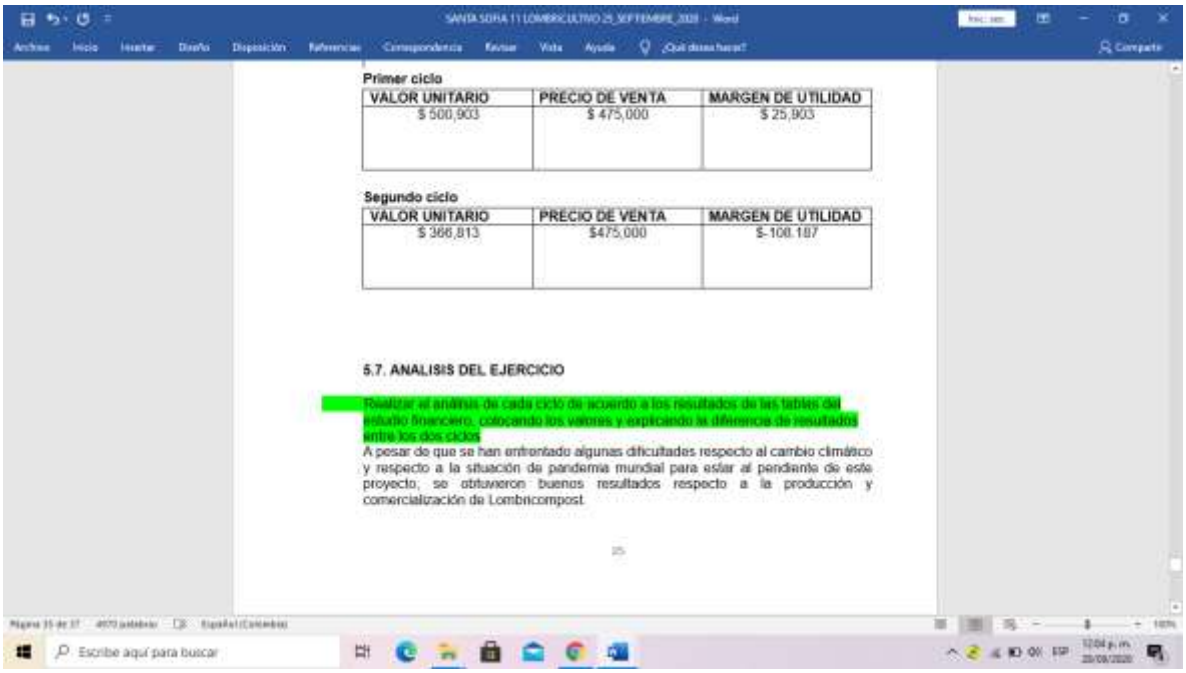
5.6 PRECIO DE VENTA

Primer ciclo

VALOR UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN DE UTILIDAD
$ 500,903	$ 475,000	$ 25,903

Segundo ciclo

VALOR UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN DE UTILIDAD
$ 366,813	$475,000	$-108.187



Primer ciclo

VALOR UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN DE UTILIDAD
$ 500,903	$ 475,000	$ 25,903

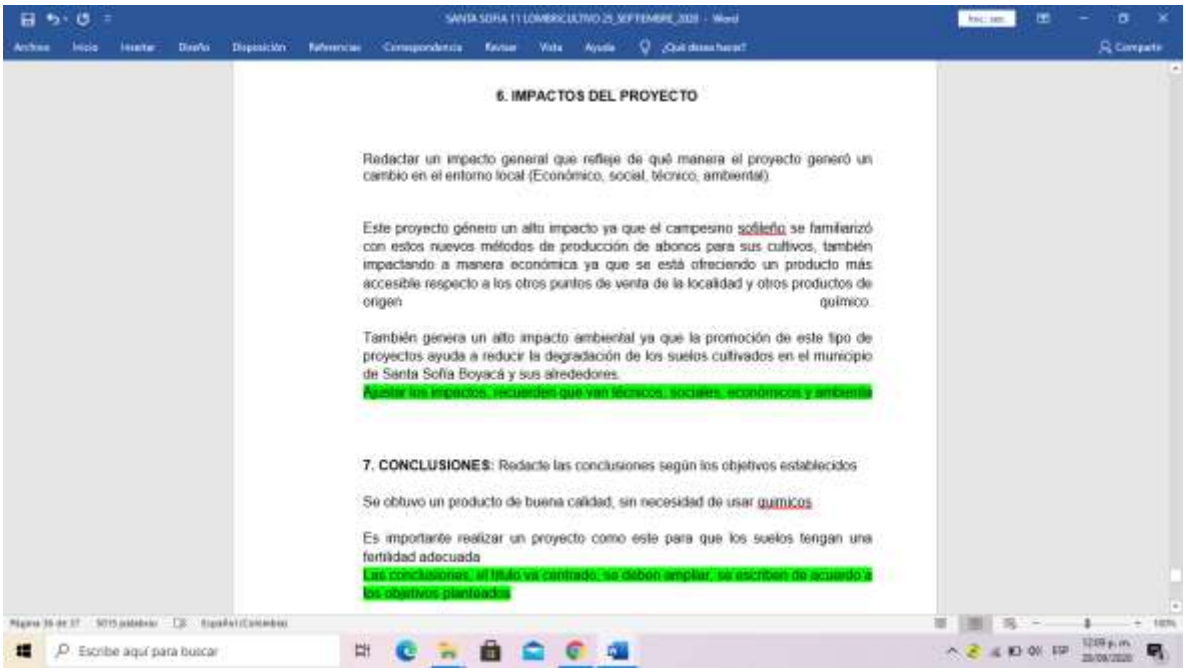
Segundo ciclo

VALOR UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN DE UTILIDAD
$ 366,813	$475,000	$-108.187

5.7. ANALISIS DEL EJERCICIO

Realizar el análisis de cada ciclo de acuerdo a los resultados de las tablas del estudio financiero, colocando los valores y explicando la diferencia de resultados entre los dos ciclos

A pesar de que se han enfrentado algunas dificultades respecto al cambio climático y respecto a la situación de pandemia mundial para estar al pendiente de este proyecto, se obtuvieron buenos resultados respecto a la producción y comercialización de Lombricompost



6. IMPACTOS DEL PROYECTO

Redactar un impacto general que refleje de qué manera el proyecto generó un cambio en el entorno local (Económico, social, técnico, ambiental)

Este proyecto género un alto impacto ya que el campesino solíeño se familiarizó con estos nuevos métodos de producción de abonos para sus cultivos, también impactando a manera económica ya que se está ofreciendo un producto más accesible respecto a los otros puntos de venta de la localidad y otros productos de origen químico

También genera un alto impacto ambiental ya que la promoción de este tipo de proyectos ayuda a reducir la degradación de los suelos cultivados en el municipio de Santa Sofía Boyacá y sus alrededores.

Ajustar los impactos, recuerden que van técnicos, sociales, económicos y ambiental

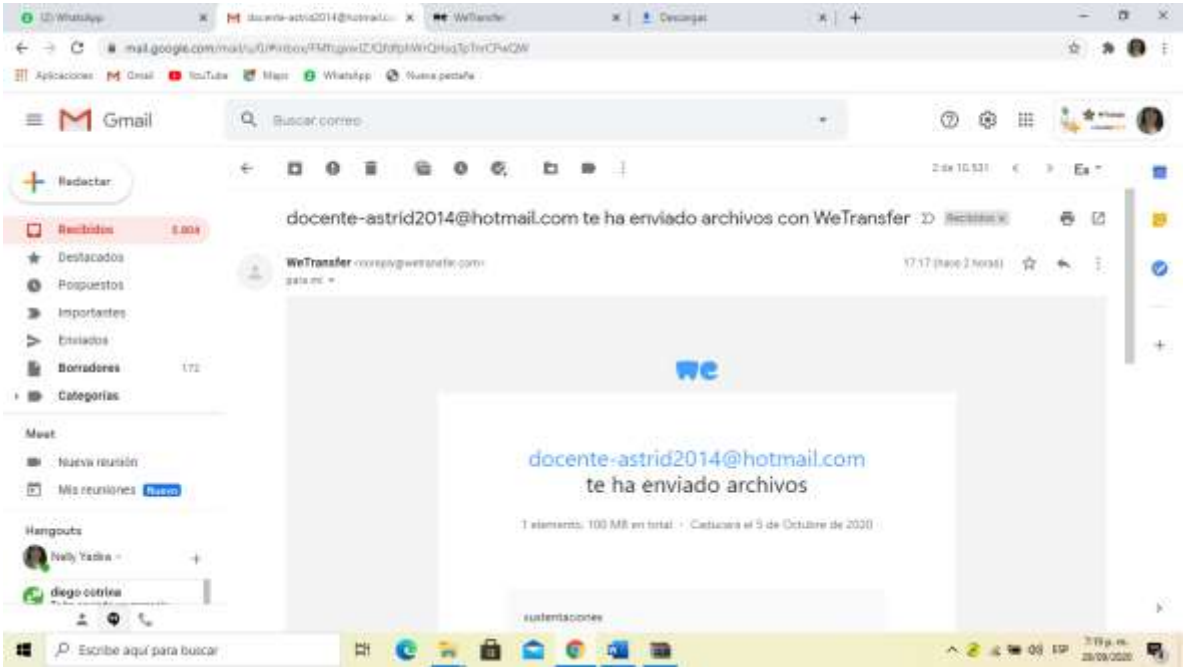
7. CONCLUSIONES: Redacte las conclusiones según los objetivos establecidos

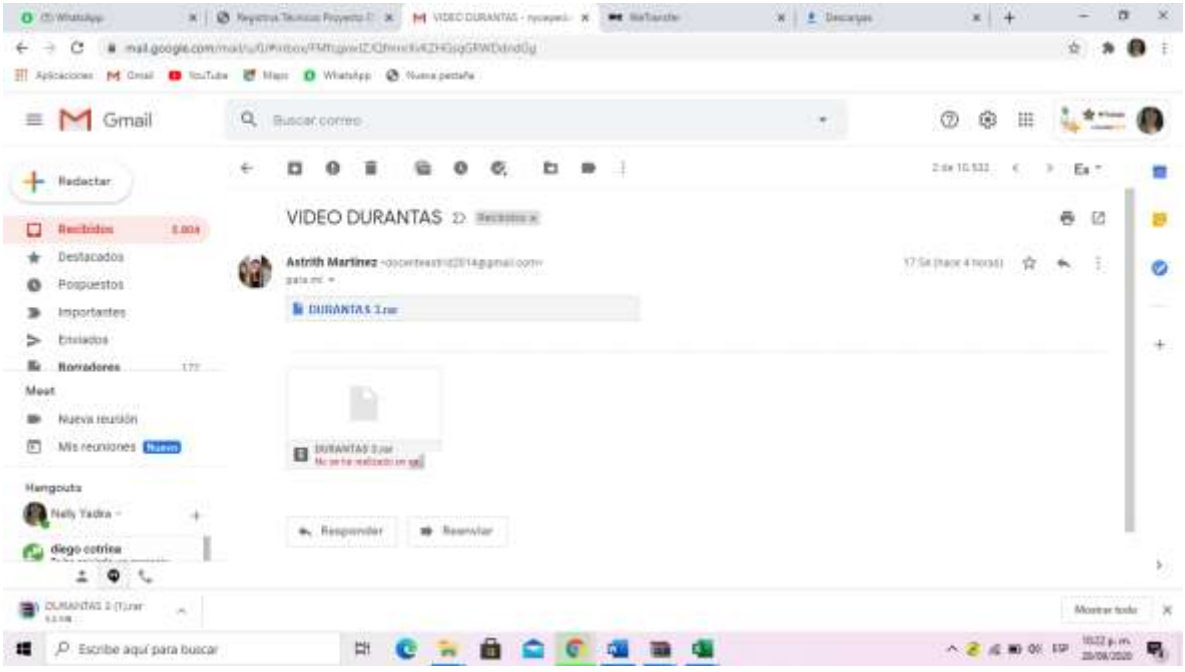
Se obtuvo un producto de buena calidad, sin necesidad de usar químicos

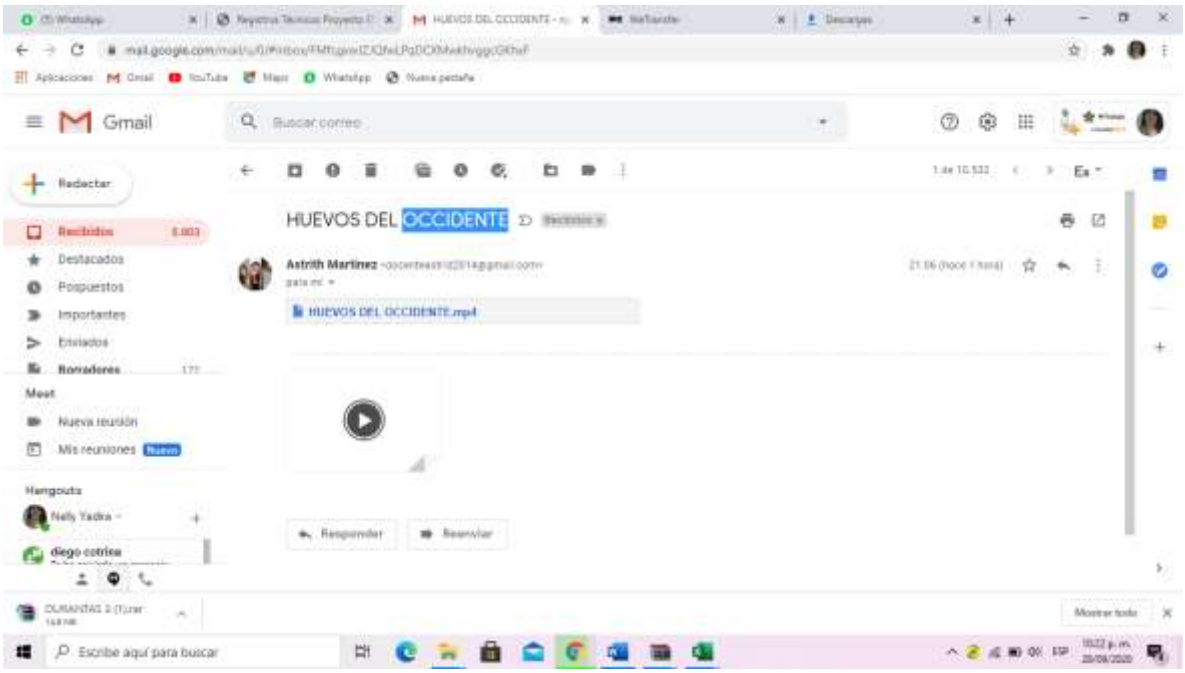
Es importante realizar un proyecto como este para que los suelos tengan una fertilidad adecuada

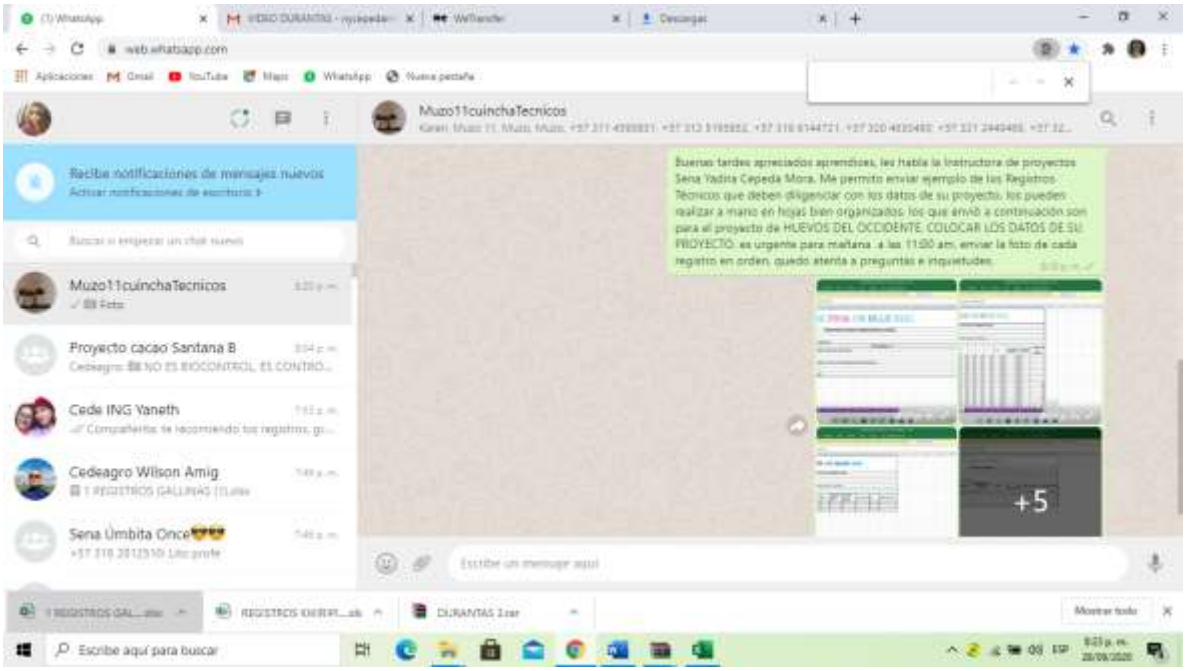
Las conclusiones, el título va centrado, se deben ampliar, se escriben de acuerdo a los objetivos planteados

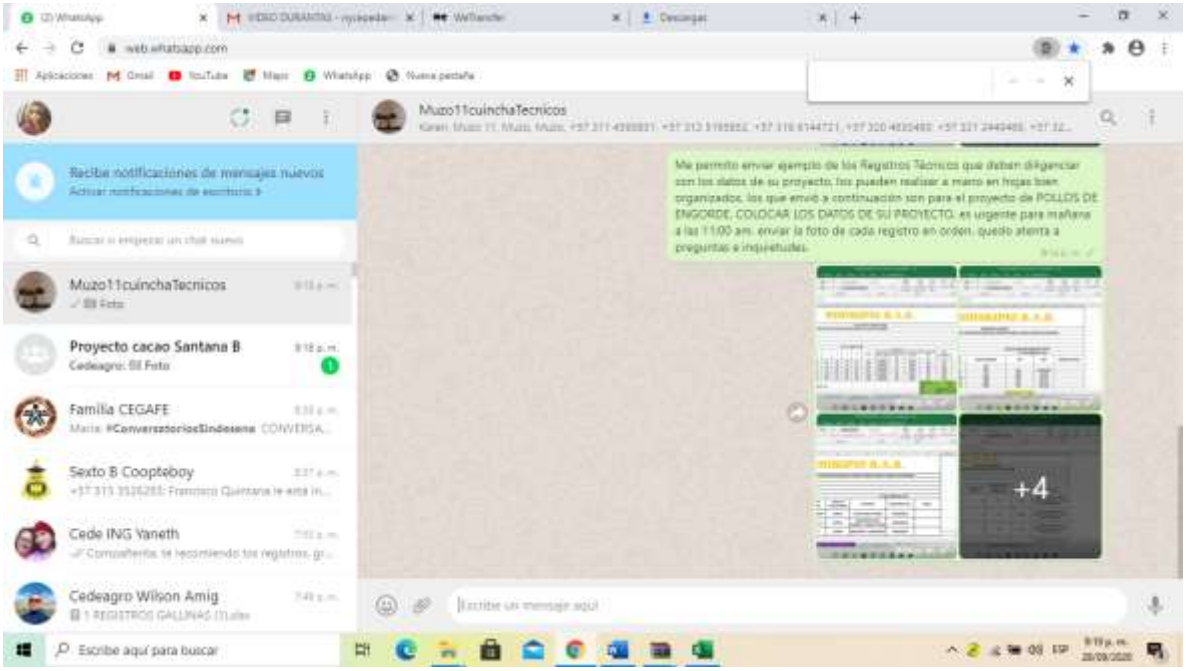
1. Formación Virtual. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo con la formación de la guía No 8 Impactos y asesoría al Proyecto Productivo vía aplicativo, correo electrónico, whatspap y multillamada, con aprendices de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Naval municipio de Muzo, programa de formación proyectos agropecuarios ficha 1866961.

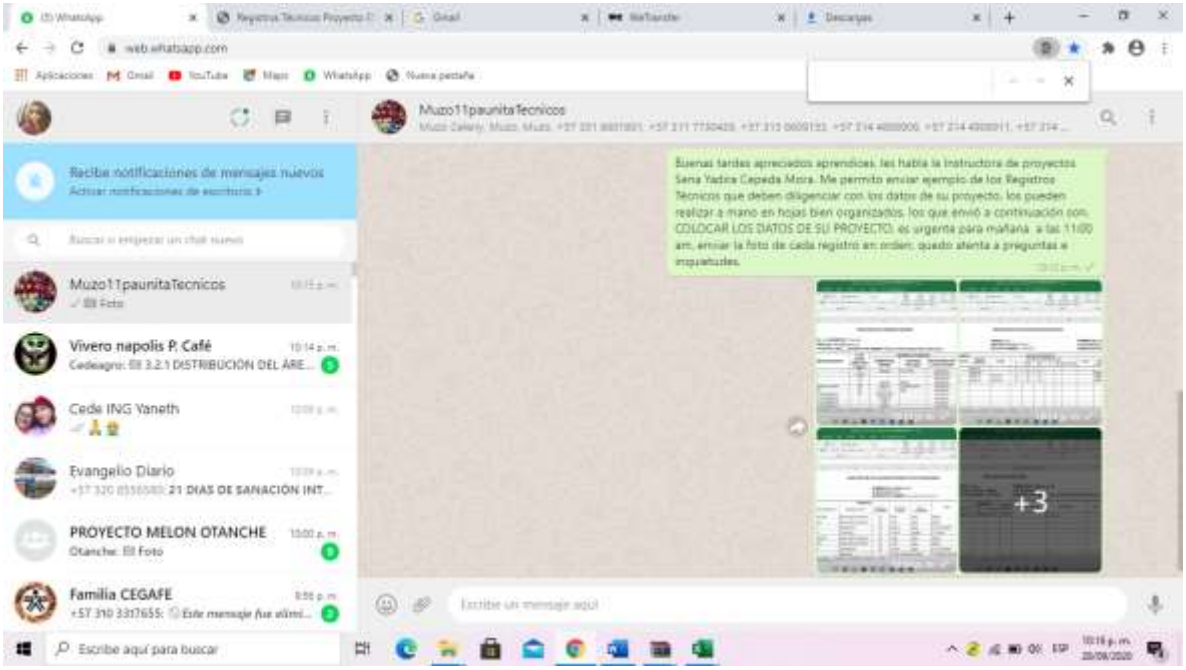

Gmail
Buscar correo
Redactar
docente-astrid2014@hotmail.com te ha enviado archivos con WeTransfer
WeTransfer
docente-astrid2014@hotmail.com
te ha enviado archivos
sustentaciones
Escribe aquí para buscar


Gmail
Buscar correo
Redactar
VIDEO DURANTAS
Astrith Martinez
DURANTAS 3.rar
Responder
Reenviar
Escribe aquí para buscar

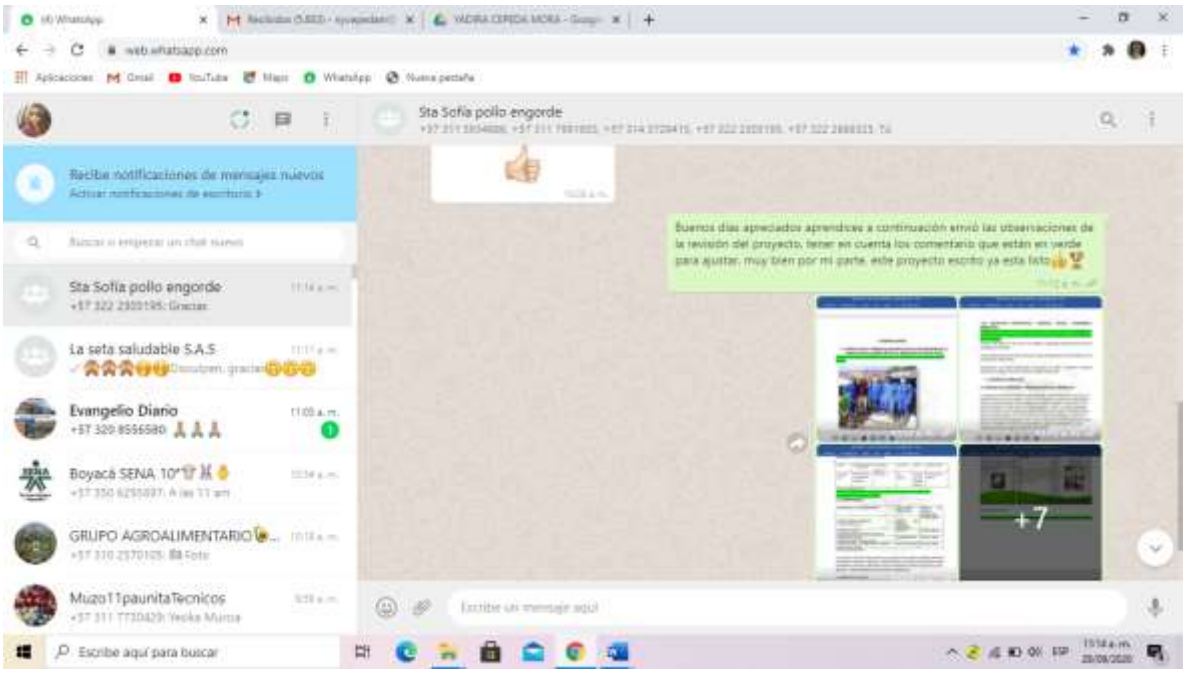

Gmail
Buscar correo
Redactar
Recibidos
Destacados
Pospuestos
Importantes
Enviados
Borradores
Meet
Nueva reunión
Mis reuniones
Hangouts
Nelly Yadira
diego cotrina
HUEVOS DEL OCCIDENTE
Astrith Martinez
HUEVOS DEL OCCIDENTE.mp4
Responder
Reenviar
Escribe aquí para buscar

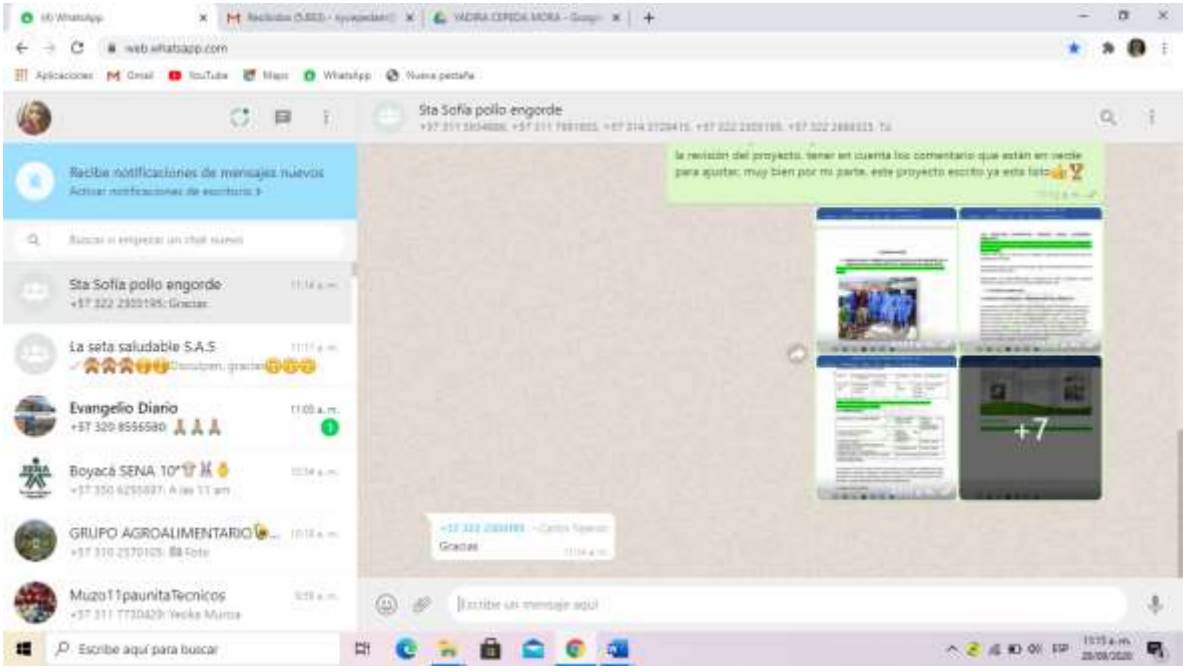

web.whatsapp.com
Muzo11cuinchaTecnicos
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Muzo11cuinchaTecnicos
Proyecto cacao Santana B
Cede ING Yaneth
Cedeagro Wilson Amig
Sena Umbita Once
Buenas tardes apreciados aprendices, les habla la instructora de proyectos Sena Yadira Cepeda Mora. Me permito enviar ejemplo de los Registros Técnicos que deben diligenciar con los datos de su proyecto, los pueden realizar a mano en hojas bien organizados, los que envió a continuación son para el proyecto de HUEVOS DEL OCCIDENTE. COLOCAR LOS DATOS DE SU PROYECTO. es urgente para mañana a las 11:00 am, enviar la foto de cada registro en orden, quedo atenta a preguntas e inquietudes.
+5
Escribe un mensaje aquí
DURANTAS 1.rar
Escribe aquí para buscar





2. Formación Virtual. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo con la formación de la guía No8 Impactos y asesoría al Proyecto Productivo vía aplicativo, correo electrónico, whatspap y multillamada, con aprendices de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria de municipio de Santa Sofia, programa de formación Sistemas Agropecuarios Ecológicos ficha 1860868.


web.whatsapp.com
Sta Sofia pollo engorde
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
Buscar o empezar un chat nuevo
Sta Sofia pollo engorde
+57 322 2300195: Gracias
La seta saludable S.A.S
Evangelio Diario
+57 320 8556580
Boyacá SENA 10°
GRUPO AGROALIMENTARIO
Muzo11paunitaTecnicos
Buenos días apreciados aprendices a continuación envió las observaciones de la revisión del proyecto, tener en cuenta los comentario que están en verde para ajustar, muy bien por mi parte, este proyecto escrito ya esta listo
+7
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
Sta Sofia pollo engorde
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
Buscar o empezar un chat nuevo
Sta Sofia pollo engorde
+57 322 2300195: Gracias
La seta saludable S.A.S
Evangelio Diario
+57 320 8556580
Boyacá SENA 10°
GRUPO AGROALIMENTARIO
Muzo11paunitaTecnicos
la revisión del proyecto, tener en cuenta los comentario que están en verde para ajustar, muy bien por mi parte, este proyecto escrito ya esta listo
+7
Gracias
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

1. GENERALIDADES

1.1 PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE POLLO DE ENGORDE DE LA LINEA ROSS APLICANDO BPP EN EL MUNICIPIO DE SANTA SOFIA

colocar una foto que represente el proyecto, la que tienen aquí la pueden llevar a anexos



1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (TÉCNICO, SOCIAL, ECONÓMICO, AMBIENTAL)

recordar que se debe colocar un objetivo técnico, social, económico y ambiental en ese orden, escribir Técnico: al frente el objetivo que corresponde y así con cada uno de los objetivos

Producir 180 pollos en dos ciclos con calidad y capacidad suficiente para sacar la capacidad al mercado

Comercializar pollo de la línea Ross para suplir la demanda de este producto en el municipio de Santa Sofía

Implementar una dieta balanceada compuesta por maíz y alimento comercial enfocado a producir carne de excelente calidad nutricional.

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 PRODUCTO A OFRECER – PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

La empresa THE BIG CHICKEN ofrece carne de pollo de línea Ross aves con un tamaño de 25 a 30 cm de largo y 12 a 15 cm de ancho, presenta un color blanco, aunque puede presentar una tonalidad ligeramente amarilla; un peso de 5.5 a 6 libras promedio en canal, tiene una textura blanda y suave, un sabor agradable para su consumo, olor característico del pollo, la carne de pollo es sabrosa, poco grasa y fácil de digerir, es rica en proteínas de alto valor biológico y supone un aporte importante de minerales, tiene un valor calórico de 145 kilocalorías por una porción comestible de 100 gr Es presentado en bolsas Transparente, con su respectiva etiqueta, según el gusto del consumidor.

modalidad de venta puerta a puerta.

CLIENTE	PRESENTACION DEL PRODUCTO	FRECUENCIA DE COMPRA	CANTIDAD	PRECIO	OBSERVACIONES
Amas de casa	Bolsa plástica y su respectiva etiqueta.	Semanal.	6 libras	La libra cuesta $4.500 pesos	Carne fresca y blanda.

Fuente: aprendices 2020

Tener en cuenta el tipo de letra y tamaño de acuerdo a las normas de presentación de trabajos escritos

2.3 COMPETENCIA

NOMBRE DE LA COMPETENCIA	UBICACIÓN/ TELEFONO	PRECIO DE VENTA PRODUCTO
DIANA MARINA FONSECA (Viveres Samuel 1)	MARCO DEL PARQUE PRINCIPAL	$4 500 LIBRA
SORAIDA SAENZ (Supermercado la placita Campesina)	CALLE 5	$4 500 LIBRA
HERNANDO AVILA (Supermercado Todo al Costo)	CARRERA 4 #4	$4 500 LIBRA
YUBER GUIZA – JULIAN CASTELLANOS (Proyecto de Pollos	VDA GUATOQUE	$4 500 LIBRA

Fuente: aprendices 2020

La empresa The big chicken ofrece un producto de excelente calidad nutricional manejando empaque, etiqueta e implementando una dieta suplementaria a base de alimento comercial, alternativo (maíz) mediante el método de pastoreo semi-intensivo diferenciándolo de las demás competencias

2.4 PRECIO DE VENTA



Fuente aprendices 2020

Falta la cuña radial, escribir aquí el texto de la cuña radial y grabarla para presentarla

3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Tener en cuenta el tipo de letra y tamaño

4.1 THE BIG CHICKEN



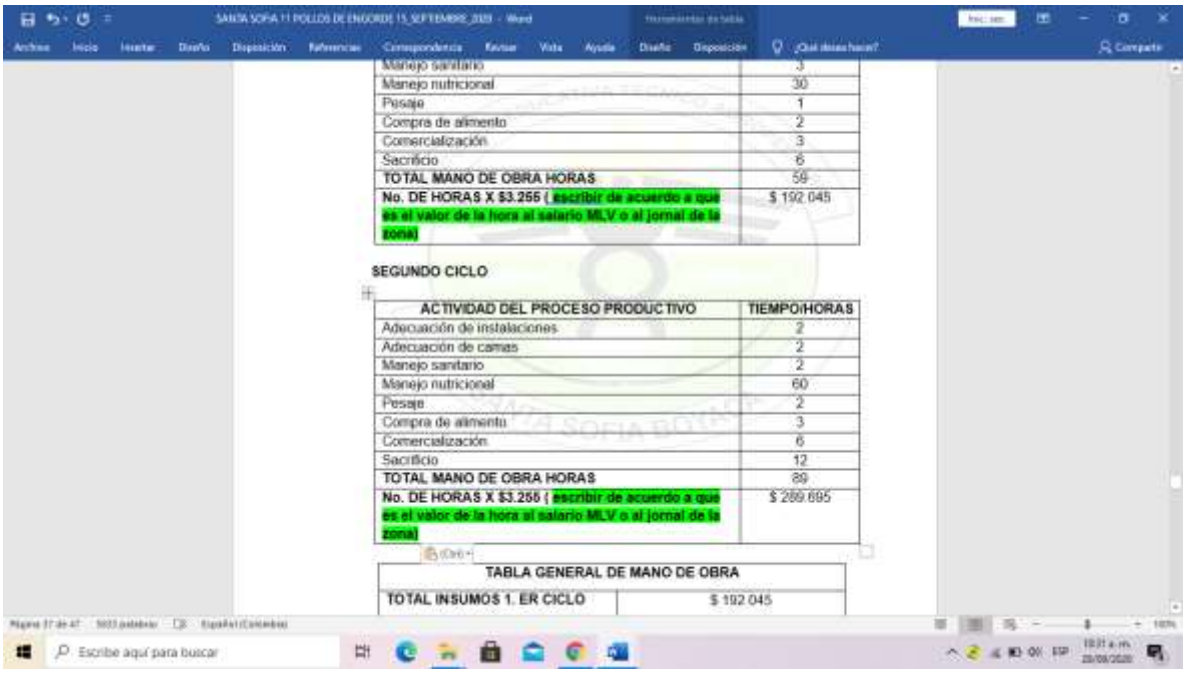
4.2 ORGANIGRAMA:

JUNTA DE SOCIOS
The big chicken

SANTA SOFIA BOYACA

			DE VENTA UNITARIO	TOTAL
12/04/20 al 18/04/20	Pollos linea rood ross (en canal)	180 Lb	$4.500	$810.000
TOTAL INGRESOS 1ER. CICLO				$810.000
SEGUNDO CICLO				
FECHA	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL
17/09/20 27/09/20	Pollos linea rood ross (en canal)	720 Lb	$4.500	$3.240.000
TOTAL INGRESOS 2DO. CICLO				$3.240.000
TOTAL (GENERAL) DE INGRESOS				$ 4.050.000

Escribir total ingresos ciclo uno y ciclo dos

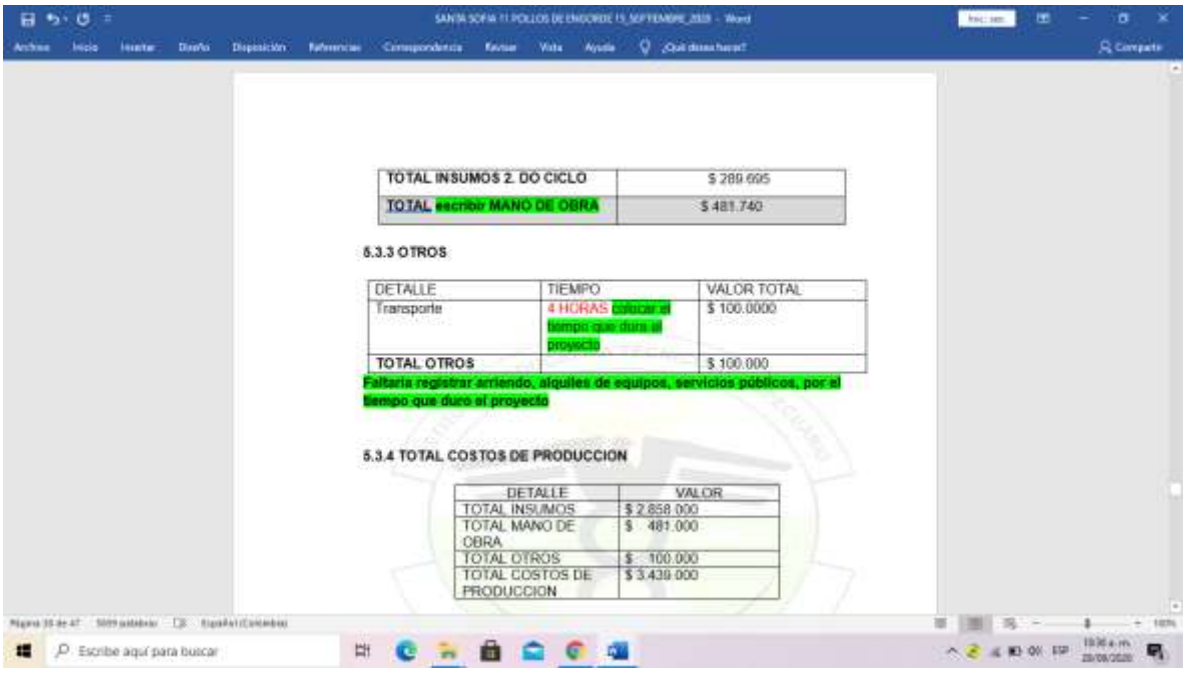


Manejo sanitario	3
Manejo nutricional	30
Pesaje	1
Compra de alimento	2
Comercialización	3
Sacrificio	6
TOTAL MANO DE OBRA HORAS	59
No. DE HORAS X $3.255 (escribir de acuerdo a que es el valor de la hora al salario MLV o al jornal de la zona)	$ 192.045

SEGUNDO CICLO

ACTIVIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO	TIEMPO/HORAS
Adecuación de instalaciones	2
Adecuación de camas	2
Manejo sanitario	2
Manejo nutricional	60
Pesaje	2
Compra de alimento	3
Comercialización	6
Sacrificio	12
TOTAL MANO DE OBRA HORAS	89
No. DE HORAS X $3.255 (escribir de acuerdo a que es el valor de la hora al salario MLV o al jornal de la zona)	$ 289.695

TABLA GENERAL DE MANO DE OBRA	
TOTAL INSUMOS 1. ER CICLO	$ 192.045



TOTAL INSUMOS 2. DO CICLO	$ 289.695
TOTAL escribir MANO DE OBRA	$ 481.740

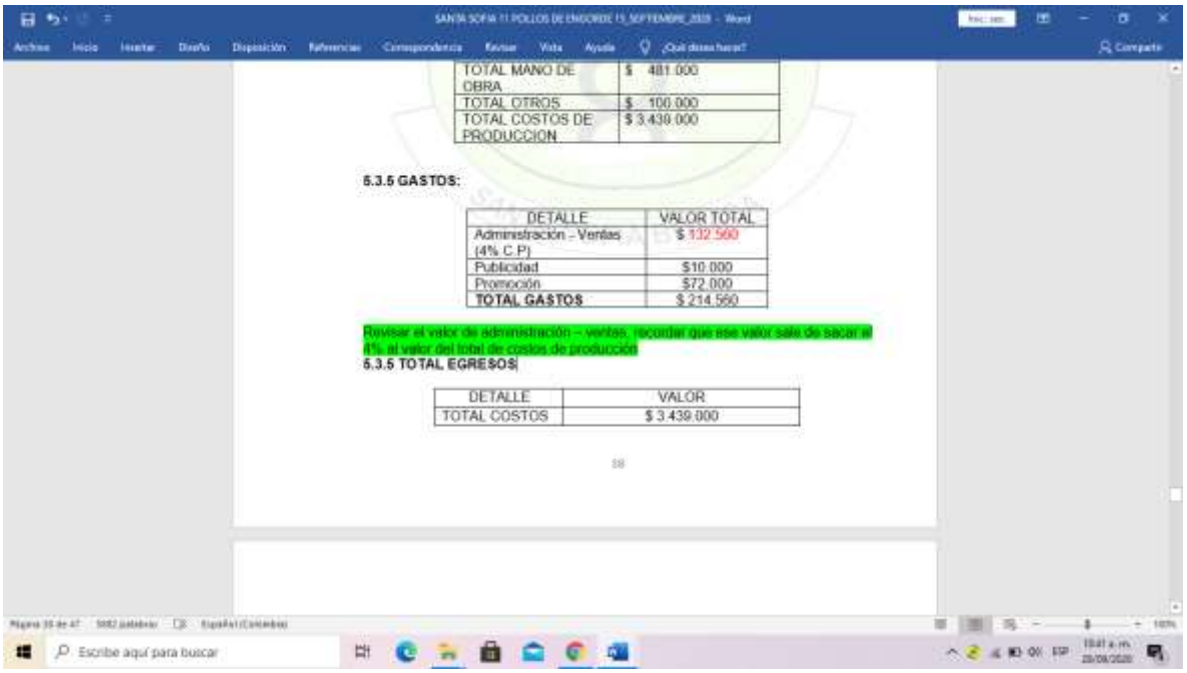
5.3.3 OTROS

DETALLE	TIEMPO	VALOR TOTAL
Transporte	4 HORAS Colocar el tiempo que dura el proyecto	$ 100.0000
TOTAL OTROS		$ 100.000

Faltaria registrar arriendo, alquiles de equipos, servicios públicos, por el tiempo que duro el proyecto

5.3.4 TOTAL COSTOS DE PRODUCCION

DETALLE	VALOR
TOTAL INSUMOS	$ 2.858.000
TOTAL MANO DE OBRA	$ 481.000
TOTAL OTROS	$ 100.000
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	$ 3.439.000



TOTAL MANO DE OBRA	$ 481.000
TOTAL OTROS	$ 100.000
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	$ 3.439.000

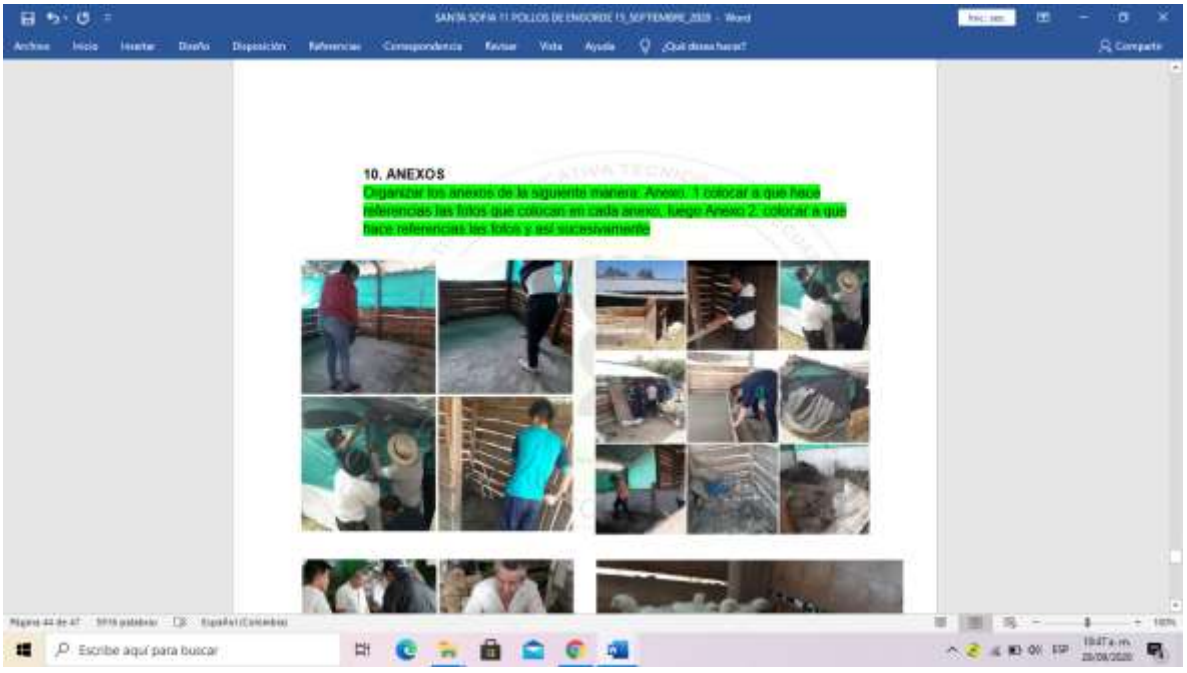
5.3.5 GASTOS:

DETALLE	VALOR TOTAL
Administración – Ventas (4% C P)	$ 132.560
Publicidad	$10.000
Promoción	$72.000
TOTAL GASTOS	$ 214.560

Revisar el valor de administración – ventas, recordar que ese valor sale de sacar el 4% al valor del total de costos de producción

5.3.5 TOTAL EGRESOS

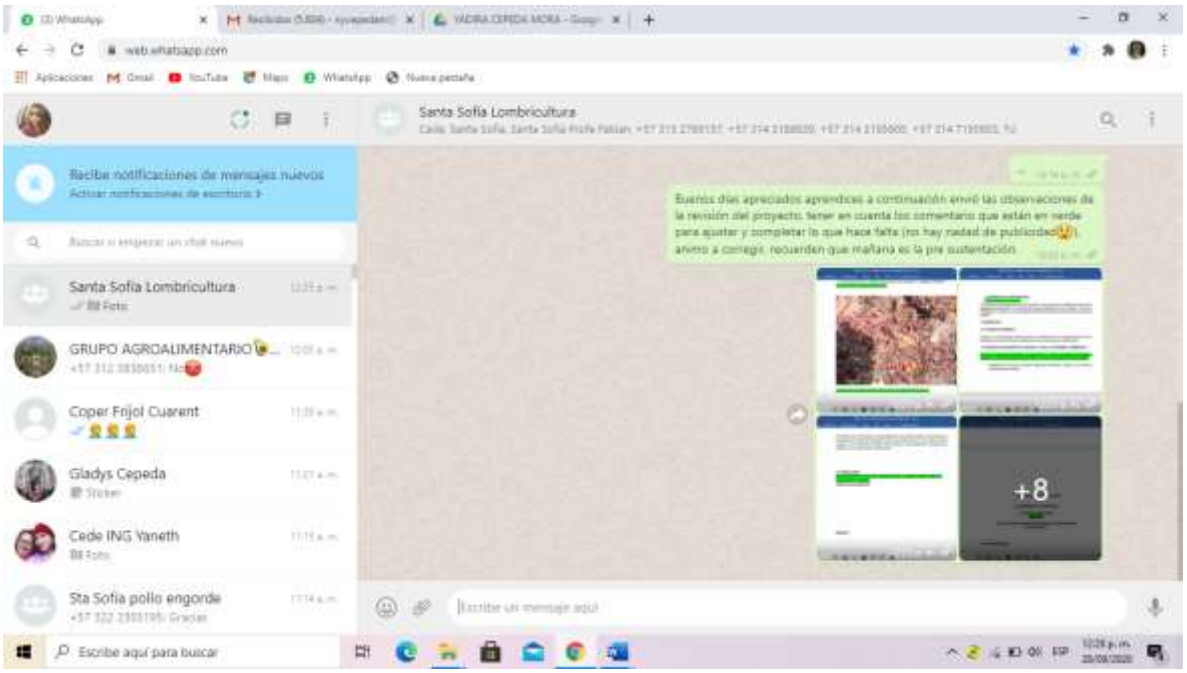
DETALLE	VALOR
TOTAL COSTOS	$ 3.439.000

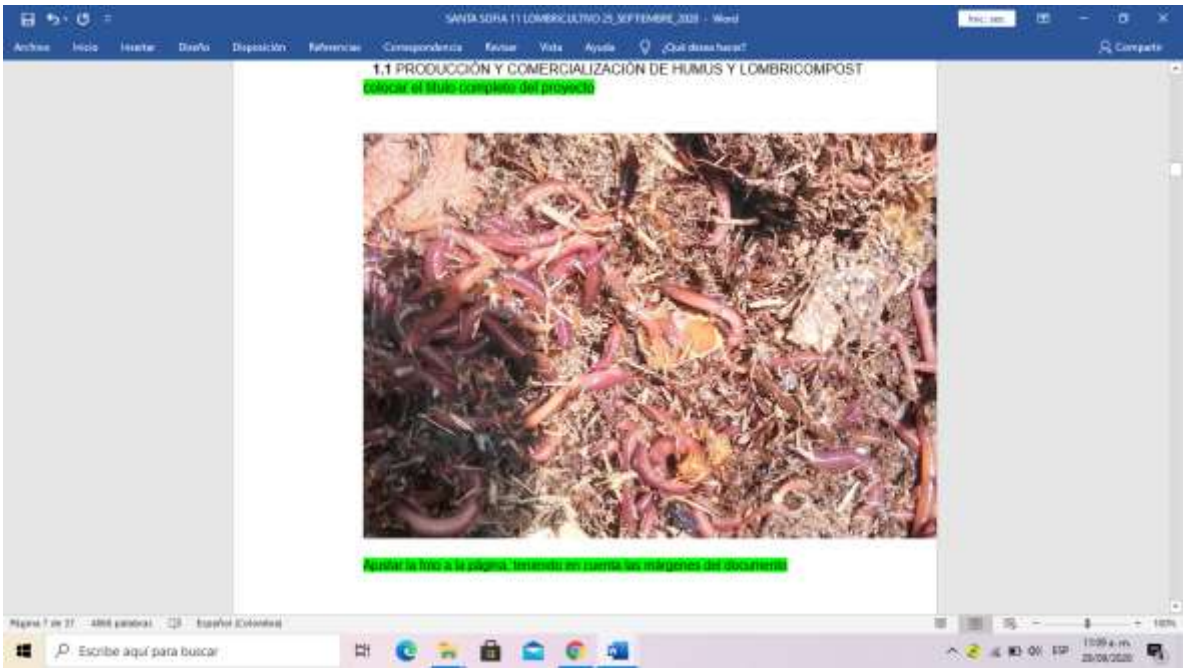


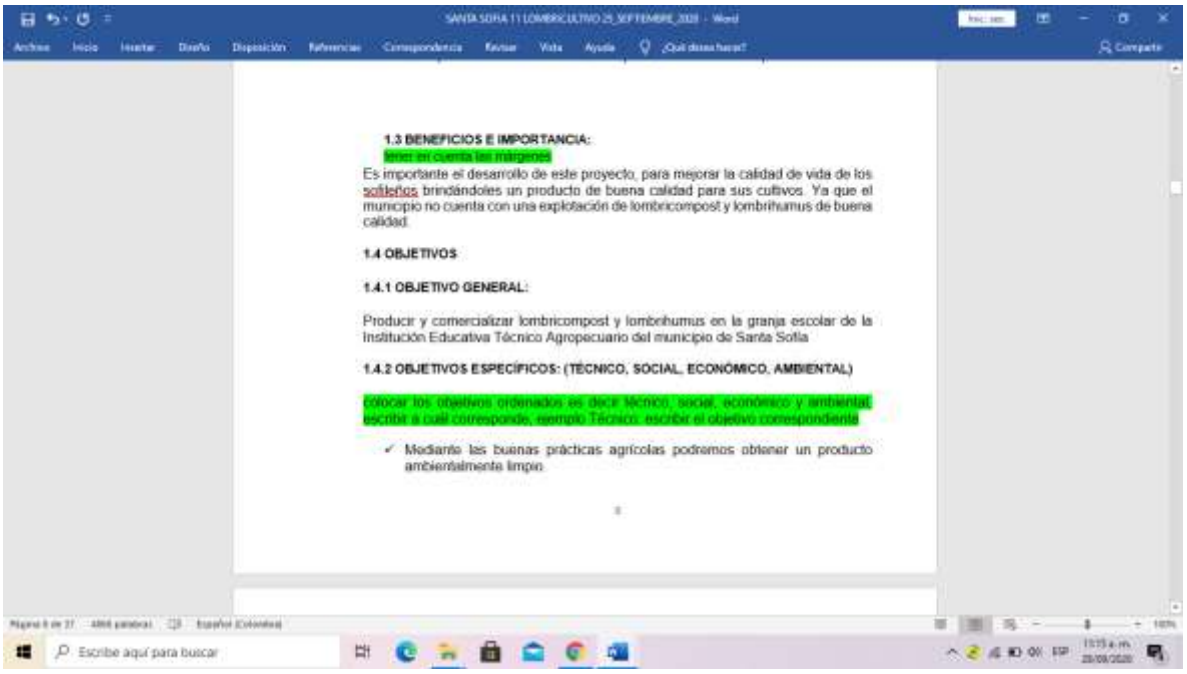
10. ANEXOS

Organizar los anexos de la siguiente manera: Anexo: 1 colocar a que hace referencias las fotos que colocan en cada anexo, luego Anexo 2, colocar a que hace referencias las fotos y así sucesivamente

LOMBRICOMPOST


web.whatsapp.com
Santa Sofía Lombricultura
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Santa Sofía Lombricultura
GRUPO AGROALIMENTARIO
Coper Frijol Cuarent
Gladys Cepeda
Cede ING Yaneth
Sta Sofia pollo engorde
Buenos días apreciados aprendices a continuación envió las observaciones de la revisión del proyecto, tener en cuenta los comentario que están en verde para ajustar y completar lo que hace falta (no hay nadad de publicidad), avimo a corregir, recuerden que mañana es la pre sustentación
+8
Escribe aquí para buscar


1.1 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HUMUS Y LOMBRICOMPOST
colocar el titulo completo del proyecto
Ajustar la foto a la página, teniendo en cuenta las márgenes del documento
Escribe aquí para buscar



1.3 BENEFICIOS E IMPORTANCIA:

tener en cuenta las márgenes

Es importante el desarrollo de este proyecto, para mejorar la calidad de vida de los sofieños brindándoles un producto de buena calidad para sus cultivos. Ya que el municipio no cuenta con una explotación de lombricompost y lombrihumus de buena calidad.

1.4 OBJETIVOS

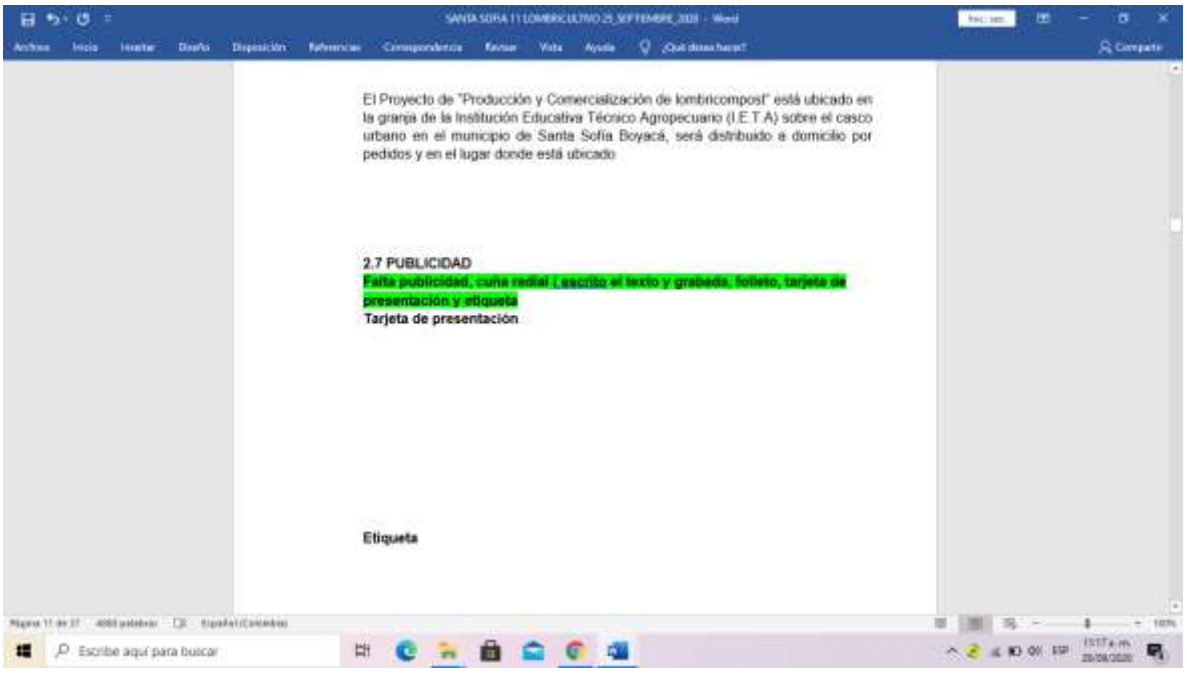
1.4.1 OBJETIVO GENERAL:

Producir y comercializar lombricompost y lombrihumus en la granja escolar de la Institución Educativa Técnico Agropecuario del municipio de Santa Sofía

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (TÉCNICO, SOCIAL, ECONÓMICO, AMBIENTAL)

colocar los objetivos ordenados es decir técnico, social, económico y ambiental escribir a cuál corresponde, ejemplo Técnico, escribir el objetivo correspondiente

- ✓ Mediante las buenas prácticas agrícolas podremos obtener un producto ambientalmente limpio



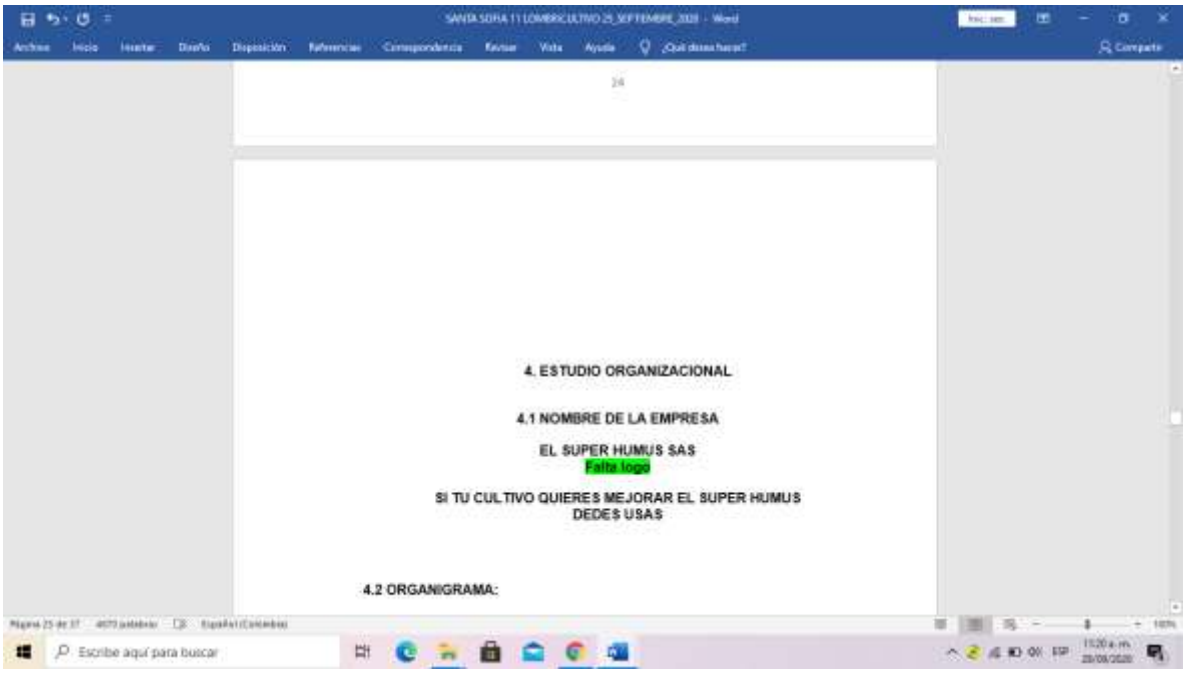
El Proyecto de "Producción y Comercialización de lombricompost" está ubicado en la granja de la Institución Educativa Técnico Agropecuario (I.E.T.A) sobre el casco urbano en el municipio de Santa Sofía Boyacá, será distribuido a domicilio por pedidos y en el lugar donde está ubicado

2.7 PUBLICIDAD

Falta publicidad, cuña radial (escrito el texto y grabada, folleto, tarjeta de presentación y etiqueta

Tarjeta de presentación

Etiqueta



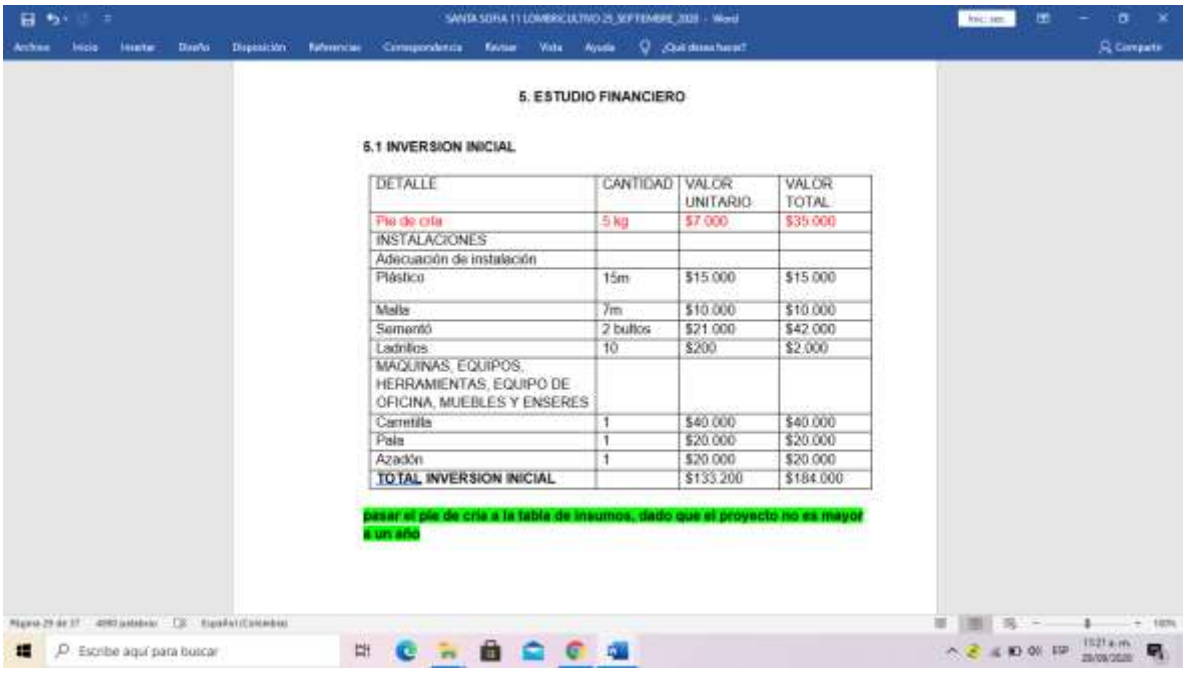
4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

4.1 NOMBRE DE LA EMPRESA

EL SUPER HUMUS SAS
Falta logo

SI TU CULTIVO QUIERES MEJORAR EL SUPER HUMUS DEDES USAS

4.2 ORGANIGRAMA:

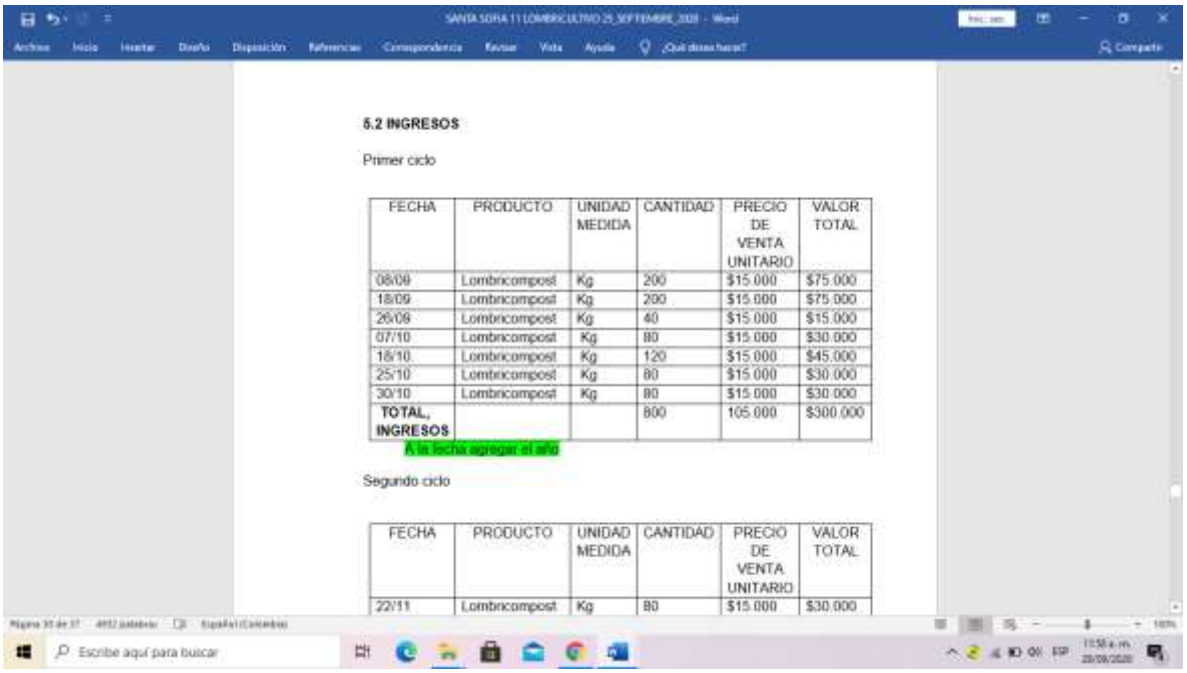


5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 INVERSION INICIAL

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Pie de cria	5 kg	$7.000	$35.000
INSTALACIONES			
Adecuación de instalación			
Plástico	15m	$15.000	$15.000
Malla	7m	$10.000	$10.000
Sementó	2 bultos	$21.000	$42.000
Ladrillos	10	$200	$2.000
MAQUINAS, EQUIPOS, HERRAMIENTAS, EQUIPO DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES			
Carretilla	1	$40.000	$40.000
Pala	1	$20.000	$20.000
Azadón	1	$20.000	$20.000
TOTAL INVERSION INICIAL		$133.200	$184.000

pasar el pie de cria a la tabla de insumos, dado que el proyecto no es mayor a un año



5.2 INGRESOS

Primer ciclo

FECHA	PRODUCTO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL
08/09	Lombricompost	Kg	200	$15.000	$75.000
18/09	Lombricompost	Kg	200	$15.000	$75.000
26/09	Lombricompost	Kg	40	$15.000	$15.000
07/10	Lombricompost	Kg	80	$15.000	$30.000
18/10	Lombricompost	Kg	120	$15.000	$45.000
25/10	Lombricompost	Kg	80	$15.000	$30.000
30/10	Lombricompost	Kg	80	$15.000	$30.000
TOTAL, INGRESOS			800	105.000	$300.000

A la fecha agregar el año

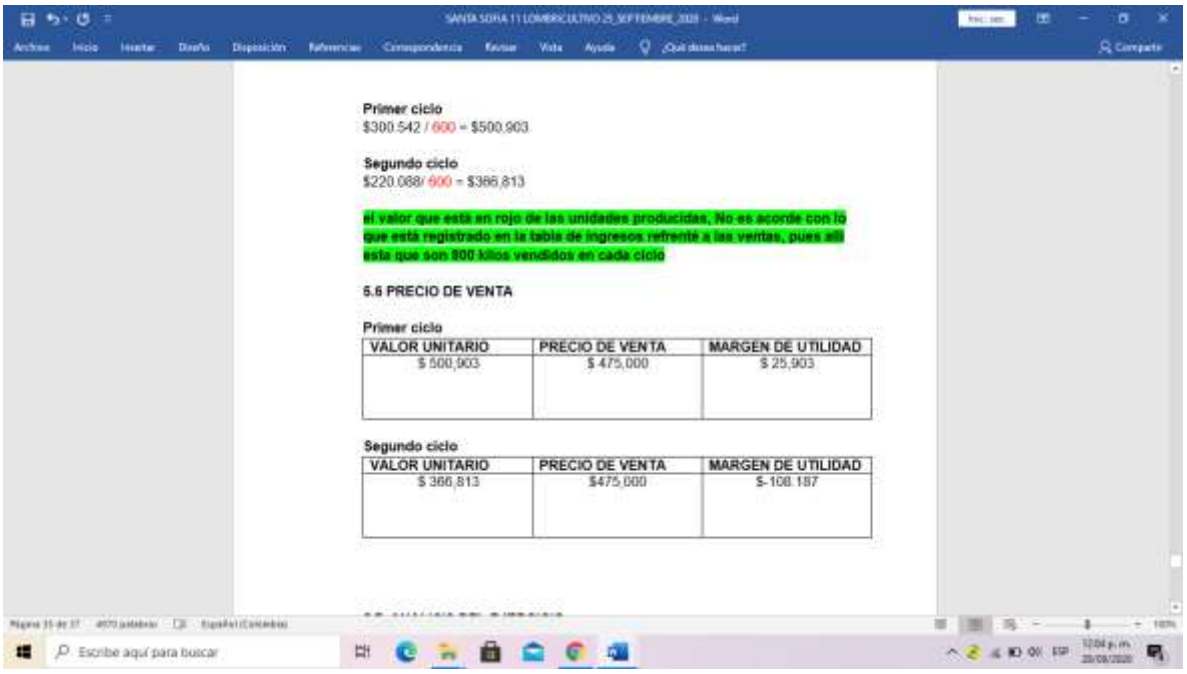
Segundo ciclo

FECHA	PRODUCTO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL
22/11	Lombricompost	Kg	80	$15.000	$30.000
28/11	Lombricompost	Kg	40	$15.000	$15.000
02/12	Lombricompost	Kg	80	$15.000	$30.000
07/12	Lombricompost	Kg	200	$15.000	$75.000
18/12	Lombricompost	Kg	120	$15.000	$45.000
25/12	Lombricompost	Kg	80	$15.000	$30.000
30/12	Lombricompost	Kg	200	$15.000	$75.000
TOTAL, INGRESOS			800	105.000	$300.000

A la fecha agregar el año

5.3 EGRESOS

5.3.1 COSTOS:



Primer ciclo
$300.542 / 600 = $500,903

Segundo ciclo
$220.088/ 600 = $366,813

el valor que está en rojo de las unidades producidas, No es acorde con lo que está registrado en la tabla de ingresos refrente a las ventas, pues allí esta que son 800 kilos vendidos en cada ciclo

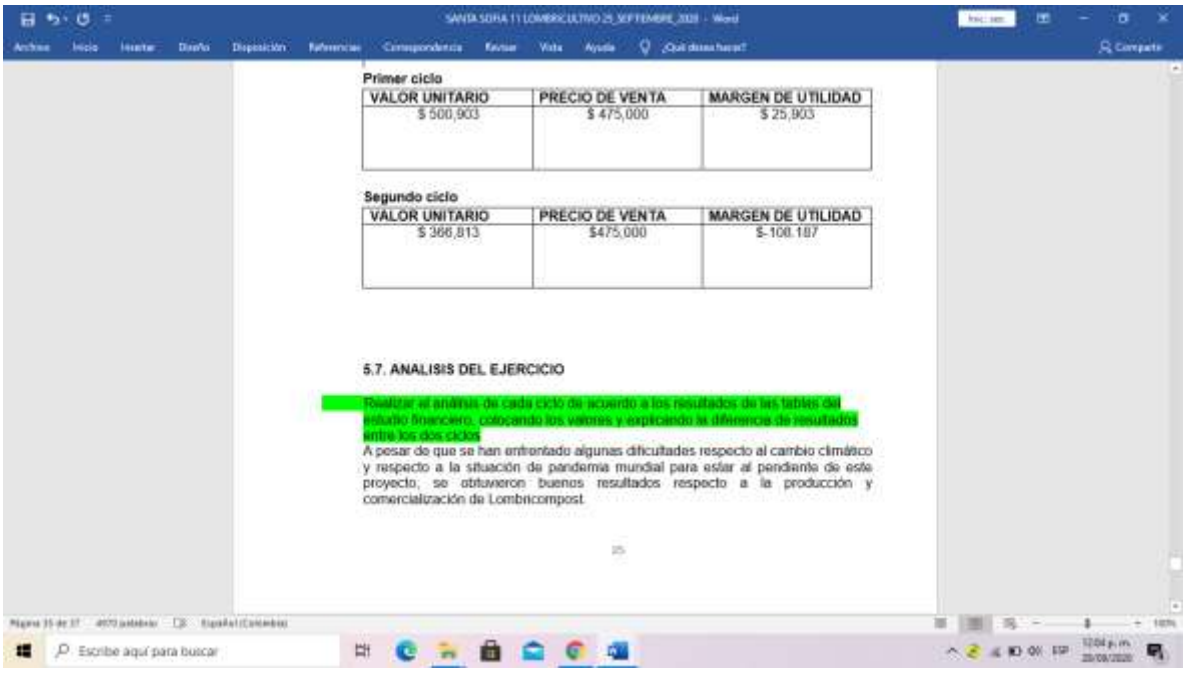
5.6 PRECIO DE VENTA

Primer ciclo

VALOR UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN DE UTILIDAD
$ 500,903	$ 475,000	$ 25,903

Segundo ciclo

VALOR UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN DE UTILIDAD
$ 366,813	$475,000	$-108.187



Primer ciclo

VALOR UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN DE UTILIDAD
$ 500,903	$ 475,000	$ 25,903

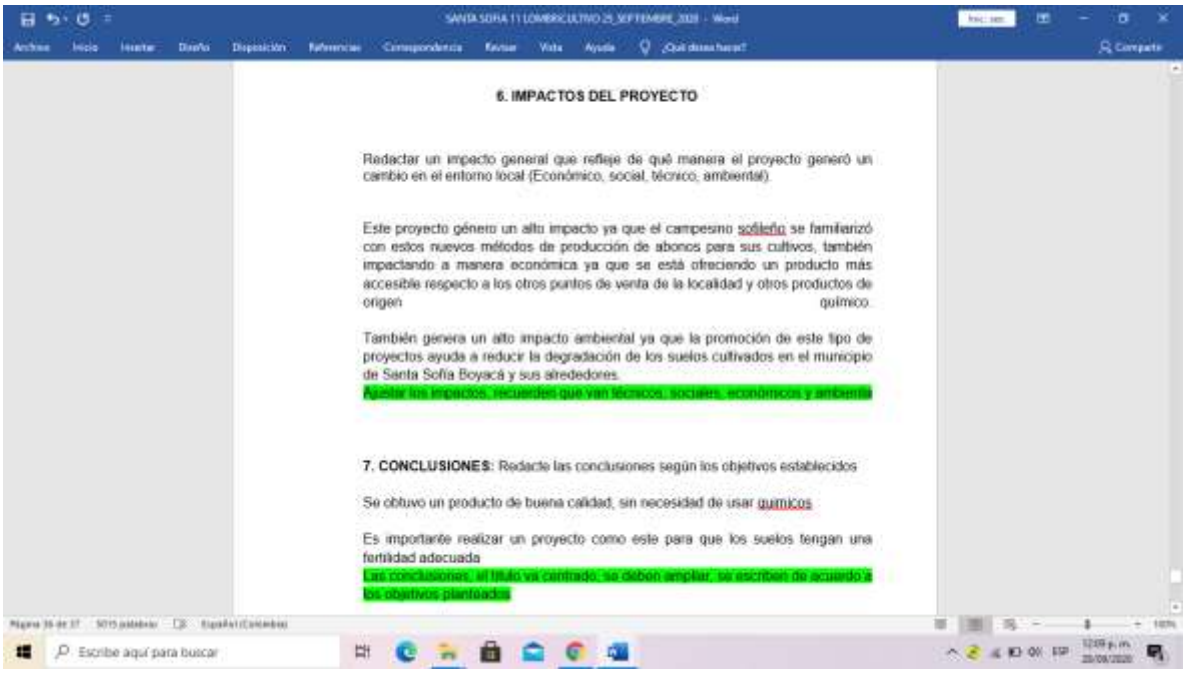
Segundo ciclo

VALOR UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN DE UTILIDAD
$ 366,813	$475,000	$-108.187

5.7. ANALISIS DEL EJERCICIO

Realizar el análisis de cada ciclo de acuerdo a los resultados de las tablas del estudio financiero, colocando los valores y explicando la diferencia de resultados entre los dos ciclos

A pesar de que se han enfrentado algunas dificultades respecto al cambio climático y respecto a la situación de pandemia mundial para estar al pendiente de este proyecto, se obtuvieron buenos resultados respecto a la producción y comercialización de Lombricompost



6. IMPACTOS DEL PROYECTO

Redactar un impacto general que refleje de qué manera el proyecto generó un cambio en el entorno local (Económico, social, técnico, ambiental).

Este proyecto género un alto impacto ya que el campesino soñeño se familarizó con estos nuevos métodos de producción de abonos para sus cultivos, también impactando a manera económica ya que se está ofreciendo un producto más accesible respecto a los otros puntos de venta de la localidad y otros productos de origen químico.

También genera un alto impacto ambiental ya que la promoción de este tipo de proyectos ayuda a reducir la degradación de los suelos cultivados en el municipio de Santa Sofía Boyacá y sus alrededores.

Ajustar los impactos, recuerden que van técnicos, sociales, económicos y ambiental

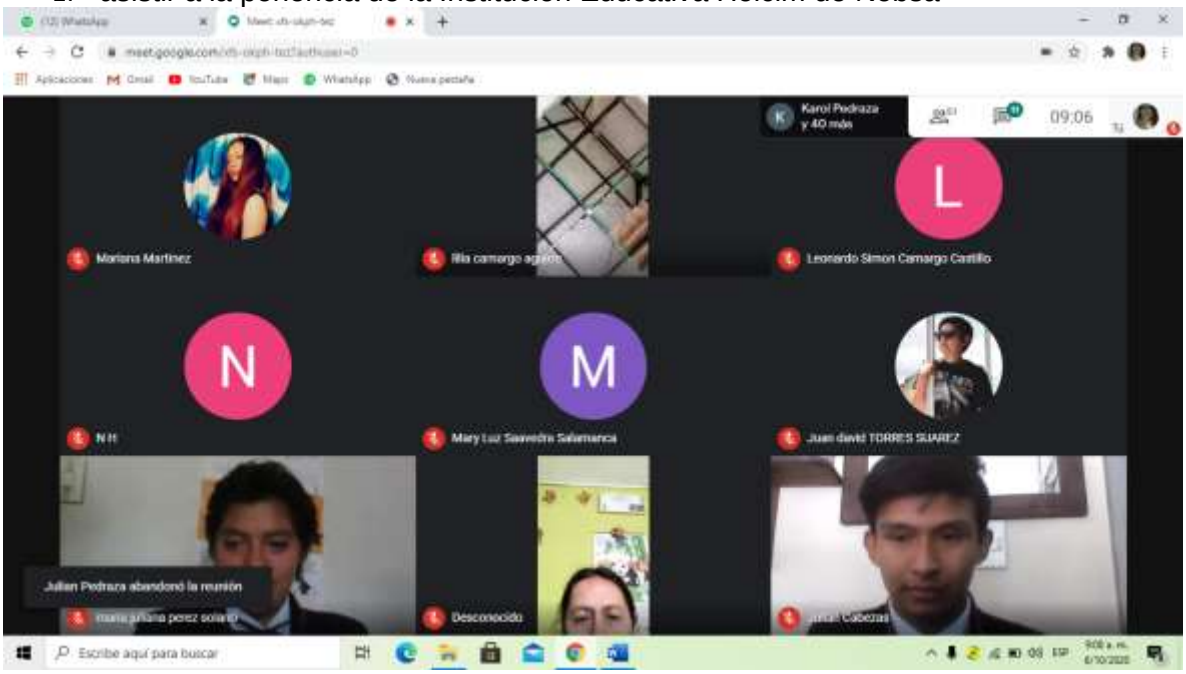
7. CONCLUSIONES: Redacte las conclusiones según los objetivos establecidos

Se obtuvo un producto de buena calidad, sin necesidad de usar químicos

Es importante realizar un proyecto como este para que los suelos tengan una fertilidad adecuada

Las conclusiones, el título va centrado, se deben ampliar, se escriben de acuerdo a los objetivos planteados

1. asistir a la ponencia de la Institución Educativa Holcim de Nobsa



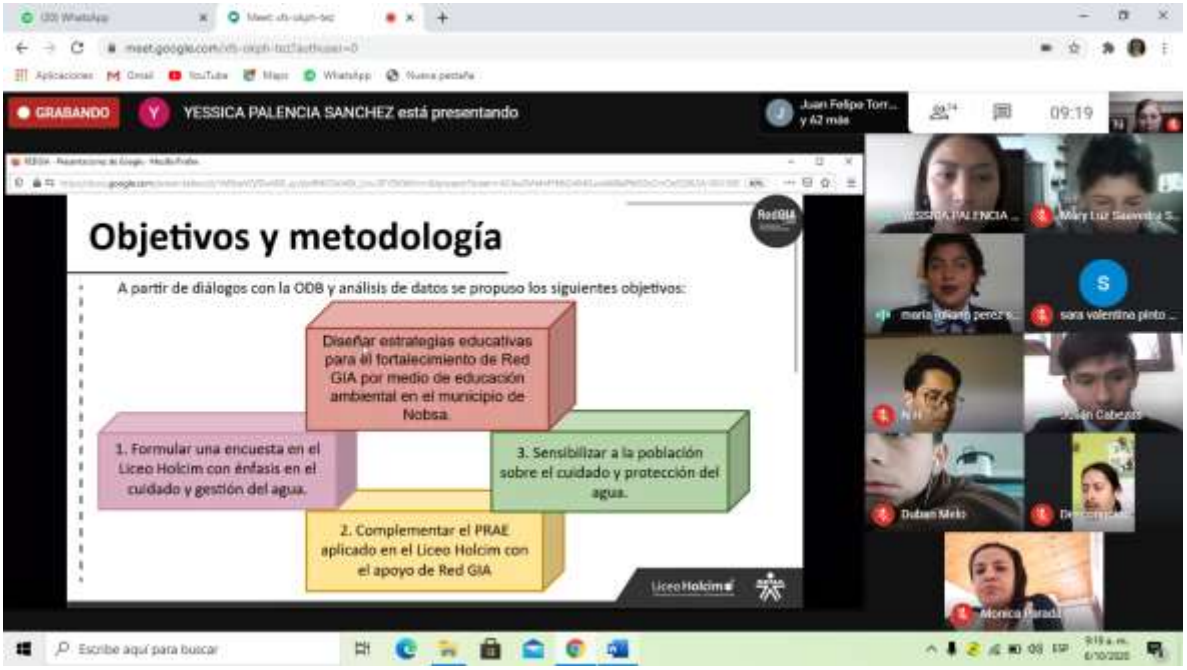

Juan jose Torres Figu...
y 42 más
09:09
Mariana Martinez
Illa camargo aguirre
Leonardo Simon Camargo Castillo
L
N
M
N H
Mary Luz Saavedra Salamanca
maria juliana perez solano
Desconocido
Julián Cabezas
Escribe aquí para buscar


SERGIO EMMANUEL ENGATIVA PER...
y 49 más
09:11
Illa camargo aguirre
N H
N
lizeth echeverria
Mary Luz Saavedra Salamanca
maria juliana perez solano
Desconocido
Julián Cabezas
Escribe aquí para buscar


Jorge Andres Romero R...
y 61 más
09:13
S
sara valentina pinto meneses
FREDY LEONARDO PALENCIA TRIANA
Desconocido
julin Quintero abandonó la reunión
lilia camargo aguirre
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
mariana baron
y 62 más
09:17
Diseño de estrategias educativas para el fortalecimiento de Red GIA por medio de educación ambiental en el municipio de Nobsa
Julián David Cabezas
María Juliana Pérez
RedGIA
Liceo Holcim
S
sara valentina pinto ...
FREDY LEONARDO P...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Bayron Barreto y 41 más
09:18
Caracterización
Ubicación
Su horizonte
RED GIA
llevan 3 años.
Misión
6 integrantes fijos
SON
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Juan Felipe Torr... y 42 más
09:19
Objetivos y metodología
A partir de diálogos con la ODB y análisis de datos se propuso los siguientes objetivos:
Diseñar estrategias educativas para el fortalecimiento de Red GIA por medio de educación ambiental en el municipio de Nobsa.
1. Formular una encuesta en el Liceo Holcim con énfasis en el cuidado y gestión del agua.
3. Sensibilizar a la población sobre el cuidado y protección del agua.
2. Complementar el PRAE aplicado en el Liceo Holcim con el apoyo de Red GIA
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Melanie Siachoq... y 63 más
09:20
Estudio de mercados "portafolio de servicios"
RECONOCIMIENTO DE RED GIA
Re-alimentación del PRAE
INFOGRAFIA
POSTER
CHARLAS
Liceo Holcim

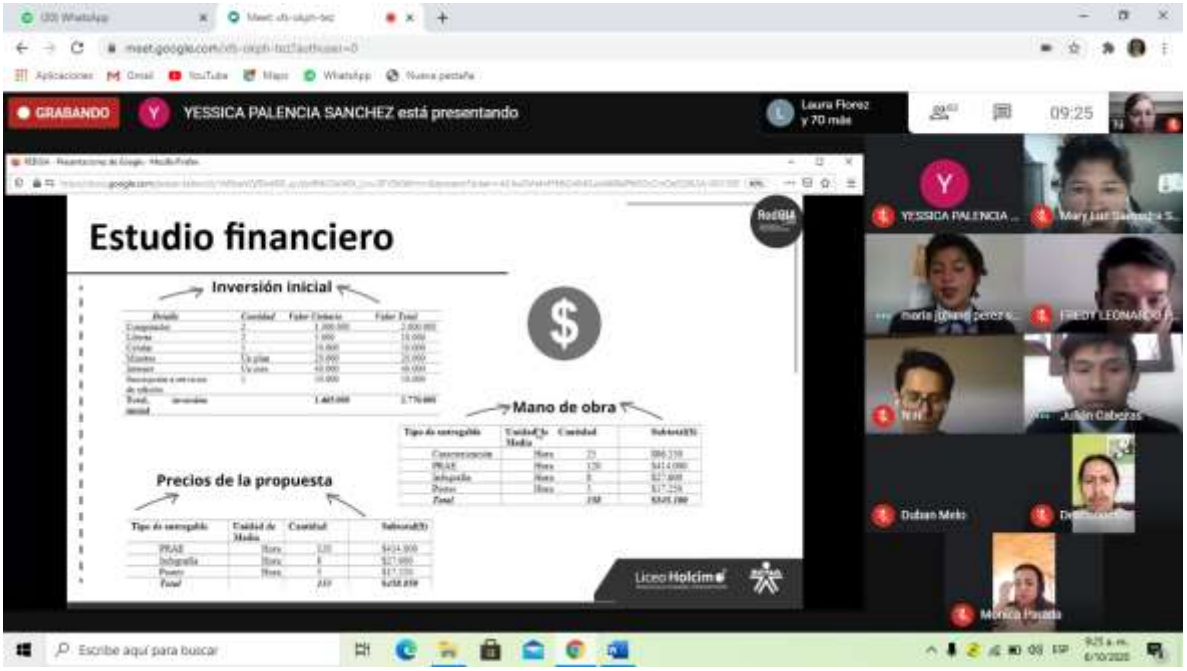

GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Vanessa Amado y 62 más
09:21
Estudio técnico
Ubicacion
ESTUDIO TÉCNICO
Diagrama procesos del producto
Cronograma de actividades del proyecto
Liceo Holcim

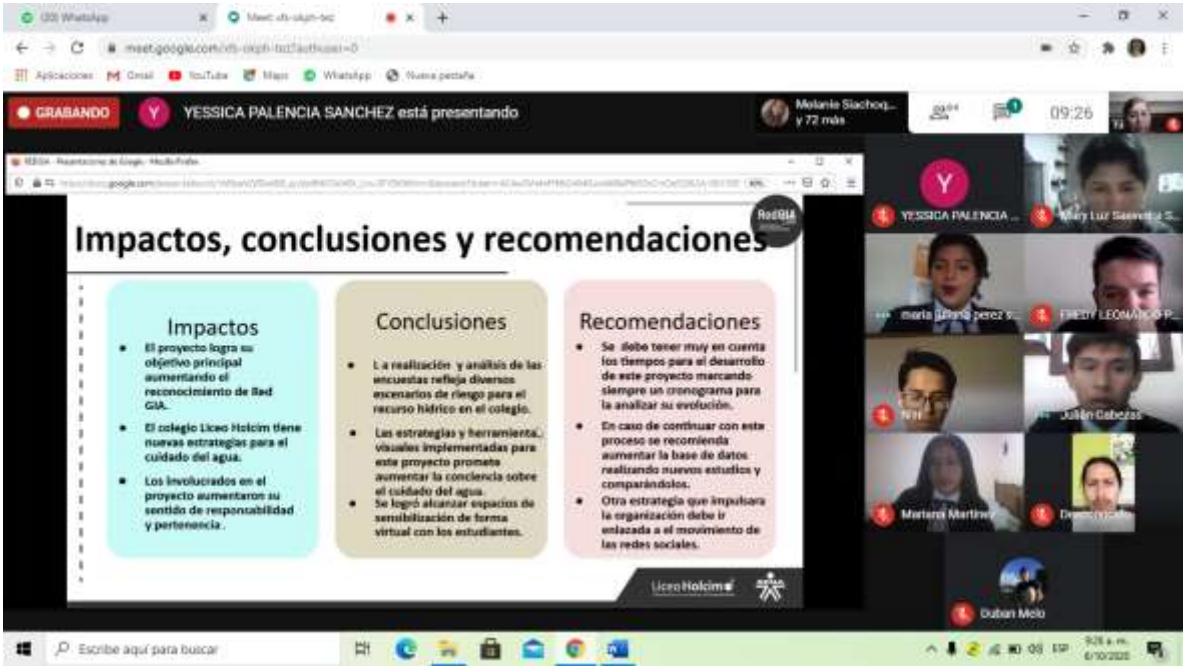

GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
mariana baron y 45 más
09:22
Estudio técnico
Diagrama de proceso
Inicio
Definición de la temática a tratar
Ejecución de la capacitación y actividades a desarrollar
Comunicación con la(s) persona(s) interesada(s)
Evaluación del proceso
Planeación de las actividades a desarrollar
Organización del grupo de trabajo
Retroalimentación del proceso realizado
Fin
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar

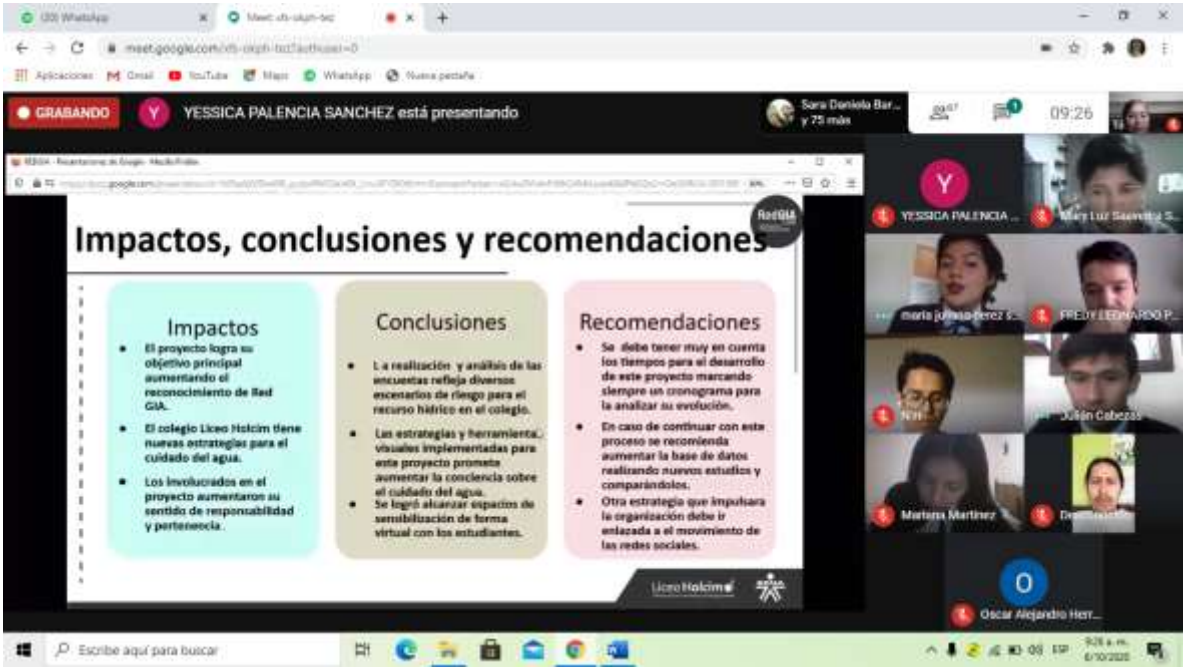

GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
sara valentina pinto men... y 45 más
09:23
Estudio organizacional
Adaptado
Preservar los afluentes hídricos de la región, promoviendo la conciencia y el cuidado, a partir de proyectos a corto, mediano y largo plazo, trabajando en equipo y pensando siempre en sus ideales en común.
Misión
Visión
Lograr independencia económica para la red, aumentando sus integrantes y extendiéndose, para salvaguardar todos los afluentes hídricos garantizando un futuro mejor y con mayor seguridad
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Brayan Ibañez y 69 más
09:24
Estudio organizacional
Debilidad
• No son muy reconocidos
• Desaprovechar oportunidades
Oportunidad
• Fácil asociatividad
• Hace parte del grupo Boyacá Cimienta
Diagrama organizacional
Fortaleza
• Persistencia
• Cuentan con una buena relación con el publico
Amenaza.
• Poca cultura ciudadana
• Las zonas objeto de estudio se encuentran en lugares de difícil acceso
Asamblea General
Junta Directiva
Comité de trabajo
Comité de conciliación
Comité de seguridad
https://n9.cl/cdb9
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Jhonatan Diaz y 69 más
09:24
Diagrama organizacional
Adaptado
Asamblea General
Tomar las decisiones para que la empresa cumpla con sus objetivos y su razón de ser.
Aumentar el crecimiento de la empresa, en eso están enfocadas las decisiones que este toma
Junta Directiva
Comité De Trabajo
Planificar, redacta, sustenta, controla y realiza un determinado proyecto comunitario.
Aprobar, ejecutar y propender por la aplicación de políticas de prevención del daño antijurídico al interior de la Asociación
Comité De Conciliación
Comité De Seguridad
Facilitar el intercambio de puntos de vista entre las partes,creando un foro estable de diálogo ordenado.
Derechos:
Los integrantes de la red tienen derecho a expresar su opinión de forma respetuosa frente a todos los miembros de la organización
Deberes:
Los integrantes de la red deben comunicarse con cordialidad y respeto.
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Laura Florez y 70 más
09:25
Estudio financiero
Inversión inicial
Mano de obra
Precios de la propuesta
Liceo Holcim
YESSICA PALENCIA ...
Mary Luz Saavedra S...
Julián Cabezas
Duban Melo
Mónica Pinzón
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Melanie Siachoq... y 72 más
09:26
Impactos, conclusiones y recomendaciones
Impactos
El proyecto logra su objetivo principal aumentando el reconocimiento de Red GIA.
El colegio Liceo Holcim tiene nuevas estrategias para el cuidado del agua.
Los involucrados en el proyecto aumentaron su sentido de responsabilidad y pertenencia .
Conclusiones
La realización y análisis de las encuestas refleja diversos escenarios de riesgo para el recurso hídrico en el colegio.
Las estrategias y herramienta, visuales implementadas para este proyecto prometo aumentar la conciencia sobre el cuidado del agua.
Se logró alcanzar espacios de sensibilización de forma virtual con los estudiantes.
Recomendaciones
Se debe tener muy en cuenta los tiempos para el desarrollo de este proyecto marcando siempre un cronograma para la analizar su evolución.
En caso de continuar con este proceso se recomienda aumentar la base de datos realizando nuevos estudios y comparándolos.
Otra estrategia que impulsara la organización debe ir enlazada a el movimiento de las redes sociales.
Liceo Holcim
Duban Melo
Escribe aquí para buscar

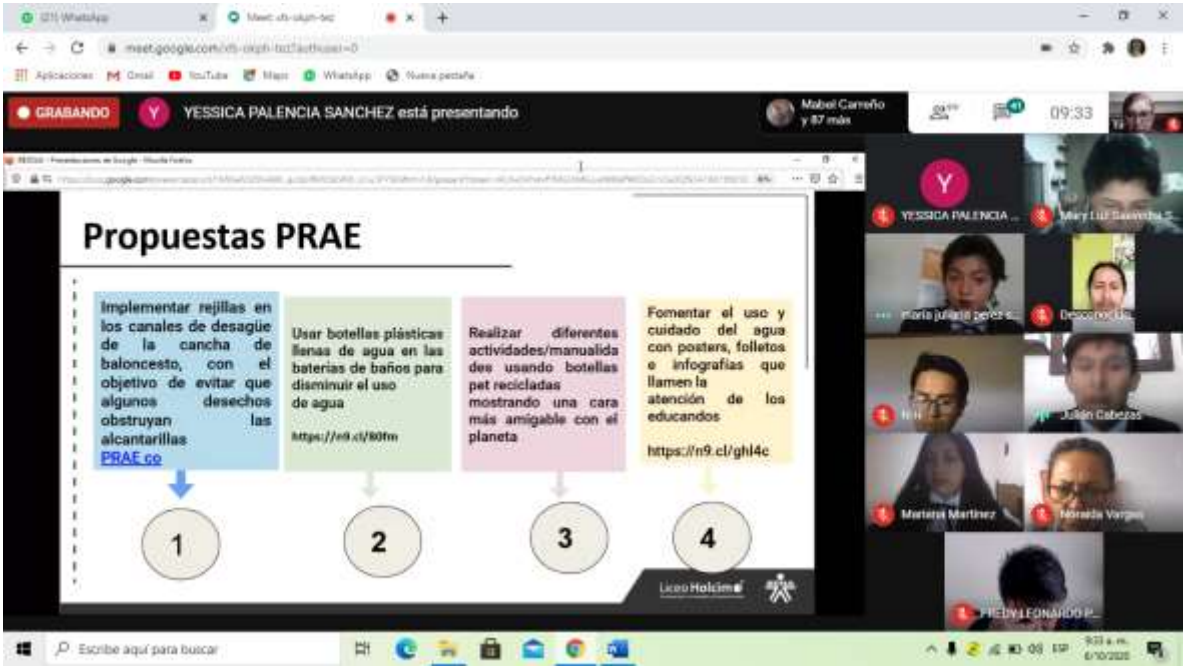

GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
09:26
Impactos, conclusiones y recomendaciones
Impactos
El proyecto logra su objetivo principal aumentando el reconocimiento de Red GIA.
El colegio Liceo Holcim tiene nuevas estrategias para el cuidado del agua.
Los involucrados en el proyecto aumentaron su sentido de responsabilidad y pertenencia .
Conclusiones
La realización y análisis de las encuestas refleja diversos escenarios de riesgo para el recurso hídrico en el colegio.
Las estrategias y herramienta visuales implementadas para este proyecto prometa aumentar la conciencia sobre el cuidado del agua.
Se logró alcanzar espacios de sensibilización de forma virtual con los estudiantes.
Recomendaciones
Se debe tener muy en cuenta los tiempos para el desarrollo de este proyecto marcando siempre un cronograma para la analizar su evolución.
En caso de continuar con este proceso se recomienda aumentar la base de datos realizando nuevos estudios y comparándolos.
Otra estrategia que impulsara la organización debe ir enlazada a el movimiento de las redes sociales.
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
09:28
Diagnóstico encuesta
-Han participado del club ambiental o del PRAE de la institución .
Si he participado 56%
No he participado 44%
-En lavar su manos los estudiantes del liceo holcim dicen tradar:
Menos de 1 min 9%
Entre 2 - 3 min 33.3%
Entre 1 - 2 min 57.4%
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Alejandro Rojas y 84 más
09:29
Diagnóstico encuesta
-Los estudiantes manifiestan frente al uso del vaso en el sepillado de dientes
Usa vaso 25.6%
Algunas veces 42.6%
No usa vaso 31.8%
- Los métodos que prefieren para aprender son:
Videos - grabaciones
Charlas
Ferias
Conversatorios
Folletos
Infografias
otro
¿Conoce el gasto Mensual del agua en el colegio?
Lo conoce 2.3%
No conoce 97.7%
- A la pregunta ¿Conoce la ODB Red GIA? los estudiantes respondieron
Si la conoce 22%
No la conoce 78%
Liceo Holcim
YESSICA PALENCIA ...
Mary Luz Saavedra S...
Julián Cabezas
Materia Martinez
MARIA EUGENIA CHA...
FREDY LEONARDO P...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Juan david TORRES SU... y 84 más
09:31
Impactos de la encuesta
• Los estudiantes desconocen algunos términos como PRAE.
• No todos en la institución han tenido la oportunidad de participar en actividades para el reconocimiento y el cuidado ambiental.
• No todos los estudiantes reconocen fuentes hídricas aledañas a sus hogares.
• A pesar que mas de la mitad de los estudiantes tarda menos de 2 minutos en el lavado de los meses, hay un 52,6% que utiliza mas tiempo para esta actividad.
• Los estudiantes proponen y son conscientes de que se necesita un cambio y colaboran con algunas propuestas.
Liceo Holcim
YESSICA PALENCIA ...
Mary Luz Saavedra S...
Julián Cabezas
Materia Martinez
Noraida Vargas
FREDY LEONARDO P...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Laura sofia Mantilla Barr... y 87 más
09:32
Impactos de la encuesta
• Los estudiantes desconocen algunos términos como PRAE.
• A pesar que mas de la mitad de los estudiantes tarda menos de 2 minutos en el lavado de los meniges, hay un 32,6% que utiliza mas tiempo para esta actividad.
• No todos en la institución han tenido la oportunidad de participar en actividades para el reconocimiento y el cuidado ambiental.
• No todos los estudiantes reconocen fuentes hídricas aledañas a sus hogares.
• Los estudiantes proponen y son conscientes de que se necesita un cambio y colaboran con algunas propuestas.
Liceo Holcim
Karen Sofia Torres Zambrano
Reportando asistencia de Karen Torres Grado 9
Escribe aquí para buscar

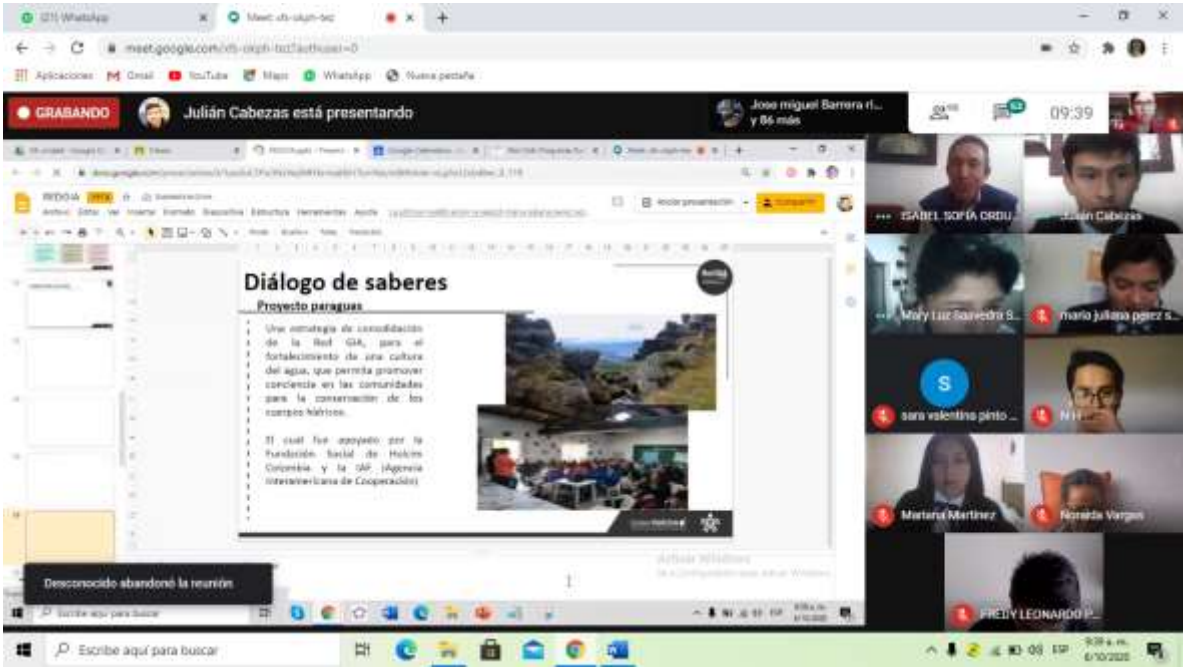

GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Mabel Carreño y 87 más
09:33
Propuestas PRAE
Implementar rejillas en los canales de desagüe de la cancha de baloncesto, con el objetivo de evitar que algunos desechos obstruyan las alcantarillas
PRAE co
Usar botellas plásticas llenas de agua en las baterías de baños para disminuir el uso de agua
https://n9.cl/80fm
Realizar diferentes actividades/manualidades usando botellas pet recicladas mostrando una cara más amigable con el planeta
Fomentar el uso y cuidado del agua con posters, folletos e infografías que llamen la atención de los educandos
https://n9.cl/ghl4c
1
2
3
4
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
SERGIO EMMANUEL ENGATIVA PER... y 86 más
09:34
Diálogo de saberes
Proyecto paraguas
Una estrategia de consolidación de la Red GIA, para el fortalecimiento de una cultura del agua, que permita promover conciencia en las comunidades para la conservación de los cuerpos hídricos.
El cual fue apoyado por la Fundación Social de Holcim Colombia y la IAF (Agencia Interamericana de Cooperación)
Liceo Holcim
Julián Cabezas
Mariana Martínez
FREDY LEONARDO P...
Escribe aquí para buscar

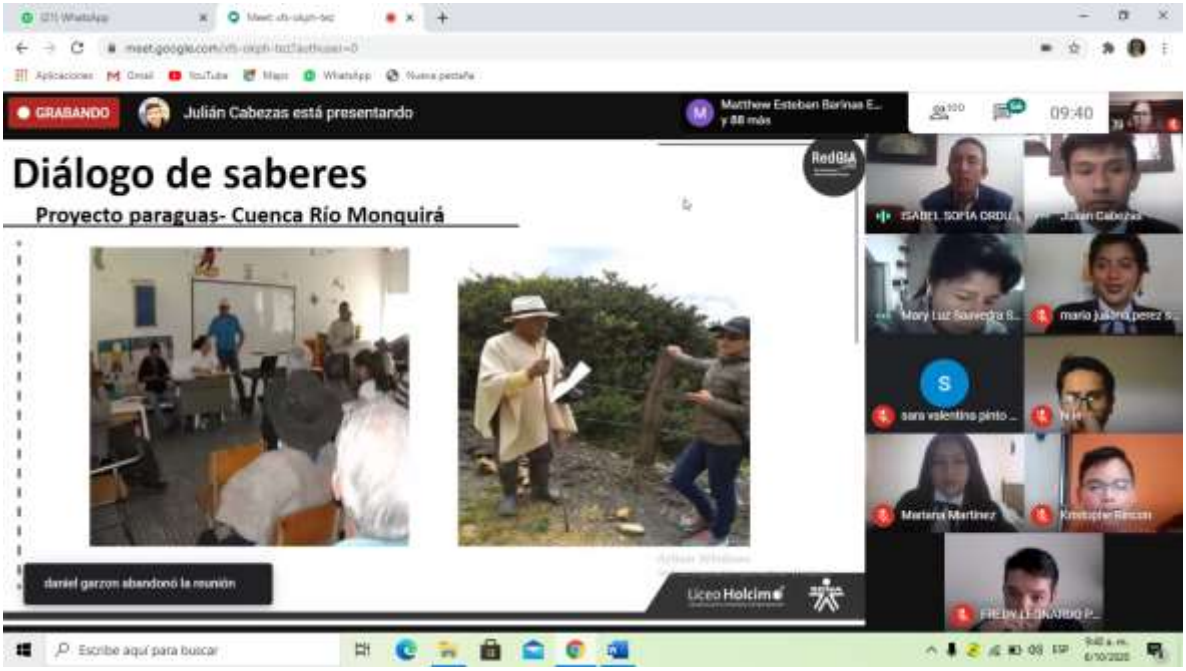

GRABANDO
Felipe rivera y 86 más
09:35
Julián Cabezas
maría juliana perez solano
YESSICA PALENCIA SANCHEZ
Mary Luz Saavedra Salamanca
Mariana Martínez
Desconocido
FREDY LEONARDO PALENCIA TIBADUIZA
Escribe aquí para buscar

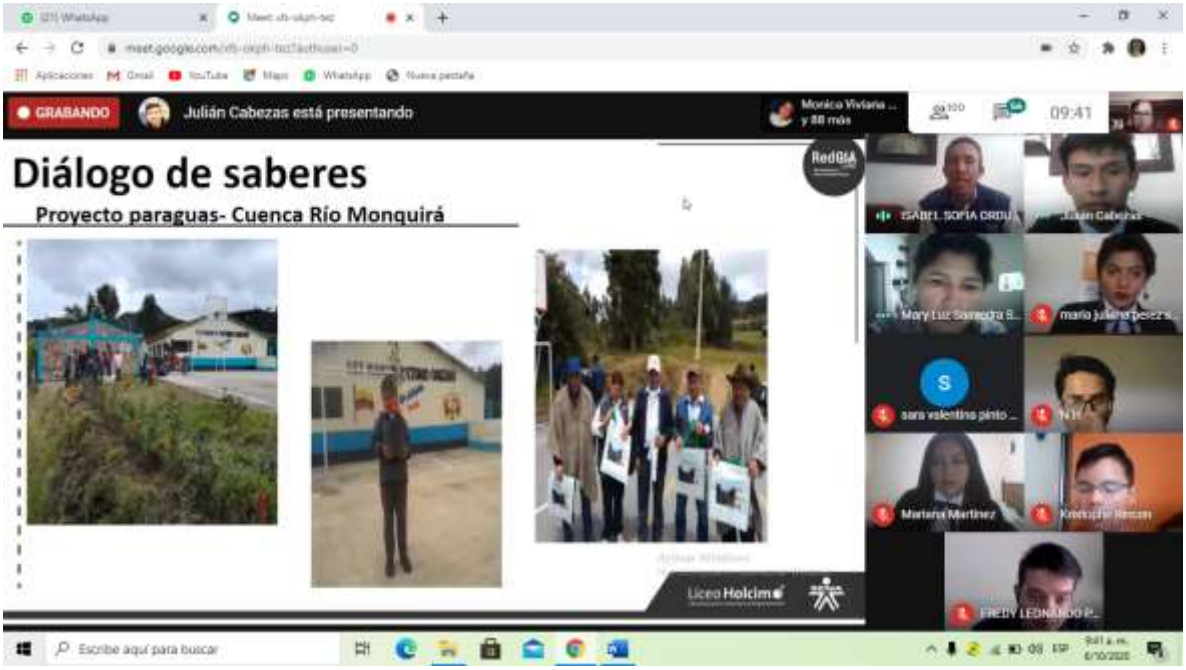

GRABANDO
Andrey Granados y 85 más
09:37
Julián Cabezas
maris juliana perez solano
sara valentina pinto meneses
Mary Luz Saavedra Salamanca
Mariana Martinez
ISABEL SOFIA ORDUZ GARCIA
FREDY LEONARDO PALENCIA TIBADUIZA
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Daniel rincon y 84 más
09:38
Julián Cabezas
maris juliana perez solano
sara valentina pinto meneses
Mary Luz Saavedra Salamanca
Mariana Martinez
ISABEL SOFIA ORDUZ GARCIA
FREDY LEONARDO PALENCIA TIBADUIZA
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
Jose miguel Barrera ri... y 86 más
09:39
Diálogo de saberes
Proyecto paraguas
Una estrategia de consolidación de la Red GIA, para el fortalecimiento de una cultura del agua, que permita promover conciencia en las comunidades para la conservación de los cuerpos hídricos.
El cual fue apoyado por la Fundación Social de Holcim Colombia y la IAF (Agencia Interamericana de Cooperación)
Desconocido abandonó la reunión
ISABEL SOFÍA ORDU...
Julián Cabezas
Mary Luz Saavedra S...
mario juliana perez s...
sara valentina pinto ...
Materu Martinez
Rosalba Vargas
FREDY LEONARDO P...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
LUNA ISABELA SIERRA FONNE... y 87 más
09:39
Diálogo de saberes
Proyecto paraguas
Una estrategia de consolidación de la Red GIA, para el fortalecimiento de una cultura del agua, que permita promover conciencia en las comunidades para la conservación de los cuerpos hídricos.
El cual fue apoyado por la Fundación Social de Holcim Colombia y la IAF (Agencia Interamericana de Cooperación)
Liceo Holcim
ISABEL SOFÍA ORDU...
Julián Cabezas
Mary Luz Saavedra S...
mario juliana perez s...
sara valentina pinto ...
Materu Martinez
FREDY LEONARDO P...
Escribe aquí para buscar

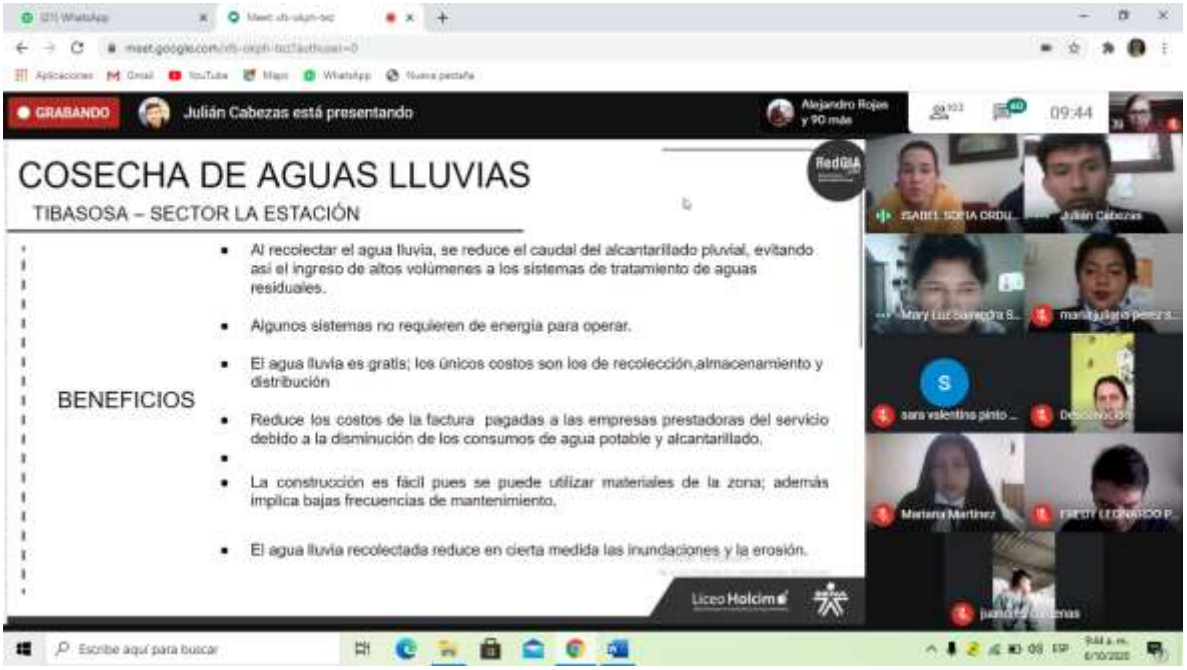

GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
Matthew Esteban Barinas E... y 88 más
09:40
Diálogo de saberes
Proyecto paraguas- Cuenca Río Monquirá
RedGIA
daniel garzon abandonó la reunión
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar

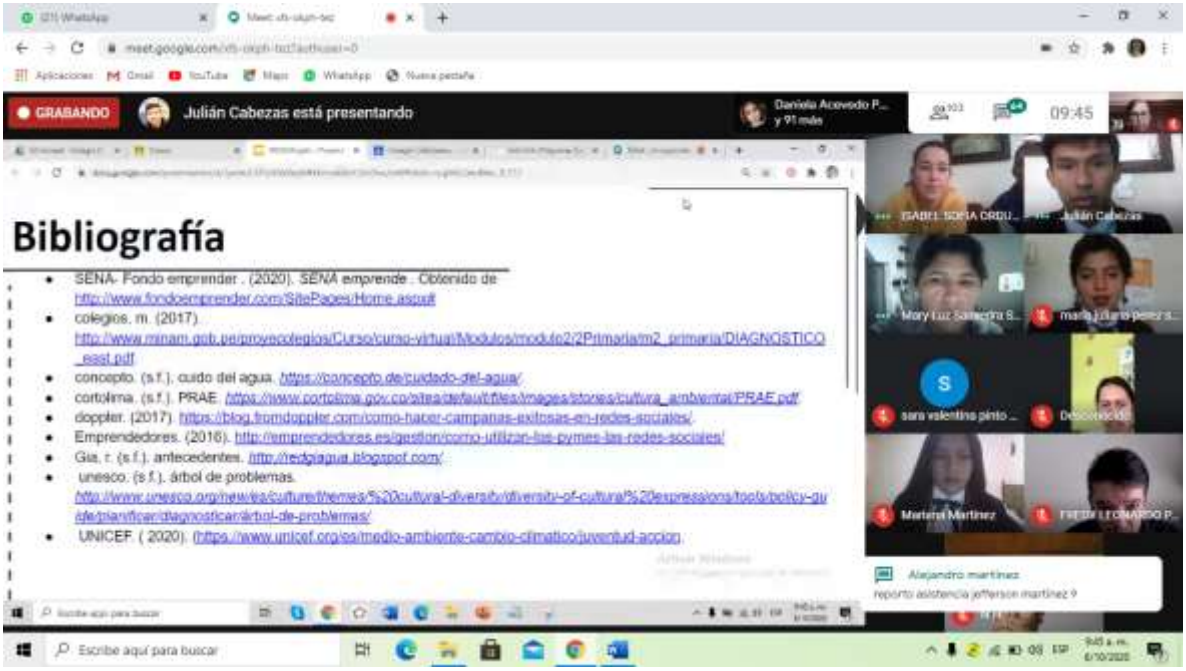

GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
Moráco Viviana ... y 88 más
09:41
Diálogo de saberes
Proyecto paraguas- Cuenca Río Monquirá
RedGIA
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
ana molano y 89 más
09:42
Proyecto paraguas- Cuenca Río Monquirá
Programa radial
La aritmética del agua
RedGIA
Liceo Holcim


GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
daniel gerzon y 89 más
09:42
Proyecto paraguas- Cuenca Río Monquirá
Programa radial
La importancia de hacer conciencia en los habitantes del páramo del cuidado del agua está directamente relacionado con la calidad y cantidad de agua que llega a los acueductos de municipios y ciudades.
Liceo Holcim


GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
09:43
COSECHA DE AGUAS LLUVIAS
TIBASOSA – SECTOR LA ESTACIÓN
Recolección de agua lluvia
Almacenamiento
Distribución y aprovechamiento
Liceo Holcim

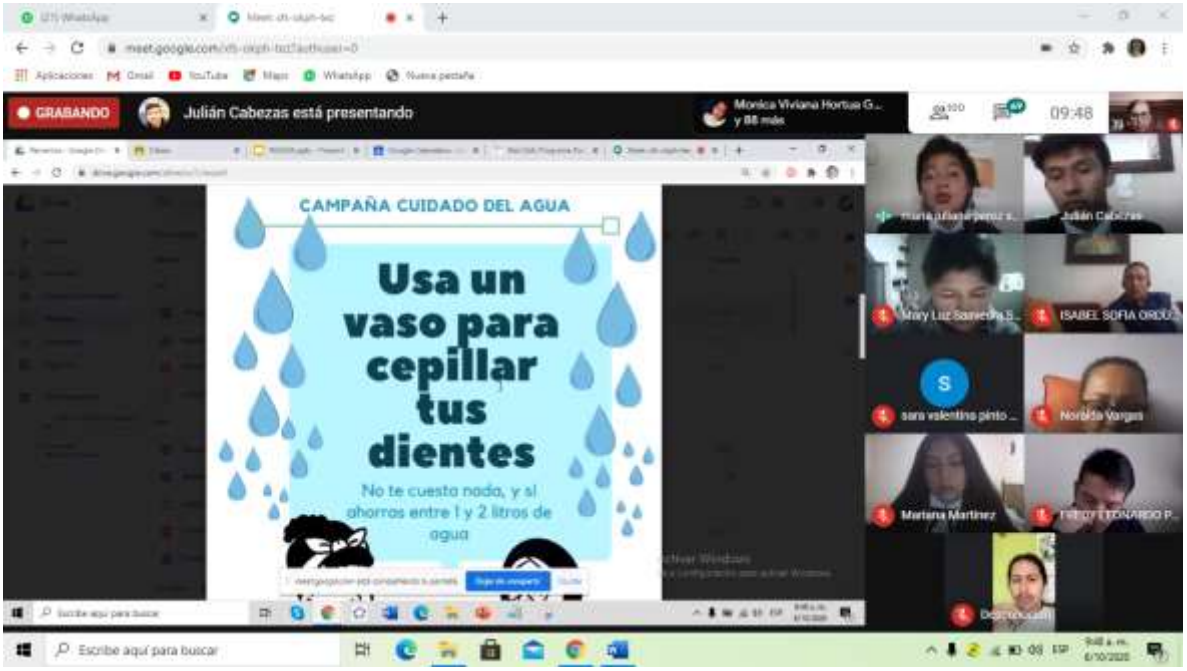

GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
09:44
COSECHA DE AGUAS LLUVIAS
TIBASOSA – SECTOR LA ESTACIÓN
BENEFICIOS
Al recolectar el agua lluvia, se reduce el caudal del alcantarillado pluvial, evitando así el ingreso de altos volúmenes a los sistemas de tratamiento de aguas residuales.
Algunos sistemas no requieren de energía para operar.
El agua lluvia es gratis; los únicos costos son los de recolección,almacenamiento y distribución
Reduce los costos de la factura pagadas a las empresas prestadoras del servicio debido a la disminución de los consumos de agua potable y alcantarillado.
La construcción es fácil pues se puede utilizar materiales de la zona; además implica bajas frecuencias de mantenimiento.
El agua lluvia recolectada reduce en cierta medida las inundaciones y la erosión.
Liceo Holcim

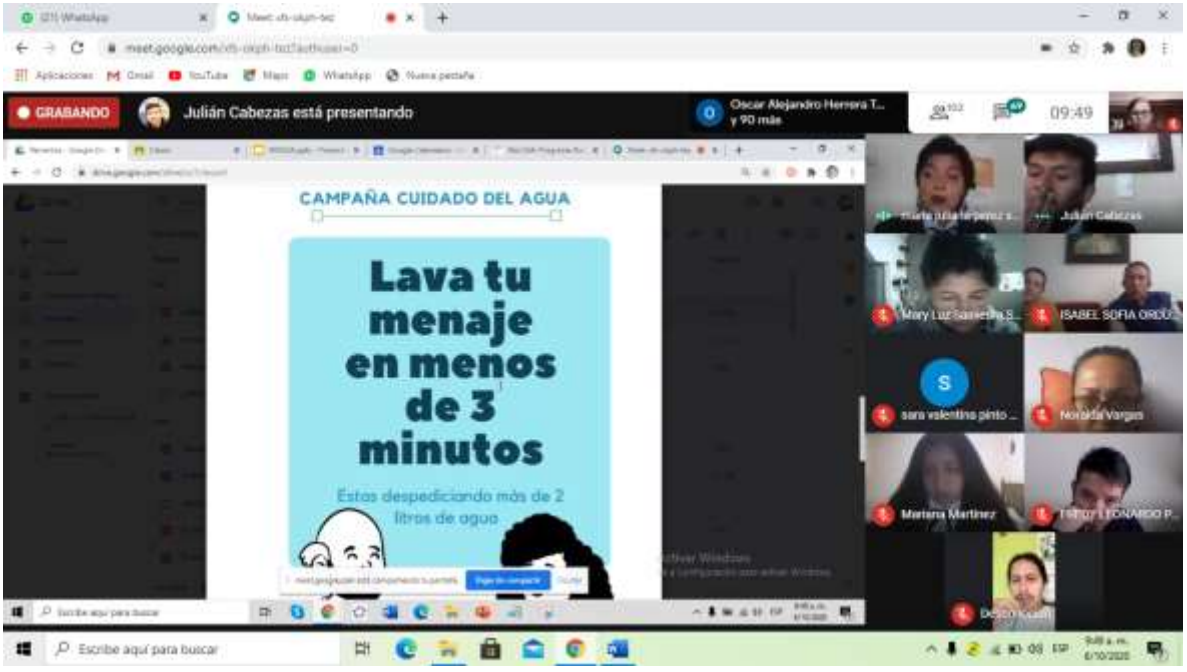

GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
Daniela Acevedo P... y 91 más
09:45
Bibliografía
SENA- Fondo emprender . (2020). SENA emprende . Obtenido de http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx#
colegios, m. (2017). http://www.minam.gob.pe/proyecolegios/Curso/curso-virtual/Modulos/modulo2/2Primaria/m2_primaria/DIAGNOSTICO_east.pdf
concepto. (s.f.). cuido del agua. https://concepto.de/cuidado-del-agua/
cortolima. (s.f.). PRAE. https://www.cortolima.gov.co/sites/default/files/images/stories/cultura_ambiental/PRAE.pdf
doppler. (2017). https://blog.fromdoppler.com/como-hacer-campanas-exitosas-en-redes-sociales/
Emprendedores. (2016). http://emprendedores.es/gestion/como-utilizan-las-pymes-las-redes-sociales/
Gia, r. (s.f.). antecedentes. http://redgiagua.blogspot.com/
unesco. (s.f.). árbol de problemas. http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/%20cultural-diversity/diversity-of-cultural%20expressions/tools/policy-guide/planificar/diagnosticar/arbol-de-problemas/
UNICEF. (2020). (https://www.unicef.org/es/medio-ambiente-cambio-climatico/juventud-accion.
Mariana Martínez
Alejandro martinez
reporto asistencia jefferson martinez ?
Escribe aquí para buscar

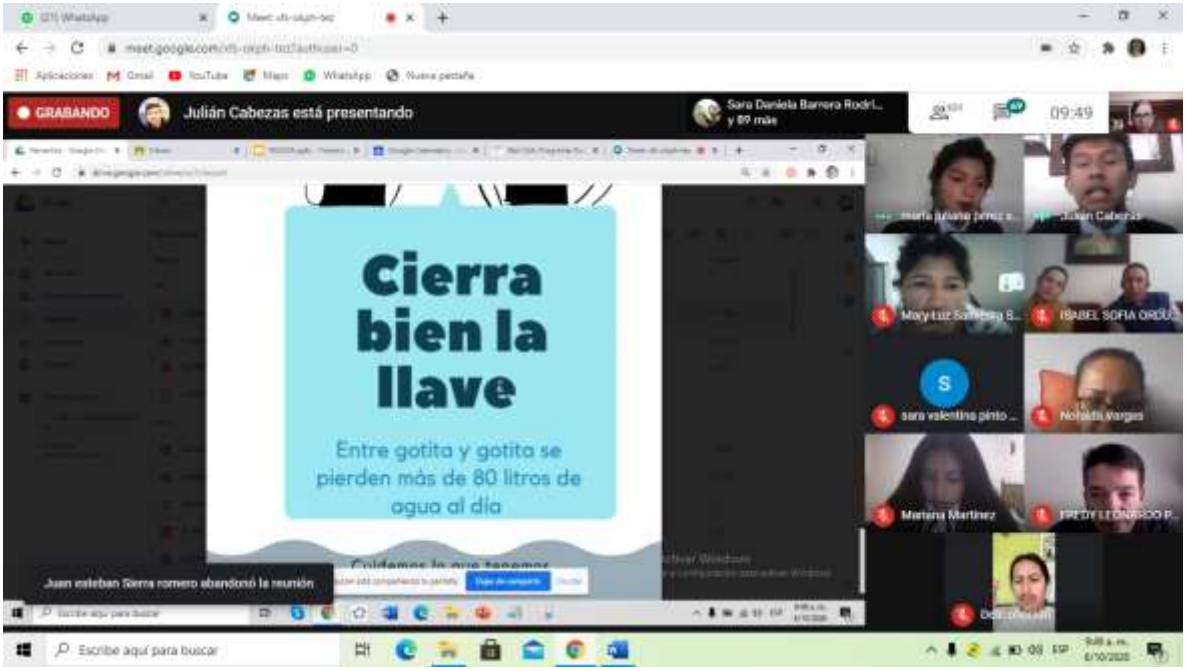

GRABANDO
Fabián Porras y 91 más
09:46
ISABEL SOFIA ORDUZ GARCIA
Julián Cabezas
Mary Luz Saavedra Salamanca
maria juliana pinzon
sara valentina pinto meneses
Mariana Martínez
FREDY LEONARDO VALENCIA TIBADUIZA
Escribe aquí para buscar

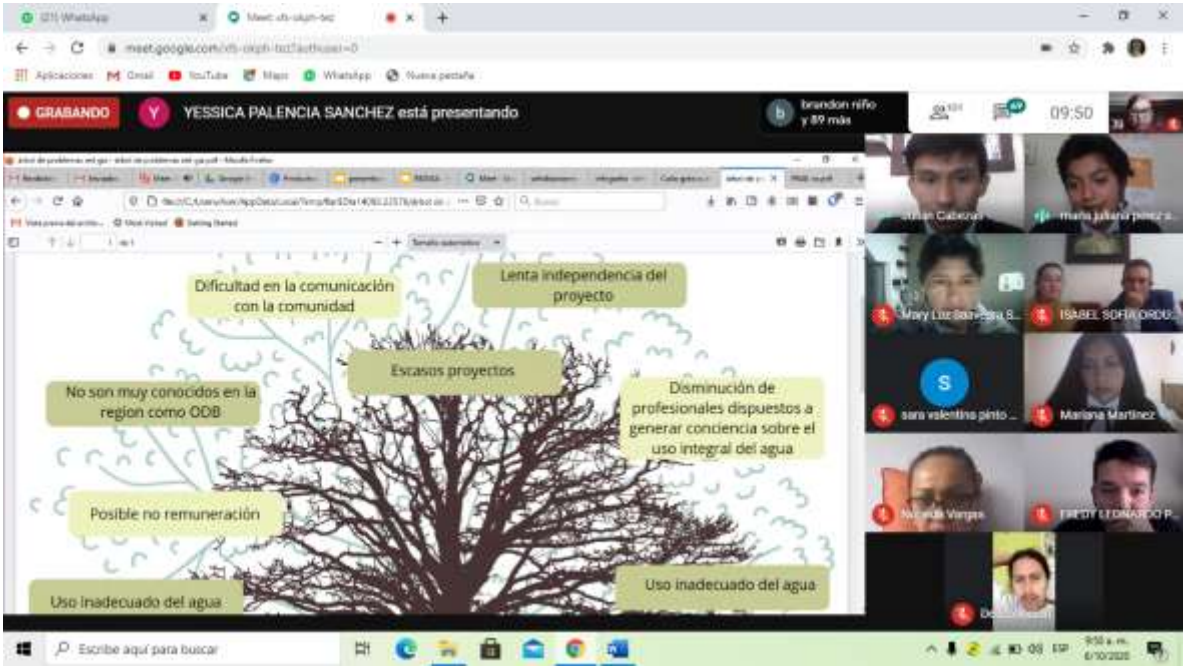

GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
Luisa María Teq...
y 89 más
09:48
Reporta el uso inadecuado del agua
Ayúdanos a cuidar el ambiente con tu cambio
Mary Luz Saavedra S...
ISABEL SOFIA ORDU...
sara valentina pinto ...
Mariana Martinez
Escribe aquí para buscar

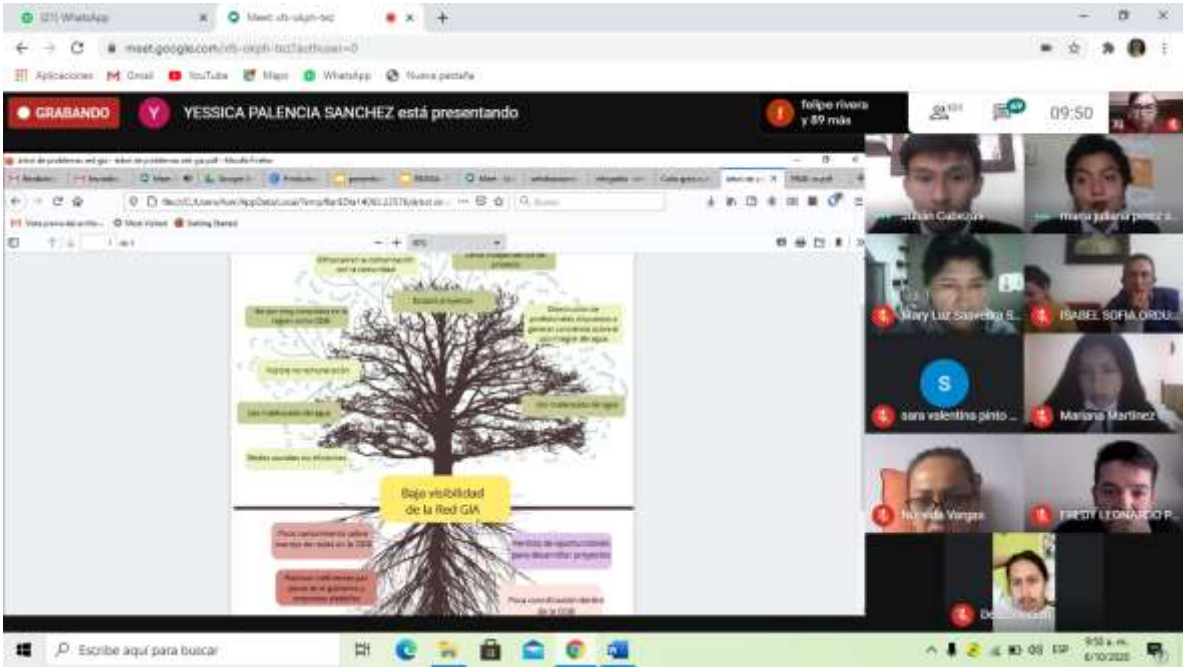

GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
María Salome Ladino L...
y 88 más
09:48
Reporta el uso inadecuado del agua
Ayúdanos a cuidar el ambiente con tu cambio
Daniel rincon abandonó la reunión
Mary Luz Saavedra S...
ISABEL SOFIA ORDU...
sara valentina pinto ...
Mariana Martinez
Escribe aquí para buscar

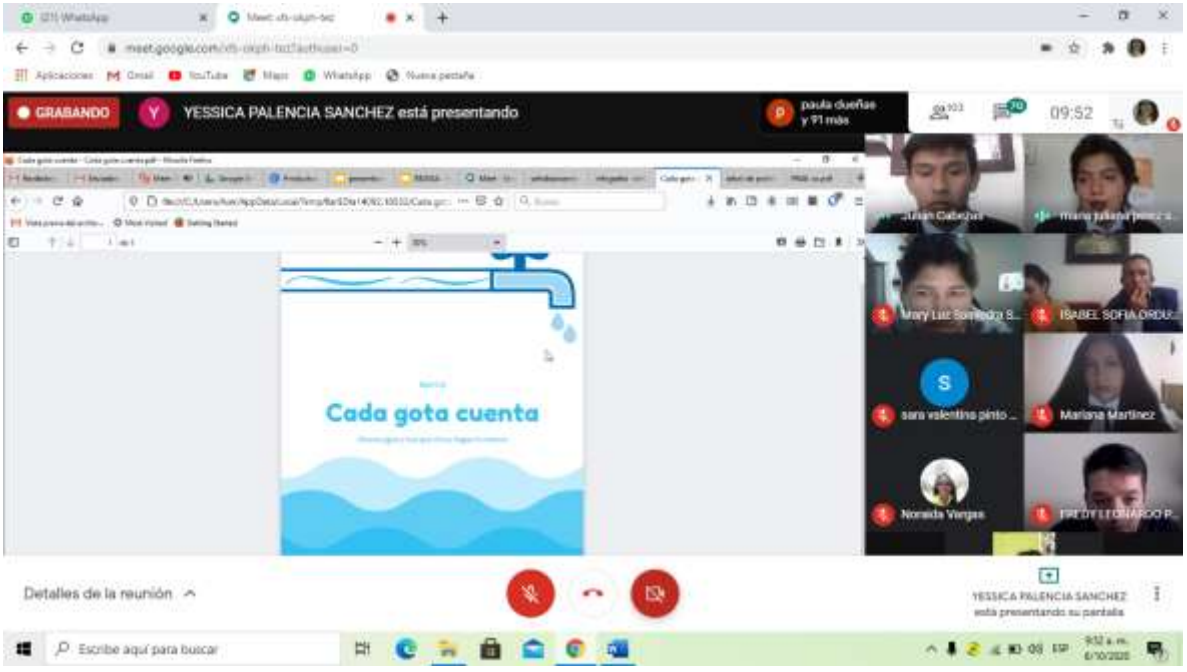

GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
Monica Viviana Hortua G... y 88 más
09:48
CAMPAÑA CUIDADO DEL AGUA
Usa un vaso para cepillar tus dientes
No te cuesta nada, y si ahorras entre 1 y 2 litros de agua
Mary Luz Saavedra S...
ISABEL SOFIA ORDO...
sara valentina pinto ...
Noralda Vargas
Mariana Martinez
Escribe aquí para buscar

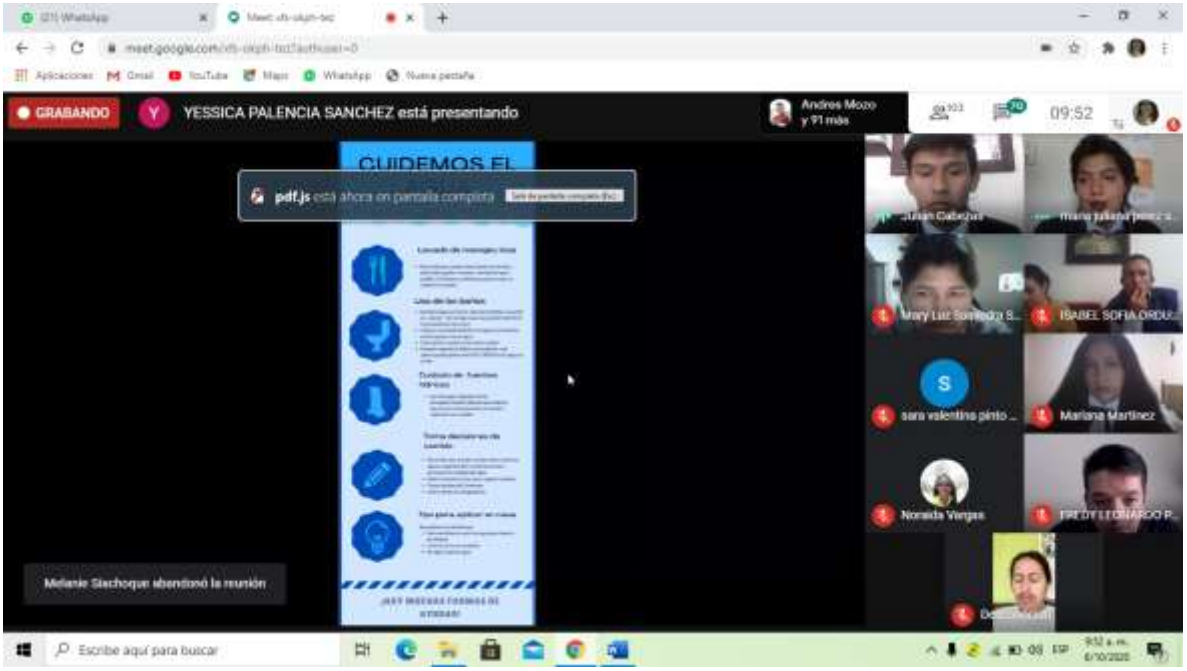

GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
Oscar Alejandro Herrera T... y 90 más
09:49
CAMPAÑA CUIDADO DEL AGUA
Lava tu menaje en menos de 3 minutos
Estas despediciando más de 2 litros de agua
Mary Luz Saavedra S...
ISABEL SOFIA ORDO...
sara valentina pinto ...
Noralda Vargas
Mariana Martinez
Escribe aquí para buscar

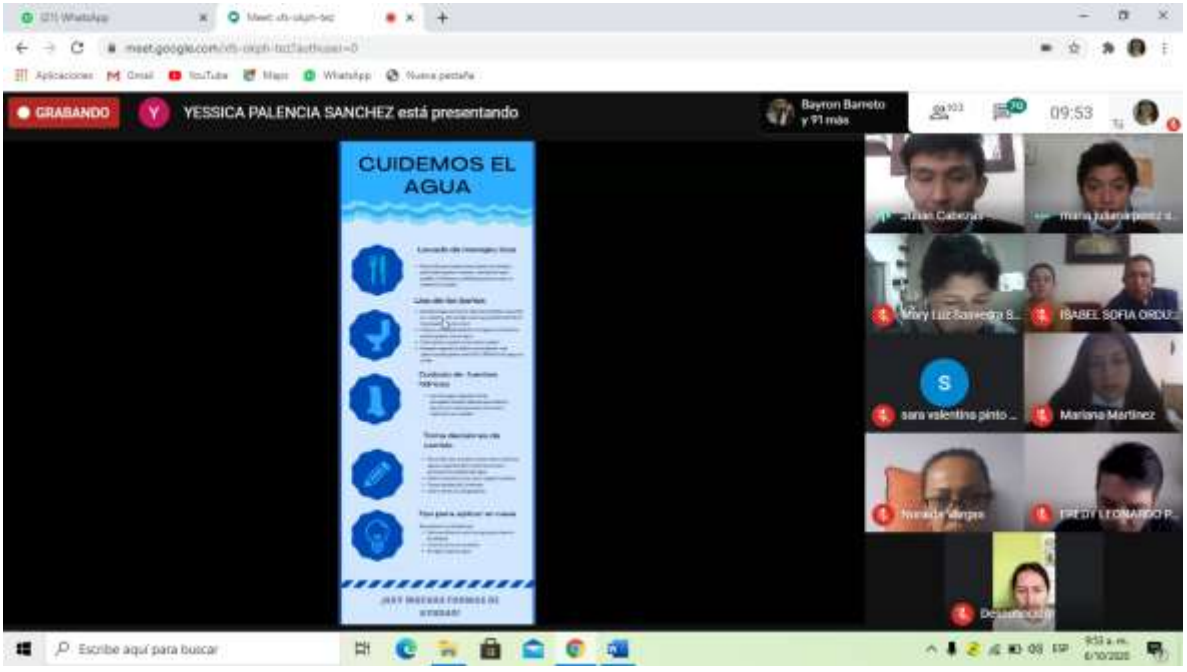

GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
Sara Daniela Barrera Rodrí... y 89 más
09:49
Cierra bien la llave
Entre gotita y gotita se pierden más de 80 litros de agua al día
Juan esteban Sierra romero abandonó la reunión
Escribe aquí para buscar

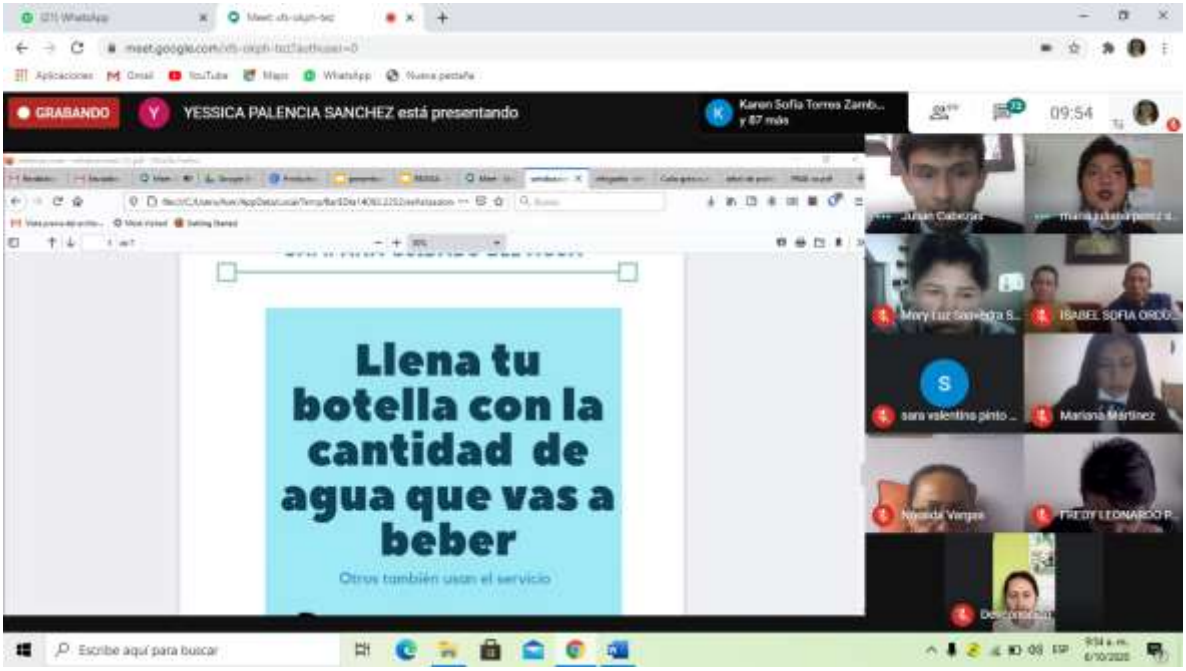

GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
brandon niño y 89 más
09:50
Dificultad en la comunicación con la comunidad
Lenta independencia del proyecto
Escasos proyectos
No son muy conocidos en la region como ODB
Disminución de profesionales dispuestos a generar conciencia sobre el uso integral del agua
Posible no remuneración
Uso inadecuado del agua
Uso inadecuado del agua
Escribe aquí para buscar

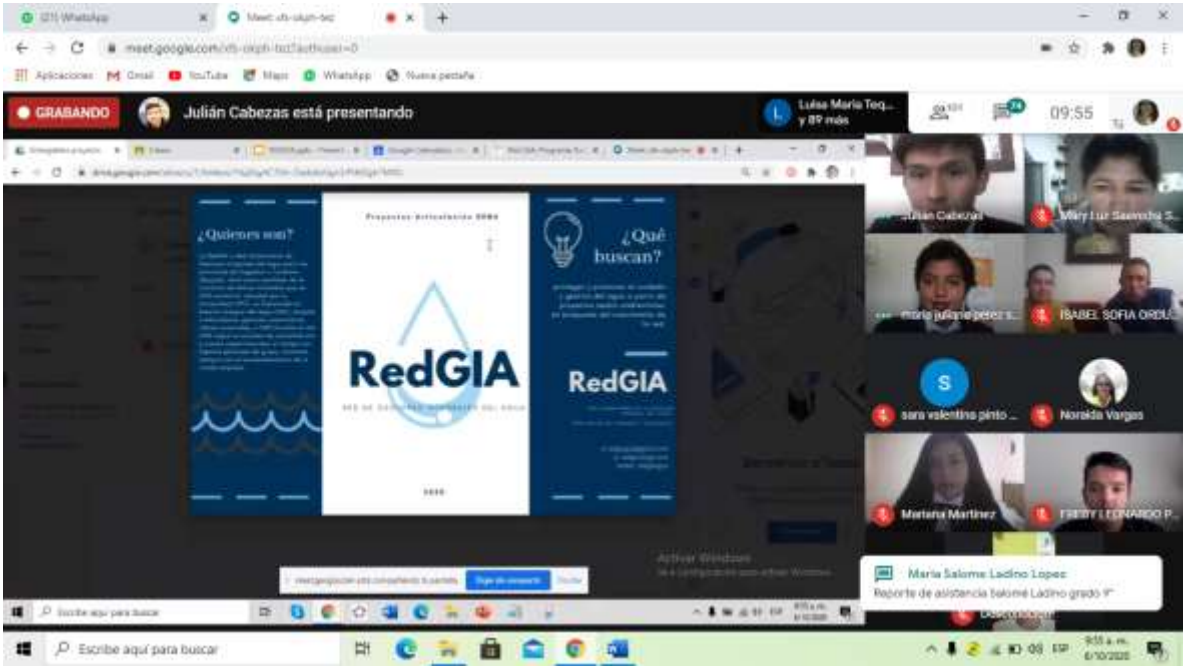

GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
felipe rivera y 89 más
09:50
Baja visibilidad de la Red GIA
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
paula dueñas y 91 más
09:52
Cada gota cuenta
Detalles de la reunión
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando su pantalla
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Andres Mozo y 91 más
09:52
CUIDEMOS EL
pdf.js está ahora en pantalla completa
Melanie Sachoque abandonó la reunión
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Bayron Barreto y 91 más
09:53
CUIDEMOS EL AGUA
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Karen Sofia Torres Zamb...
y 87 más
09:54
Llena tu botella con la cantidad de agua que vas a beber
Otros también usan el servicio
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
Luisa María Teq...
y 89 más
09:55
¿Quiénes son?
RedGIA
¿Qué buscan?
RedGIA
María Salome Ladino Lopez
Reporte de asistencia Salomé Ladino grado 9°
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
María Salome Ladino L... y 90 más
09:56
Proyectos Articulación SENA
¿Quienes son?
¿Qué buscan?
RedGIA
RED DE GESTORES INTEGRALES DEL AGUA
RedGIA
sara valentina pinto ...
Mariana Martinez
Escribe aquí para buscar

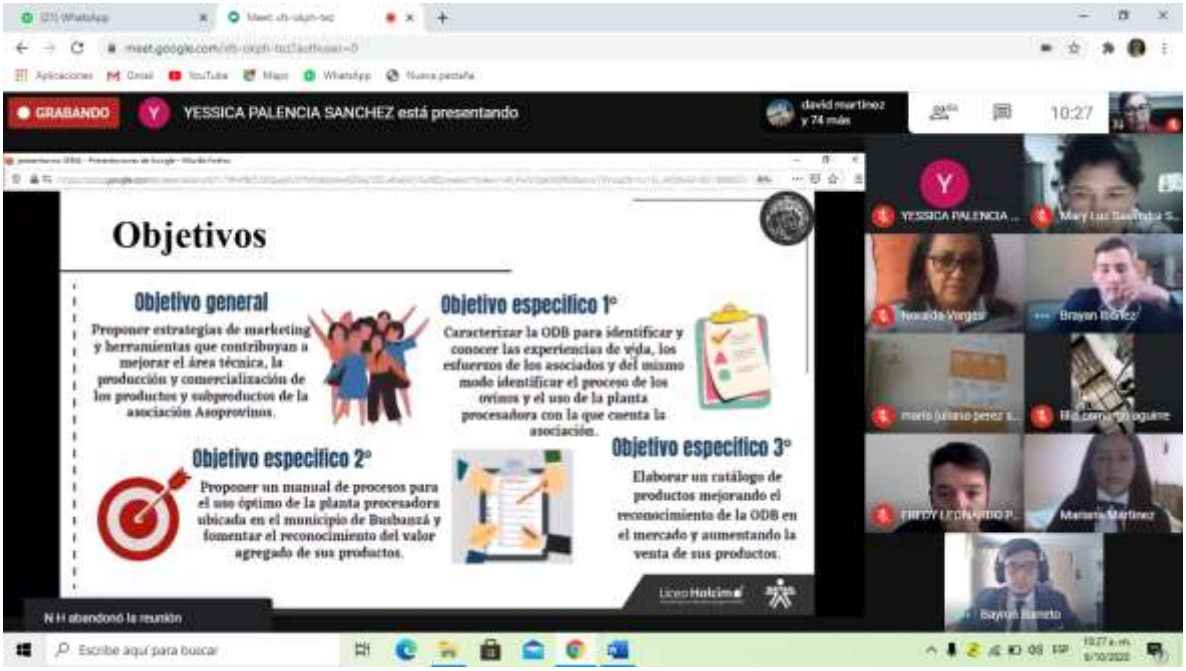

GRABANDO
Julián Cabezas está presentando
Sandy Macllaith y 90 más
09:57
Proyectos Articulación SENA
¿Quienes son?
¿Qué buscan?
RedGIA
RED DE GESTORES INTEGRALES DEL AGUA
RedGIA
sara valentina pinto ...
Mariana Martinez
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
09:59
Julio Quintero y 91 más
Mary Luz Saavedra Salamanca
maria juliana perez ortega
ISABEL SOFIA ORDUZ GARCIA
sara valentina pinto meneses
S
Mariana Martinez
Desconocido
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Felipe Barrera y 79 más
10:23
Fortalecimiento del proceso final de producción y comercialización en la ODB Asoprovinos
Bayron Alejandro Barreto Balaguera
Brayan Stiven Ibañez Rodriguez
Leidy Mariana Martinez Montealegre
Liceo Holcim
Norsida Vargas
Julián Cabezas
Mariana Martinez
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Julián Cabezas y 75 más
10:24
ODB Asoprovinos
Venta de ovinos en pie, en canal y subproductos
Generar ingresos en las familias de sus asociados
Asociación de pequeños productores ovinos
Fortalecer el negocio ovino
Buscar alianzas comerciales que garanticen la venta directa de sus productos
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Matthew Esteban Berinas E... y 75 más
10:25
Generalidades del proyecto
Fase I
Fase II
Fase III
Recolección de información por medio de entrevistas, grupos focales, llamadas telefónicas, investigación y lecturas.
Análisis de la información recolectada utilizado herramientas como la matriz DOFA y el árbol de problemas.
Proponer estrategia que permitaa mejorar el proceso final de producción y comercialización de los productos de la asociación.
Caracterización de la asociación
Recopilación de la información
Entregables del proyecto
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
david martinez y 74 más
10:27
Objetivos
Objetivo general
Proponer estrategias de marketing y herramientas que contribuyan a mejorar el área técnica, la producción y comercialización de los productos y subproductos de la asociación Asoprovinos.
Objetivo especifico 1°
Caracterizar la ODB para identificar y conocer las experiencias de vida, los esfuerzos de los asociados y del mismo modo identificar el proceso de los ovinos y el uso de la planta procesadora con la que cuenta la asociación.
Objetivo especifico 2°
Proponer un manual de procesos para el uso óptimo de la planta procesadora ubicada en el municipio de Busbanzá y fomentar el reconocimiento del valor agregado de sus productos.
Objetivo especifico 3°
Elaborar un catálogo de productos mejorando el reconocimiento de la ODB en el mercado y aumentando la venta de sus productos.
N H abandonó la reunión
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
sebastian felipe sandoval p... y 71 más
10:28
Estudio de mercados
servicios prestados a la ODB
Fortalecimiento del proceso final de producción y comercialización en la ODB Asoprovinos
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Desconocido y 70 más
10:29
Estudio técnico
Granja integral Busbanzá
N° de personas impactadas por el proyecto
Municipio Asociados
Busbanza 8
Corrales 6
Floresta 1
Gámeza 12
Mongui 5
Nobsa 13
Paipa 1
Tibasosa 1
8 49
Vereda Quebradas Municipio de Busbanzá del departamento de Boyacá
Duitama – Santa rosa – Busbanzá (Vereda Quebradas).
Sogamoso -Corrales- Busbanzá(Vereda Quebradas).
Cronograma de actividades
Cronograma Actividades proyecto final.xlsx
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Julián Cabezas y 72 más
10:31
Diagrama de la planta procesadora
Ingreso a la planta procesadora
Preparación previa del personal (uso de EPP)
Proceso de transformación de la carne
Ingreso de la canal a la planta
Lavado de carne y oreación de la misma
Refrigeración
Comercialización
Refrigeración
Elección del tipo de corte a realizar
Empacado al vacío
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar



Detalle/ maquinas, equipos, herramientas.	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Computador	2	1.800.000	3.600.000
Celular	2	700.000	1.400.000
Minutos	Un plan	20.000	20.000
Internet	Un mes	40.000	40.000
Escritorio	2	150.000	300.000
total	5	2.310.000	5.360.000

Tipo de entregable	Unidad de Medida	Precio Unitario ($)	Cantidad	Subtotal
Manual de procesos	Hora	$3.450	80	276.000
		$3.450	50	172.500
		$3.450	130	586.500



Producto	Cantidad y unidad medida	Precio de venta unitario	Valor total
Manual de procesos	1 documento	276.000	276.000
Catálogo de productos	1 documento	172.500	172.500
Total	2	448.500	448.500

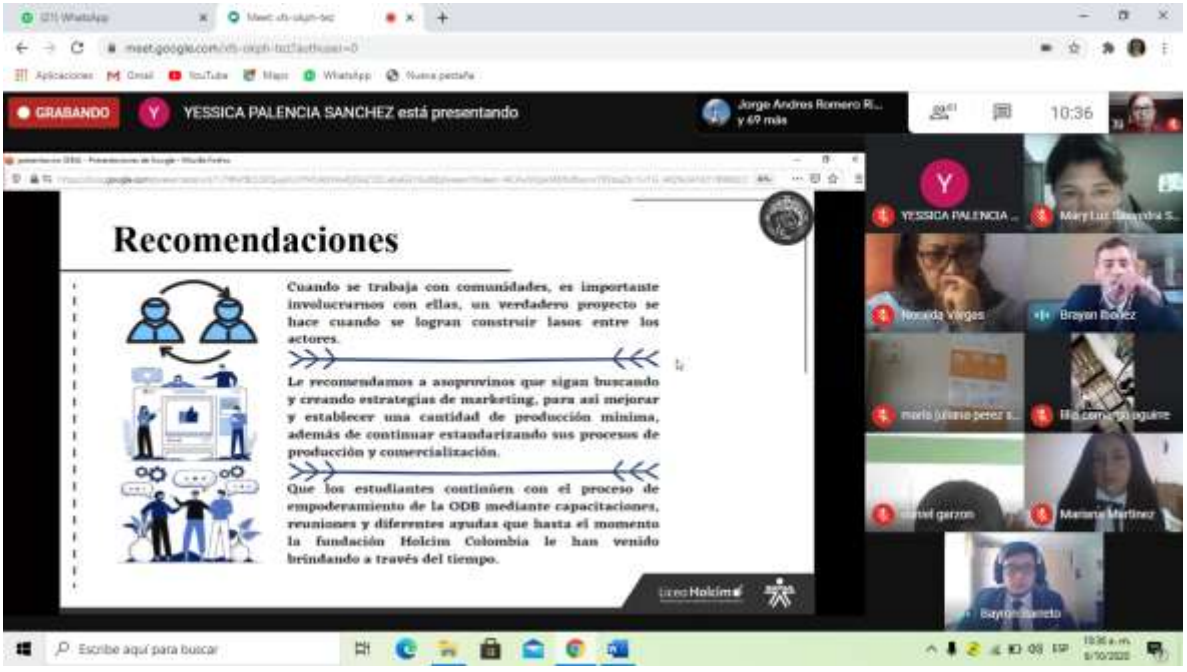

GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Sara Vargas y 71 más
10:32
Matriz DOFA
Asoprovinos
Escribe aquí para buscar

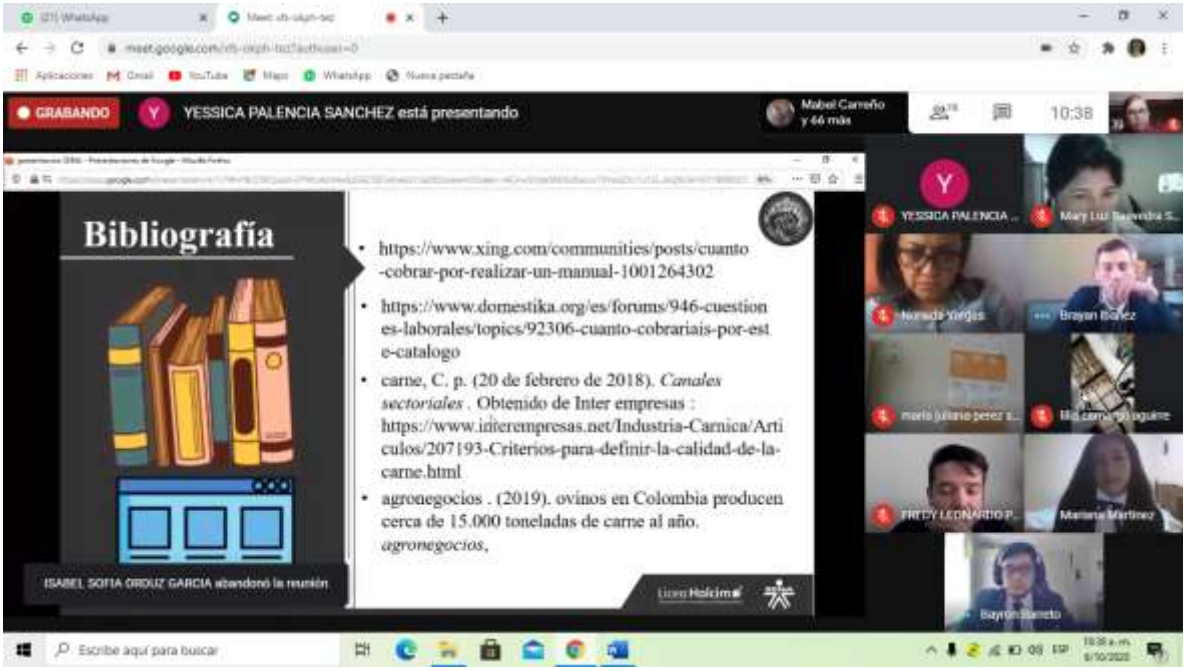

GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Stiven Mauricio Lopez U... y 70 más
10:32
Estudio organizacional
Asoprovinos busca la integración regional para mejorar las condiciones de vida de sus asociados.
Asoprovinos será en 5 años líder en reconocimiento regional y modelo de gestión en venta de carne en canal y sub productos.
Asamblea general
Presidente
Vicepresidente
Tesorero
Secretario
Fiscal
Junta directiva
Comité de trabajo
Comité de conciliación
Comité de seguridad
Julian Avella abandonó la reunión
Escribe aquí para buscar

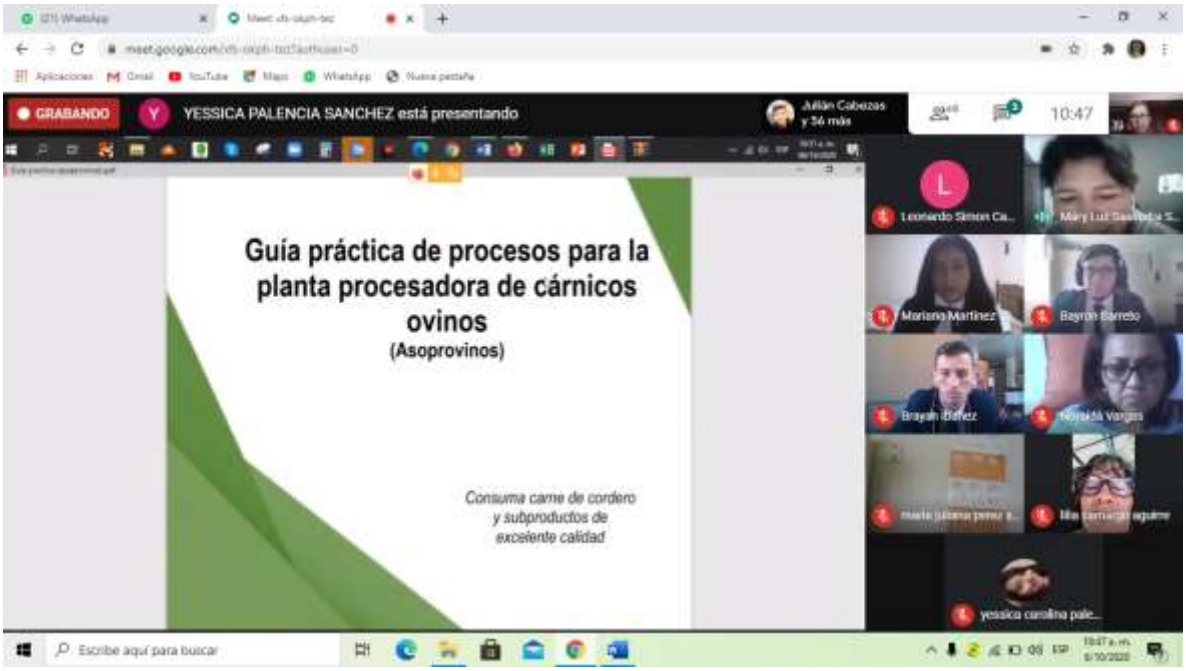

GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
daniel sanchez y 69 más
10:33
Estudio organizacional
Asamblea general
Toma de decisiones de forma conjunta
Adoptar las medidas que exige el interés de la asociación
Comité de trabajo
Inspeccionar las labores
Proteger los mejores intereses de la asociación y de sus miembros
Junta directiva
Toma de decisiones para cumplir objetivos
Establecer el plan estratégico de la Asociación
Comité de conciliación
Revisión periódica de la ODR para prevenir riesgos
Elaboración, práctica y evaluación de políticas y programas de gestión de prevención de riesgos ocupacionales de la asociación
Comité de seguridad
Estudiar y evaluar las deficiencias
Estudiar, análizar y formular políticas de prevención
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar

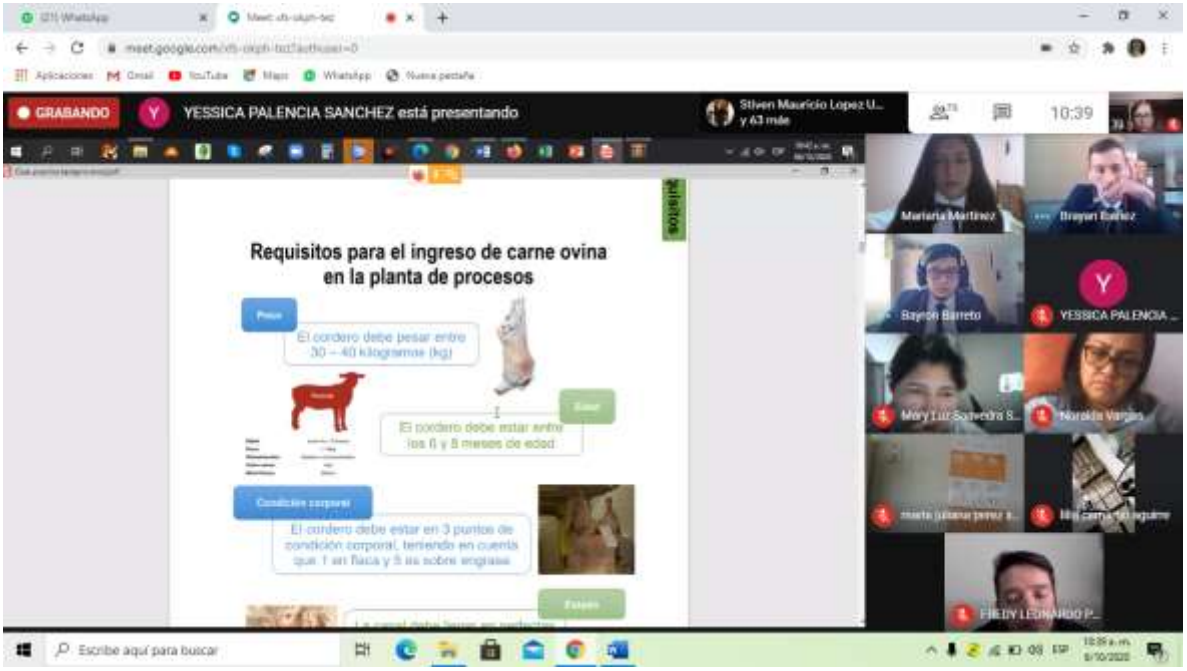

GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
jose acosta y 69 más
10:33
Impactos
Generar un impacto positivo para contribuir al cumplimiento del principal objetivo de la asociación.
Contribuye en los procesos realizados en la planta procesadora, manteniendo el orden y la limpieza, evitando desechos que perjudiquen al medio ambiente.
Beneficiar la asociación a través del manual de procesos, para mejorar el proceso de transformación y acondicionamiento de los productos cárnicos que vende Asoprovinos.
Evitar una inversión en la realización del manual de procesos o la guía práctica de la planta procesadora y catálogo de productos.
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar

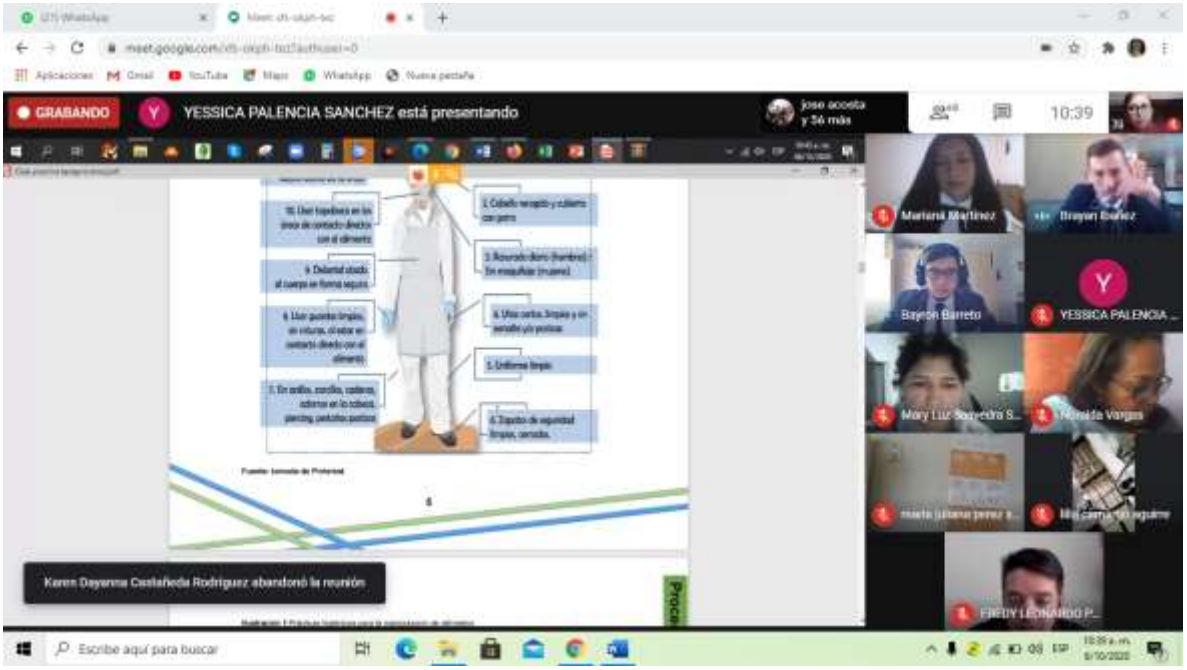

GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Christian Santiago Medina Mo... y 68 más
10:35
Conclusiones
Las experiencias de vida de los asociados, el proceso de los ovinos y el uso de planta procesadora, son un esfuerzo diario poco reconocido y valorado, que tiene que realizar cada una de las personas que pertenecen a la asociación.
Como resultado de la guía practica se evidencia que el conocimiento y manejo que los asociados poseen sobre la planta procesadora es fundamental para fortalecer el proceso final de producción y transformación.
El catálogo de productos demuestra un mayor reconocimiento de la asociación y de los productos, aumentando las ventas y valorizando el trabajo de los asociados.
Guia práctica (asoprovinos). docx
Catálogo de productos Asoprovinos. mp4
Andres Moco abandonó la reunión
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar

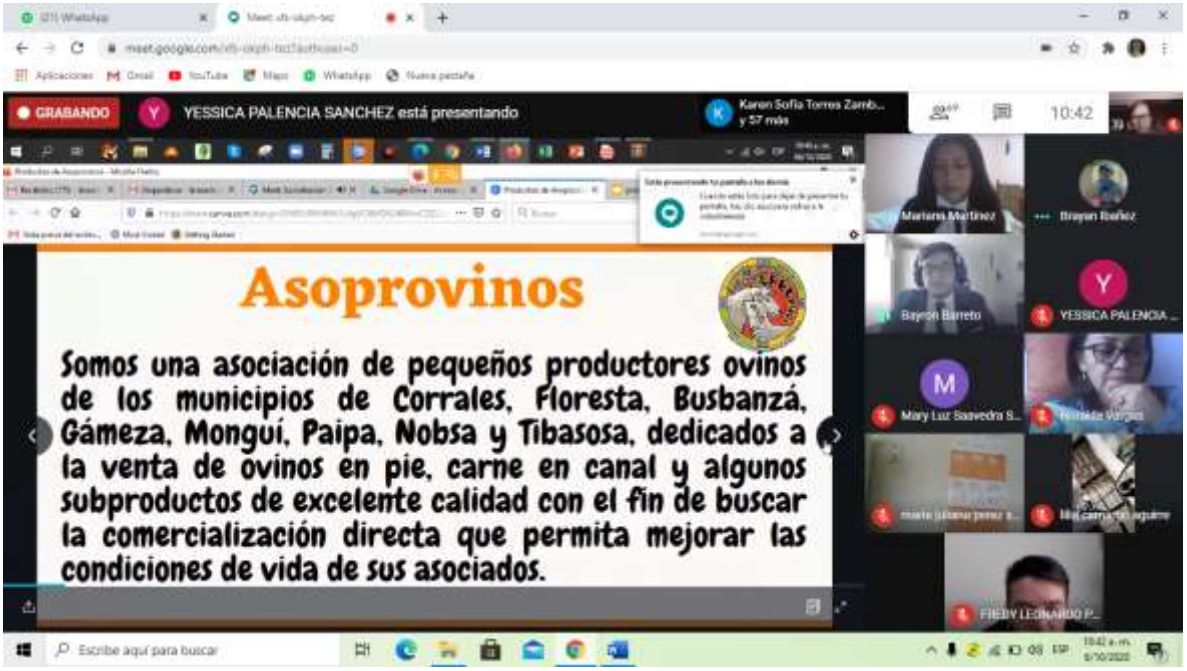

GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Jorge Andres Romero Ri... y 69 más
10:36
Recomendaciones
Cuando se trabaja con comunidades, es importante involucrarnos con ellas, un verdadero proyecto se hace cuando se logran construir lasos entre los actores.
Le recomendamos a asoprovinos que sigan buscando y creando estrategias de marketing, para asi mejorar y establecer una cantidad de producción minima, además de continuar estandarizando sus procesos de producción y comercialización.
Que los estudiantes continúen con el proceso de empoderamiento de la ODB mediante capacitaciones, reuniones y diferentes ayudas que hasta el momento la fundación Holcim Colombia le han venido brindando a través del tiempo.
Liceo Holcim
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Mabel Carreño y 44 más
10:38
Bibliografía
https://www.xing.com/communities/posts/cuanto-cobrar-por-realizar-un-manual-1001264302
https://www.domestika.org/es/forums/946-cuestiones-laborales/topics/92306-cuanto-cobrariais-por-este-catalogo
carne, C. p. (20 de febrero de 2018). Canales sectoriales . Obtenido de Inter empresas : https://www.interempresas.net/Industria-Carnica/Articulos/207193-Criterios-para-definir-la-calidad-de-la-carne.html
agronegocios . (2019). ovinos en Colombia producen cerca de 15.000 toneladas de carne al año. agronegocios,
ISABEL SOFIA ORDUZ GARCIA abandonó la reunión
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Julián Cabezas y 56 más
10:47
Guía práctica de procesos para la planta procesadora de cárnicos ovinos
(Asoprovinos)
Consuma carne de cordero y subproductos de excelente calidad
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Stiven Mauricio Lopez U... y 63 más
10:39
Requisitos para el ingreso de carne ovina en la planta de procesos
Peso
El cordero debe pesar entre 30 – 40 kilogramos (kg)
Edad
El cordero debe estar entre los 6 y 8 meses de edad
Condición corporal
El cordero debe estar en 3 puntos de condición corporal, teniendo en cuenta que 1 es flaca y 5 es sobre engrasa
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
jose acosta y 36 más
10:39
Karen Dayanna Castañeda Rodriguez abandonó la reunión
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
Karen Sofía Torres Zamb... y 57 más
10:42
Asoprovinos
Somos una asociación de pequeños productores ovinos de los municipios de Corrales, Floresta, Busbanzá, Gámeza, Monguí, Paipa, Nobsa y Tibasosa, dedicados a la venta de ovinos en pie, carne en canal y algunos subproductos de excelente calidad con el fin de buscar la comercialización directa que permita mejorar las condiciones de vida de sus asociados.
Mariana Martínez
Brayan Ibañez
Bayron Barreto
YESSICA PALENCIA ...
Mary Luz Saavedra S...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
LUNA ISABELA SIERRA FONNE... y 57 más
10:42
Ovinos en pie
Compre ovinos en perfectascondiciones y de muy buena calidad
vinos entre 6 y 8 meses de edad, con condición corporal entre 3-3.5-4.
$ 5.500 X LB
Mariana Martínez
Brayan Ibañez
Bayron Barreto
YESSICA PALENCIA ...
Mary Luz Saavedra S...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
YESSICA PALENCIA SANCHEZ está presentando
10:43
Contáctanos
OPEN
Presidente de la asociación
José Armando Vasquez
311 2827971
Tesorero de la asociación
William Moreno
322 3443974
Secretaria de la asociación
Lilia Camargo
312 5078007
asoprovinos@gmail.com
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
11:06
Mary Luz Saavedro Salamanca
Liliana Martinez
Brayan Ibañez
Leonardo Simon Camargo Castillo
Detalles de la reunión
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar


David Rojas y 2 más
11:10
Noraida Vargas
Brayan Ibañez
Mary Luz Saavedra Salamanca abandonó la reunión
FREDY LEONARDO PALENCIA TIBADUZA